

**¿Cómo vamos en cuanto a la asistencia al teatro en el Perú?
Análisis de resultados del acceso a los espectáculos de teatro
durante 2016-2022**

Reporte estadístico

Gestión de la Información y el Conocimiento
Dirección General de Industrias Culturales
Ministerio de Cultura del Perú

Ministra de Cultura

Leslie Carol Urteaga Peña

Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Haydee Victoria Rosas Chávez

Directora general de Industrias Culturales y Artes

Diana Anuska Aguirre Manrique

Dirección de Artes

Eddy Ulloa Martínez

Contenido:

Alejandra Zúñiga Meneses

Daniel Medrano Torres

Edición y estilo:

Roxana Abanto Atauje

Diseño:

Oficina de Comunicación e Imagen del Ministerio de Cultura

Fecha de edición

Noviembre, 2023

Ministerio de Cultura

Av. Javier Prado Este N.º 2645, San Borja

Primera edición: Lima, noviembre 2023.



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-No commercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente.

Índice de contenido

Introducción	5
<u>1.</u> Asistencia a espectáculos de teatro	6
2. Frecuencia de asistencia a los espectáculos de teatro	9
3. Modalidad de obtención de entradas al último espectáculo de teatro	9
4. Monto promedio pagado al último espectáculo de teatro	10
5. Características de la población que accedió un espectáculo de teatro	11
6. Principales razones de inasistencia a espectáculos de teatro	13
Conclusiones.....	16

Índice de figuras

Figura 1 <i>Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de teatro (2016-2022)</i>	5
Figura 2 <i>Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de teatro, según área (2016-2022)</i>	6
Figura 3 <i>Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de teatro, según región (2016-2022)</i>	6
Figura 4 <i>Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de teatro, según departamento (2022)</i>	7
Figura 5 <i>Población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de teatro, según frecuencia (2022)</i>	8
Figura 6 <i>Población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de teatro, según la modalidad en que obtuvo su entrada o ticket al último espectáculo o evento (2022)</i>	9
Figura 7 <i>Monto promedio pagado por la entrada a un espectáculo de teatro, según área geográfica (2022)</i>	9
Figura 8 <i>Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según sexo (2019-2022)</i>	11
Figura 9 <i>Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según edad (2019-2022)</i>	11
Figura 10 <i>Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según nivel educativo (2019-2022)</i>	12
Figura 11 <i>Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según estrato socioeconómico (2019-2022)</i>	12
Figura 12 <i>Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según lengua materna (2019-2022)</i>	13
Figura 13 <i>Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses no ha asistido a un espectáculo de teatro, según tipo de razón principal (2016-2022)</i> 14	14
Figura 14 <i>Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses no ha asistido a un espectáculo de teatro, según tipo de razón principal y área (2022)</i> 14	14
Figura 15 <i>Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses no ha asistido a un espectáculo de teatro, según tipo de razón principal y región natural (2022)</i>	15

Introducción

Desde el 2016, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y el Ministerio de Cultura (Mincul), incorporó un módulo de preguntas en la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres) sobre el ejercicio de los derechos culturales de la población peruana, con el objetivo de realizar el seguimiento a los principales indicadores de acceso y consumo de los bienes y servicios culturales en el Perú¹.

A partir de la Enapres, es posible construir indicadores para el seguimiento y evaluación de los diferentes programas presupuestales desarrollados por el MEF en el sector público, en el marco del Presupuesto por Resultados. La Enapres busca contribuir al diseño y orientación de políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población. Con la Enapres, a partir del 2016, los ciudadanos y las ciudadanas cuentan con información sobre la asistencia a espectáculos musicales, teatro, exposiciones de artes visuales, bibliotecas, galerías, así como adquisición de música fonogramada, películas, videojuegos, entre otros. Esta información es compartida por la Dirección General de las Industrias Culturales y Artes (DGIA) del Ministerio de Cultura a través de sus reportes estadísticos.

En relación con los espectáculos de teatro, la Enapres identifica algunas características de la asistencia a espectáculos de teatro de la población peruana mayor de 14 años, de acuerdo a las posibilidades estadísticas del instrumento. Para ello, la Enapres considera en esta variable a los espectáculos teatrales pagados y no pagados, así como a aquellos realizados en espacios escolares siempre y cuando el espectáculo no sea desarrollado por los mismos alumnos del colegio.

En el presente reporte, se evidencia la evolución en cuanto al acceso a los servicios de espectáculos teatrales durante los años del 2016 al 2022, que están actualmente disponibles de la Enapres. A continuación, se muestran el nivel de asistencia de la población a estos espectáculos en los ámbitos nacional, urbano-rural y departamental, así como las diferencias que existen en el acceso según la edad, nivel educativo, lengua y estratos socioeconómicos. Por último, se presentan las principales razones por las cuales las personas no asistieron a estos espectáculos durante los años del 2016 al 2022.

