



PERÚ

Ministerio de Cultura



REPORTE DE INDICADORES DE CONSUMO Y EMPLEO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS EN EL PERÚ SEGÚN GÉNERO

Dirección General de Industrias Culturales
Gestión de la Información

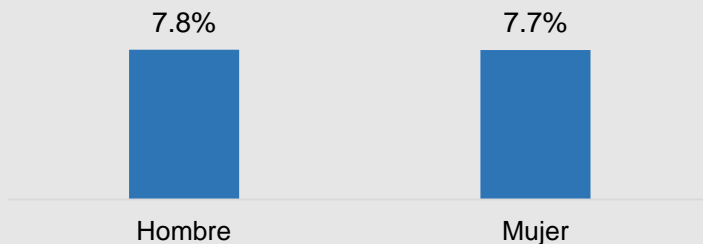
8 de Marzo, 2022

Consumo Cultural

En sectores como el teatro, el cine y los espectáculos musicales, el consumo cultural de las mujeres se ha aproximado al nivel de consumo de los hombres. Estos resultados representan un notable avance en lo que respecta al acceso paritario de bienes y servicios culturales. Los gráficos que se muestran a continuación demuestran que, en los sectores señalados, el porcentaje de consumo de mujeres y hombres es similar.

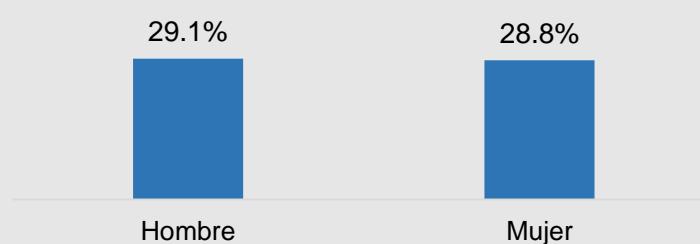
TEATRO

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses a asistido a un espectáculo de teatro, según sexo (2020)



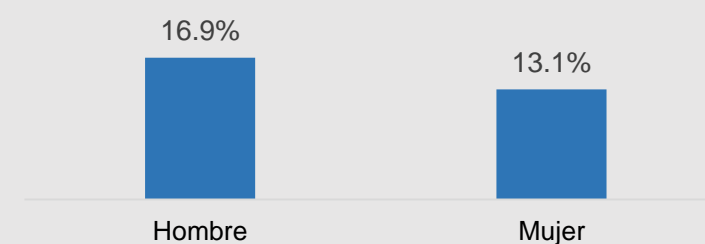
CINE

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses a asistido a una función de cine, según sexo (2020)



ESPECTÁCULO DE MÚSICA

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses a asistido ha un espectáculo musical, según sexo (2020)

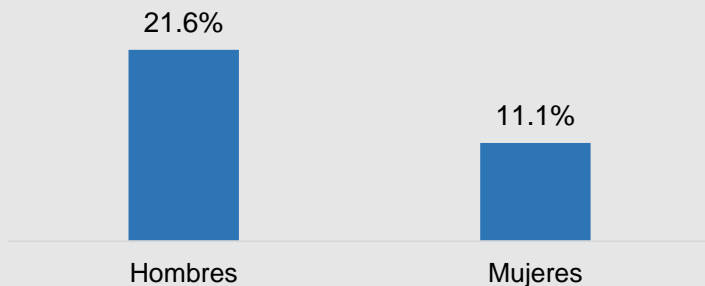


Consumo Cultural

Sin embargo, aún existen brechas de acceso a este tipo de servicio según el sexo de la población. Los siguientes gráficos muestran que, para el 2020, el consumo cultural entre mujeres y hombres fue inequitativo en el sector de videojuegos, música, películas y libros.

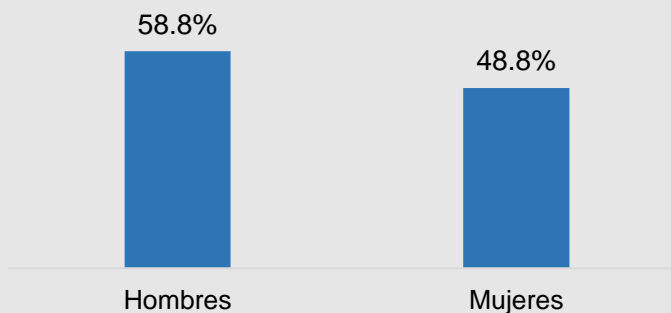
VIDEOJUEGOS DESCARGAS E INTERNET

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a videojuegos a través de descarga o acceso a internet, según sexo (2020)



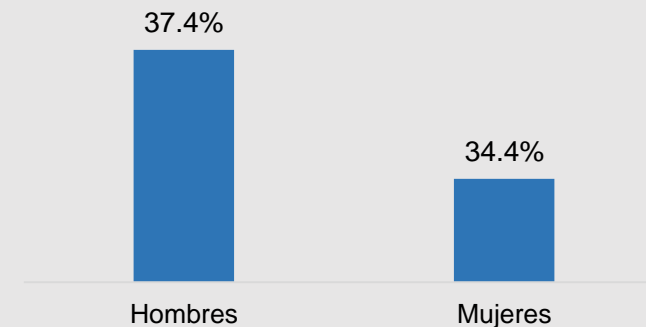
PELÍCULAS EN FORMATO DIGITAL Y POR DISPOSITIVOS FÍSICOS

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha adquirido películas, según sexo (2020)