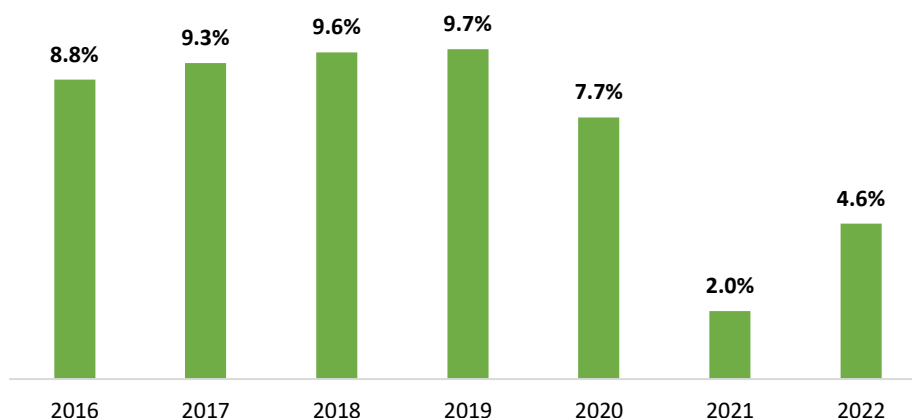
¹ Para el sector cultural, se definieron preguntas transversales para variables sobre la participación y consumo de la población en bienes y servicios culturales en un módulo de la Enapres. En el 2015, el INEI y el Mincul capacitaron a 200 encuestadores y coordinadores de todo el país —en cada una de las definiciones utilizadas en el módulo denominado 800A de Bienes y servicios culturales, que se empezó a aplicar desde el 2016—.

1. Asistencia a espectáculos de teatro

Según la Enapres, el porcentaje de personas mayores de 14 años que asistió, al menos, una vez a un espectáculo de teatro atravesó un ligero incremento, pasando de 8.8 % en el 2016 a 9.7 % en el 2019 (crecimiento en 0.9 %). No obstante, en medio de la pandemia por la COVID-19, este porcentaje se redujo hasta el 7.7 % para el 2020, un 2.0 % para el 2021 y se recuperó levemente hasta un 4.6 % para el 2022. Estas cifras, inferiores a las alcanzadas en el 2016, coinciden con el cierre de los teatros a causa de las medidas de confinamiento. Sin embargo, se debe tener en cuenta que este indicador considera por igual si es que una persona asistió a más de un espectáculo de teatro durante los últimos 12 meses, o si es que solo asistió a un espectáculo en todo ese lapso de tiempo.

Figura 1

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de teatro (2016-2022)

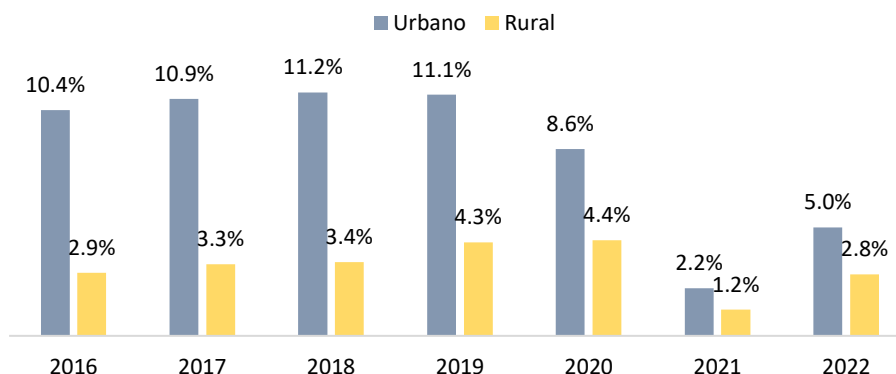


Fuente: Enapres 2016-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Al analizar los datos según el área geográfica urbano-rural, se encuentra que la asistencia a espectáculos de teatro ha sido predominante en la zona urbana durante los siete años de evaluación. Se observa que la pandemia por la COVID-19 afectó la asistencia al teatro en el 2021 en ambas áreas geográficas, siendo el área urbana la que tuvo una mayor caída. En el ámbito urbano, la asistencia pasó de 11.1 % en el 2019 a 2.2 % en el 2021; en el ámbito rural, pasó de 4.3 % a 1.2 %. En el 2022, la asistencia se recuperó llegando a 5 % en el ámbito urbano y 2.8 % en el ámbito rural.

Figura 2

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de teatro, según área (2016-2022)

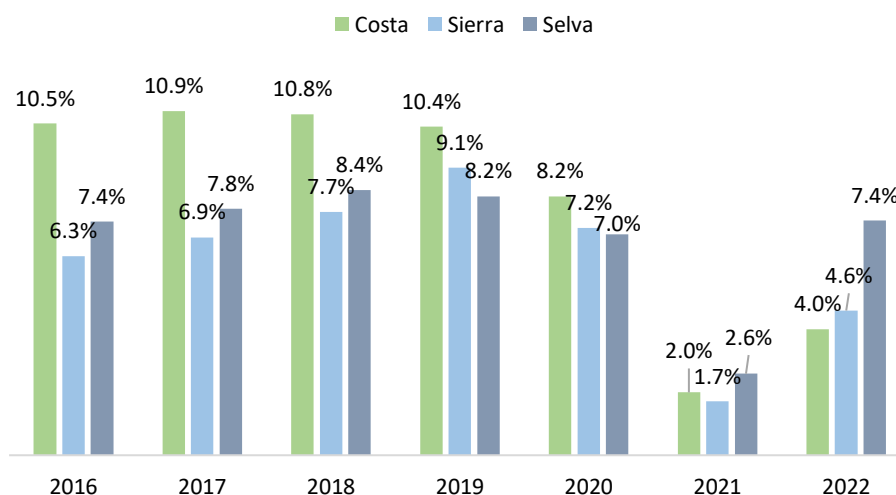


Fuente: Enapres 2016-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Por región natural, en el 2022, el mayor porcentaje de asistencia a espectáculos de teatro se presentó en la selva (7.4 %), seguida de la sierra (4.6 %) y la costa (4.0 %). Se observa que esta distribución fue inversa en el periodo desde el 2016 al 2019, ya que la costa presentó la mayor asistencia, seguida de la selva y/o la sierra. Después de la afectación por la pandemia del COVID-19, en el 2022, se observa que la selva alcanzó un incremento más prominente, seguido de la sierra, probablemente debido a que las reglas de distanciamiento y restricción de asistencia a lugares cerrados se aplicaron con mayor recurrencia en el área geográfica de la costa que en el de la selva y sierra.

Figura 3

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de teatro, según región (2016-2022)

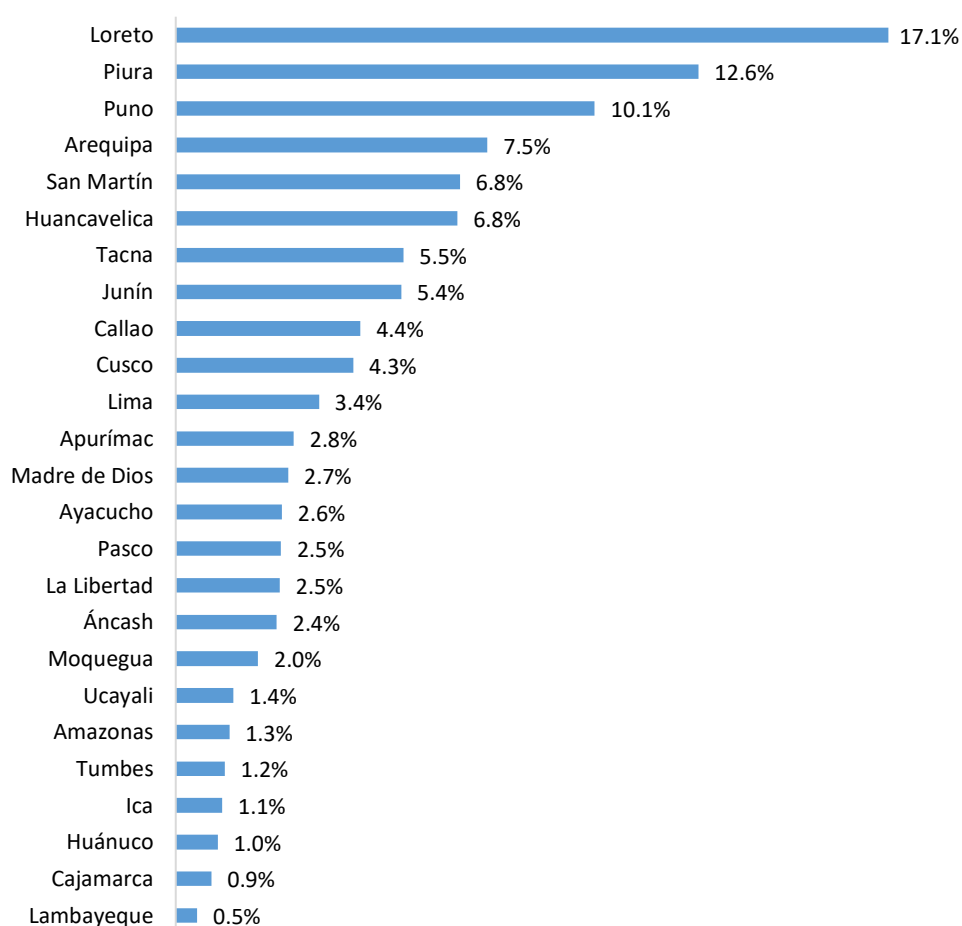


Fuente: Enapres 2016-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Si se analiza la asistencia a espectáculos de teatro a nivel de departamento² en el año 2022, los resultados indican que el mayor grado de asistencia se encontró en Loreto (17.1 %), Piura (12.6 %) y Puno (10.1 %). De estas tres regiones, Loreto también había ocupado el primer puesto en cuanto a porcentaje de asistencia en el 2021. Por otro lado, los departamentos donde hubo un menor nivel de asistencia a espectáculos de teatro fueron Lambayeque (0.5 %), Cajamarca (0.9 %) y Huánuco (1.0 %). Estos indicadores corresponden al porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de teatro respecto al total de la población de la región.

Figura 4

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de teatro, según departamento (2022)



Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

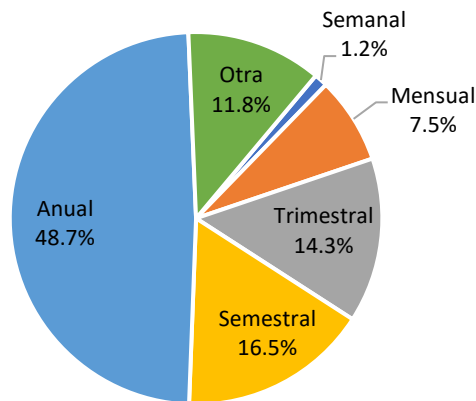
² Incluye los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao.

2. Frecuencia de asistencia a los espectáculos de teatro

Con los resultados de la Enapres, es posible evaluar la frecuencia con que las personas asistieron a espectáculos de teatro. Para el 2022, en primer lugar, el gráfico muestra que casi la mitad (48.7 %) de los asistentes a este tipo de espectáculos declaró que lo hace solo una vez al año. En segundo lugar, se encuentran los ciudadanos que asisten a estos eventos cada seis meses en promedio (16.5 %), seguido de aquellos que asisten una vez cada tres meses (14.3 %). Por otro lado, las personas que accedieron a estos servicios una vez al mes ocuparon el 7.5 % del total de respuestas, mientras que el grupo de mayor frecuencia (una vez por semana) solo representó el 1.2 %. Esta distribución en cuanto a los porcentajes según frecuencia de asistencia es similar a la encontrada en el 2021.

Figura 5

Población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de teatro, según frecuencia (2022)



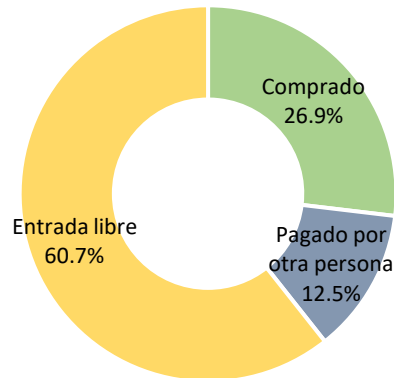
Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

3. Modalidad de obtención de entradas al último espectáculo de teatro

En la Enapres, se consultó por la modalidad en que las personas consiguieron su entrada al último espectáculo teatral al que asistieron. Los datos obtenidos señalan que la mayoría de los encuestados ingresó a estos espectáculos de forma gratuita (60.7 %), seguido de las personas que accedieron a estos espectáculos luego de comprar su propia entrada (26.9 %), mientras que un 12.5 % ingresaron como «invitados», al obtener su entrada por medio de otra persona.

Figura 6

Población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de teatro, según la modalidad en que obtuvo su entrada o ticket al último espectáculo o evento (2022)



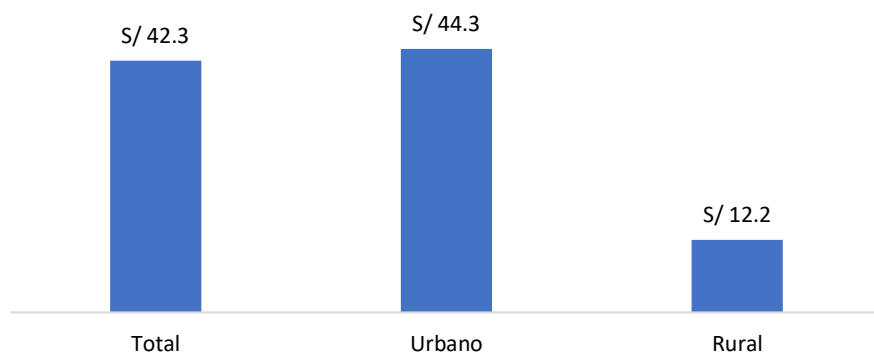
Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

4. Monto promedio pagado al último espectáculo de teatro

El precio promedio que las personas pagaron por una entrada a un espectáculo de teatro fue de S/ 42.3 a nivel nacional, en el año 2022. A nivel urbano, este monto es superior (S/ 44.3). Sin embargo, la principal diferencia se encuentra en el ámbito rural, pues el monto promedio para acceder a un espectáculo teatral fue de S/ 12.2. En el 2021, el total nacional y el ámbito urbano presentaron montos inferiores (S/ 34.2 en ambos), mientras que, en la zona rural, los ciudadanos pagaron S/ 12.2 en promedio para acceder a estos servicios.

Figura 7

Monto promedio pagado por la entrada a un espectáculo de teatro, según área geográfica (2022)



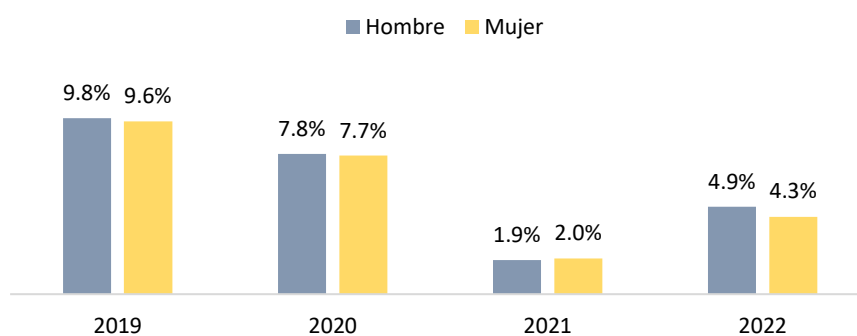
Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

5. Características de la población que accedió un espectáculo de teatro

Desde el 2019 al 2022, se observa una asistencia de hombres y mujeres casi paritaria. En el 2020 y 2021, se observa que la asistencia al teatro fue afectada por las restricciones de la pandemia por COVID-19 para ambos sexos. En el 2022, se observa que el porcentaje de hombres y mujeres que asistieron a estos espectáculos fue de 4.9 % y 4.3 %, respectivamente.

Figura 8

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según sexo (2019-2022)

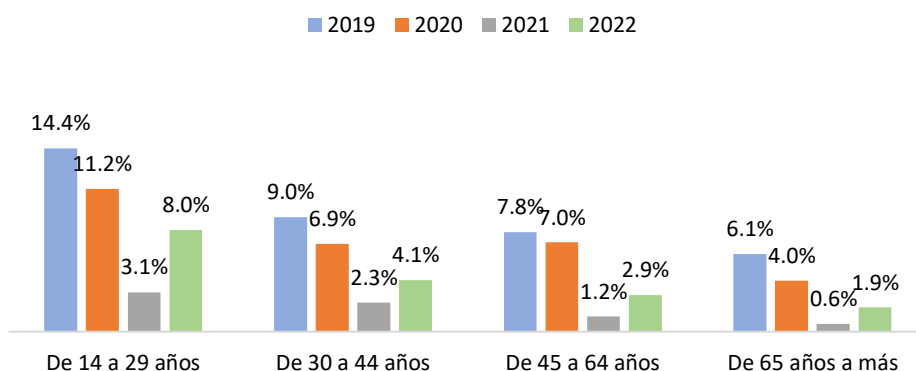


Fuente: Enapres 2019-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Por grupo de edades, se puede ver que las personas en el rango de edad de 14 a 29 años son quienes asistieron en mayor porcentaje a espectáculos de teatro en el 2022 (8.0 %). En segundo lugar, se encuentran los grupos etarios de 30 a 44 años (4.1 %) y de 45 a 64 años (2.9 %). Se observa que mientras el grupo etario es más longevo, la asistencia a estos espectáculos se reduce. Esta correlación también ocurría en los años anteriores. Por otro lado, en cuanto a las variaciones entre los dos últimos años, se observa una leve recuperación en todos los grupos de edad, por cuanto los años 2020 y 2021 estuvieron fuertemente marcados por el cierre de la mayoría de las actividades económicas, producto de la pandemia por la COVID-19.

Figura 9

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según edad (2019-2022)

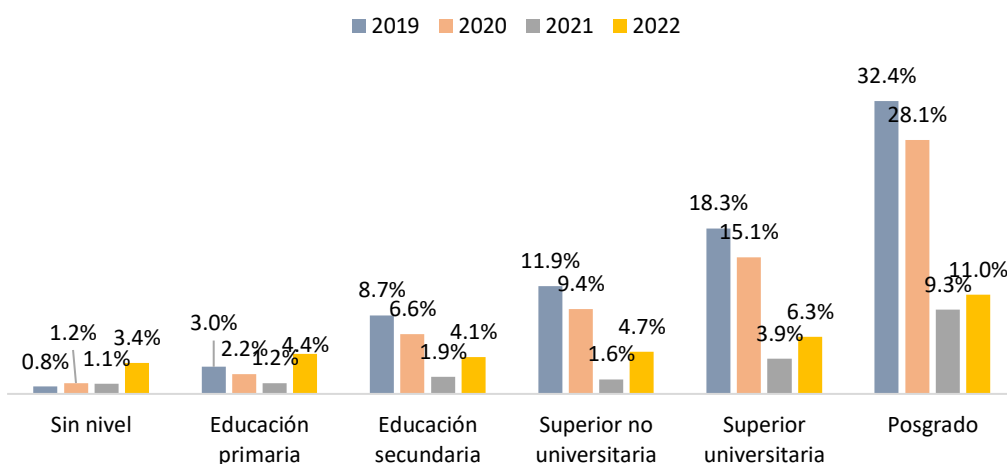


Fuente: Enapres 2019-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Con relación al nivel educativo, el siguiente gráfico muestra que, entre el 2019 y el 2022, el porcentaje de acceso a funciones de teatro crece mientras mayor es el nivel de estudios alcanzado. En el último año, el 11.0 % de las personas con posgrado accedió a espectáculos de teatro, mientras que, en el caso de las personas con estudios universitarios, el porcentaje de asistencia fue de 6.3 %. El menor porcentaje de asistencia a espectáculos de teatro se encontró en la población que no accedió a ningún nivel de estudio (1.1 %) o que solo logró culminar la educación primaria (1.2 %).

Figura 10

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según nivel educativo (2019-2022)

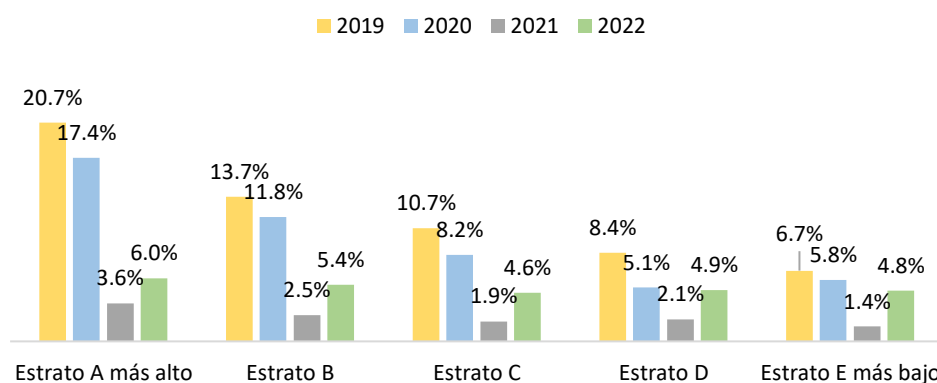


Fuente: Enapres 2019-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el 2019 y 2022, la asistencia a funciones teatrales tiende a incrementarse mientras más conforme aumenta el estrato socioeconómico. Como se puede ver en la gráfica, en el 2022, el 6 % de la población del estrato A asistió, al menos, una vez a un espectáculo teatral en los últimos 12 meses previos a la encuesta. En el caso del estrato socioeconómico más bajo (estrato E), esta cifra llegó a 4.8 %. Asimismo, en cuanto a las variaciones entre los dos últimos años, se visualiza que el mayor incremento se produjo en el estrato E (3.4 %).

Figura 11

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según estrato socioeconómico (2019-2022)

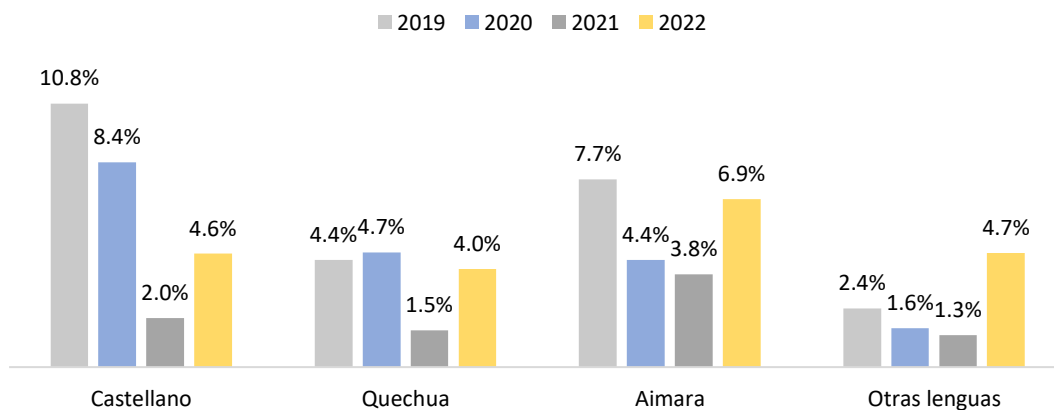


Fuente: Enapres 2019-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Finalmente, también se observan diferencias al analizar la asistencia a espectáculos de teatro según la lengua materna. Entre los años 2019 y 2020, las personas con mayor asistencia a estos eventos fueron aquellas que tienen como lengua materna el castellano (10.8 % y 8.4 %, respectivamente), pero en durante los años 2021 y 2022 fueron aquellas con lengua materna aimara (3.8 % y 6.9 %, respectivamente).

Figura 12

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a un espectáculo de teatro, según lengua materna (2019-2022)



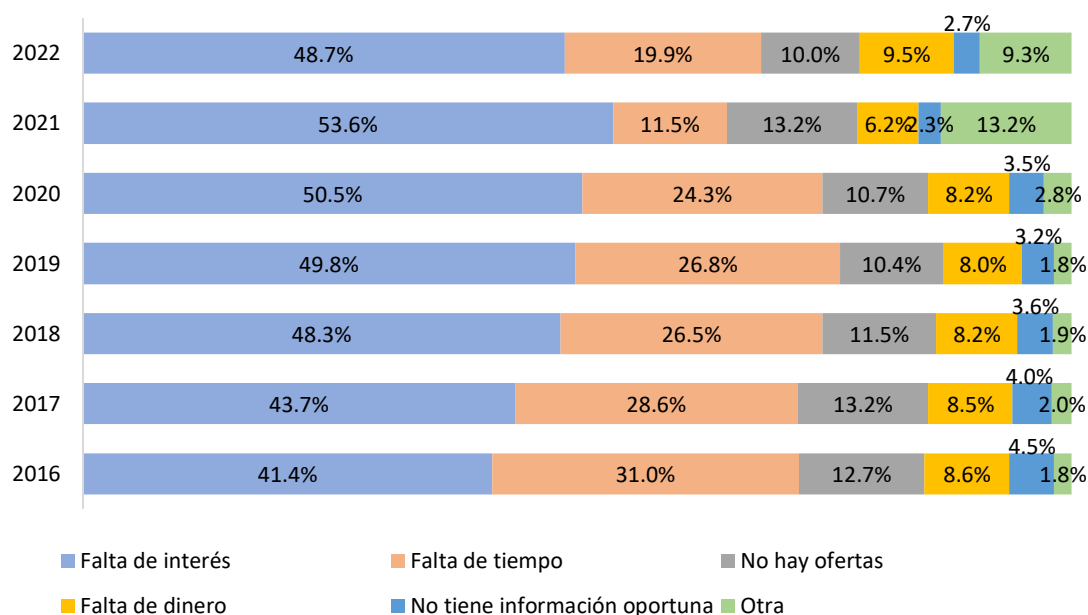
Fuente: Enapres 2019-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

6. Principales razones de inasistencia a espectáculos de teatro

A partir de las respuestas de los encuestados en el 2022, se aprecia que la principal razón de inasistencia a este tipo de espectáculos fue la falta de interés (48.7 %). Se destaca que este motivo de inasistencia se ha hecho más importante en cada año, puesto que en el 2016 dicha cifra fue de 41.4 %. El segundo principal motivo de inasistencia durante el último año fue la falta de tiempo (19.9 %), la inexistencia de oferta (10.0 %) y la falta de dinero (9.5 %).

Figura 13

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses no ha asistido a un espectáculo de teatro, según tipo de razón principal (2016-2022)

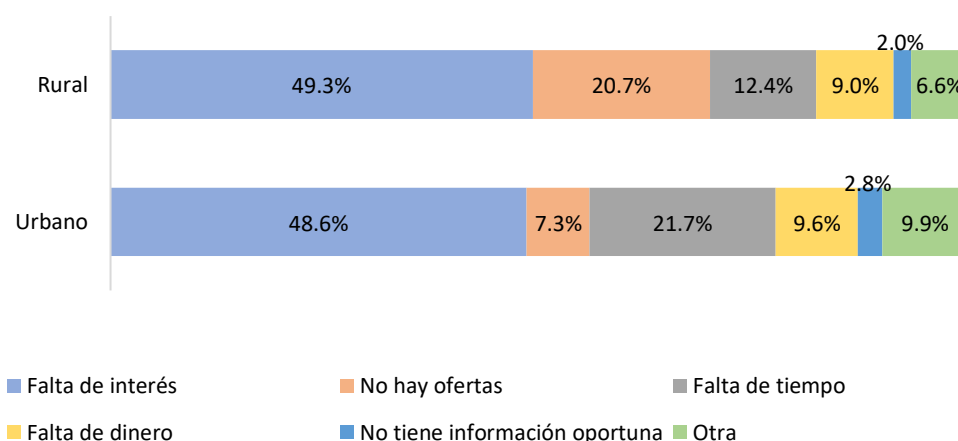


Fuente: Enapres 2016-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Con relación al 2022, tanto en el ámbito rural como urbano, la principal razón para no acceder a este tipo de funciones fue la falta de interés (casi la mitad de encuestados). Por otro lado, el segundo principal motivo para no consumir estos servicios fue la falta de tiempo en el ámbito urbano (21.7 %), mientras que en el ámbito rural este segundo puesto correspondió a la falta de oferta (20.7 %).

Figura 14

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses no ha asistido a un espectáculo de teatro, según tipo de razón principal y área (2022)

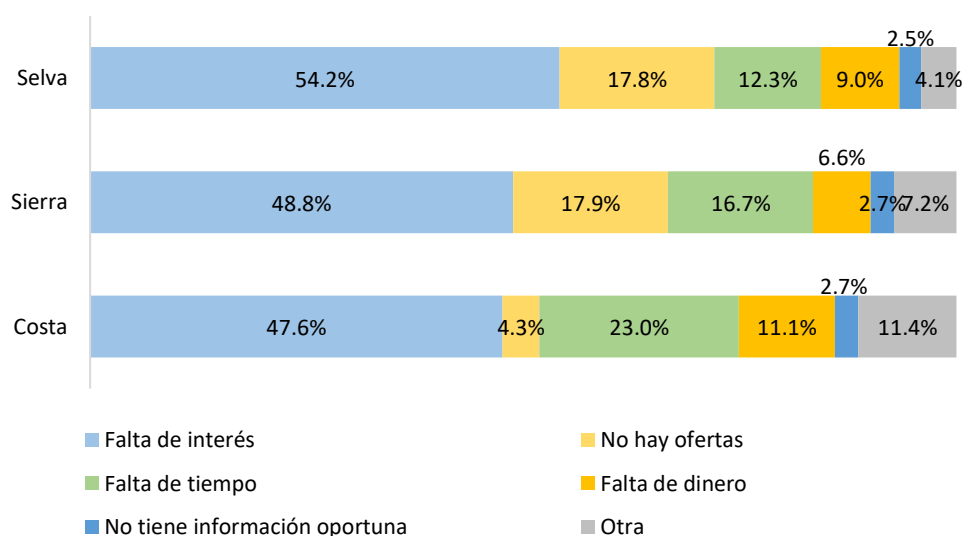


Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Según las regiones naturales, se demuestra que la falta de interés fue la principal razón para que las personas no accedieran a espectáculos de teatro durante el 2022 (aproximadamente la mitad de los encuestados en cada región). Por otro lado, en el caso de la costa, el segundo principal motivo para no acceder a estos servicios fue la falta de tiempo (23 %), mientras que en la selva y en la sierra la segunda razón para no acceder a estas funciones fue la falta de oferta, con un 17.8 % y 17.9 %, respectivamente.

Figura 15

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses no ha asistido a un espectáculo de teatro, según tipo de razón principal y región natural (2022)



Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Conclusiones

En el presente reporte, se analizaron los indicadores de asistencia a espectáculos de teatro de la población peruana mayor de 14 años entre los años 2016 y 2022 a partir de los resultados de la Enapres. Se estima que el 4.6 % de la población nacional mayor a 14 años de edad asistió durante los últimos 12 meses a, al menos, a una función de teatro en el 2022. Esta cifra posiblemente aún revela un efecto rezagado de la pandemia por la COVID-19, ya que hasta el 2019 esta cifra de asistencia al teatro llegaba a un 9.7%.

De acuerdo al área de residencia de los encuestados, en el 2022 el sector urbano accede principalmente a estos espectáculos, mientras que por región natural la selva presenta el mayor porcentaje de asistencia. Se observa que estas cifras también pueden contar con un efecto rezagado de la pandemia por la COVID-19. En el ámbito urbano, la asistencia pasó de 11.1 % en el 2019 a 2.2 % en el 2021; en el ámbito rural, pasó de 4.3 % a 1.2 %.

Para el 2022, el 48.7 % de la población asiste a los espectáculos de teatro con una frecuencia anual. Con respecto a la modalidad, el 60.7 % de los asistentes ingresaron de forma libre a estos espectáculos.

De los resultados obtenidos, se observa que en el Perú la asistencia al teatro está fuertemente relacionada con el nivel educativo, estrato socioeconómico y nivel etario. Se observa que mientras el grupo etario es más longevo, la asistencia a estos espectáculos se reduce. Por su parte, el porcentaje de acceso a funciones de teatro crece mientras mayor es el nivel de estudios alcanzado (Figura 10), y mayor es el estrato socioeconómico (Figura 11). En términos de sexo, no se observa una fuerte disparidad de acceso entre hombres y mujeres, se puede decir que ambos participan casi por igual.