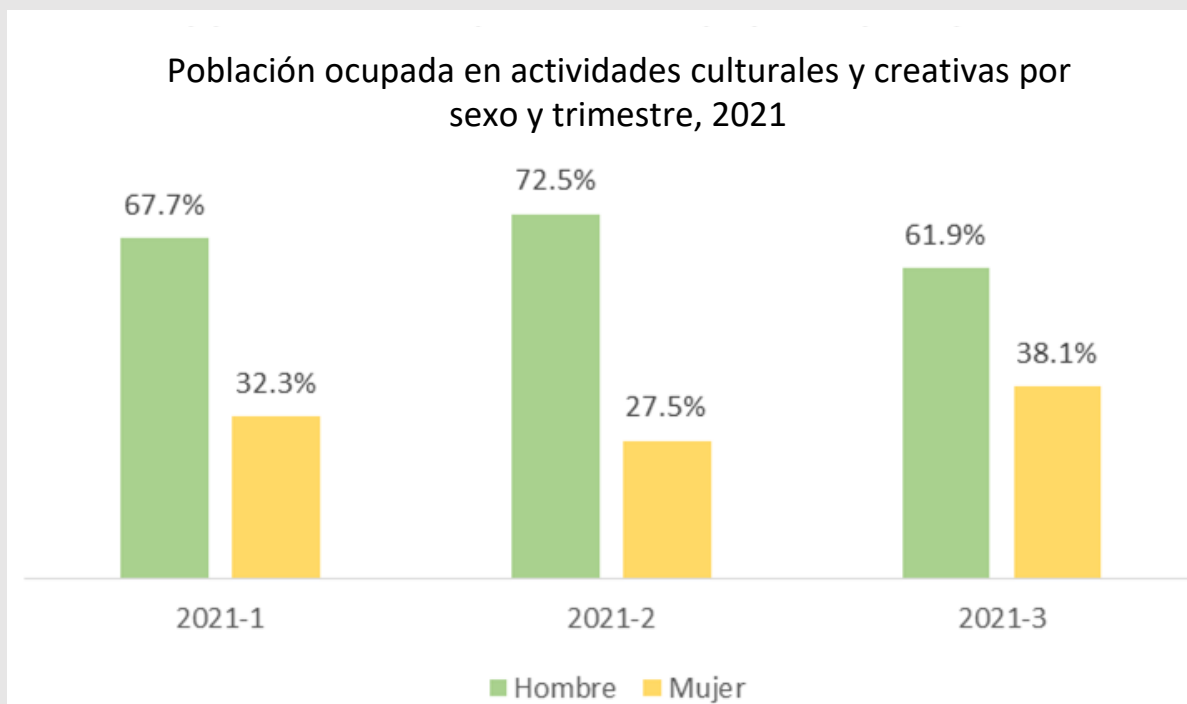


LIBROS DIGITALES Y FÍSICOS

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha adquirido libros, según sexo (2020)



Empleo cultural y creativo



Fuente: ENAHO – INEI. Elaboración: DGIA – MINCUL.

*Se consideran las actividades culturales y creativas de fabricación de juguetes, edición de libros, periódicos y revistas, producción, post-producción y distribución de películas video y programas de tv, proyección de películas, grabación de sonido y edición musical, transmisiones de radio y televisión, telecomunicaciones por cable, diseño, fotografía, enseñanza cultural, artes, entretenimiento y creatividad, bibliotecas y archivos, museos y preservación de lugares históricos.

Durante el 2021, tras un año desde el inicio de la pandemia en el Perú, se observa una notable brecha en nivel de empleo entre mujeres y hombres que se dedican a actividades culturales y creativas.

El porcentaje de hombres ocupados supera en más del 20% al porcentaje de mujeres que laboran en el sector cultural.

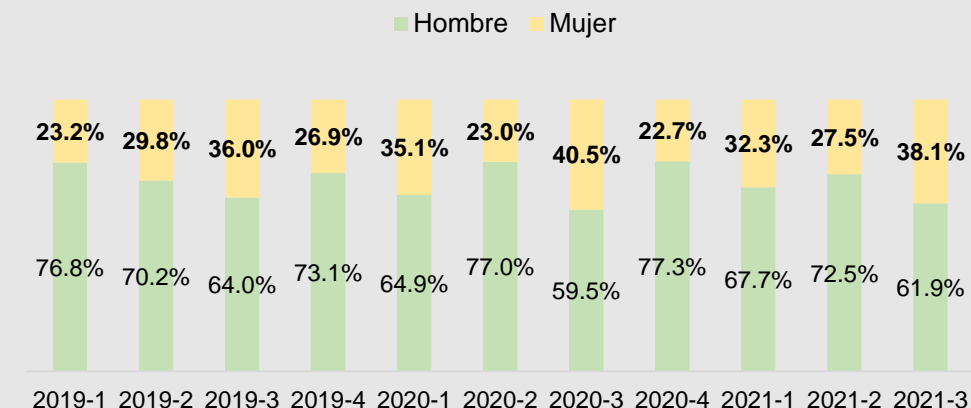
Empleo cultural y creativo

Población ocupada en actividades culturales y creativas por sexo y trimestre, 2019 - 2021

Año	Trimestre	Ocupados en actividades culturales			Porcentaje de participación	
		TOTAL	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
2019	2019-1	222,139	170,572	51,566	76.8%	23.2%
	2019-2	209,651	147,232	62,419	70.2%	29.8%
	2019-3	258,466	165,363	93,104	64.0%	36.0%
	2019-4	276,069	201,694	74,375	73.1%	26.9%
2020	2020-1	241,129	156,465	84,664	64.9%	35.1%
	2020-2	82,643	63,652	18,991	77.0%	23.0%
	2020-3	99,502	59,217	40,285	59.5%	40.5%
	2020-4	147,748	114,146	33,601	77.3%	22.7%
2021	2021-1	179,425	121,513	57,912	67.7%	32.3%
	2021-2	124,249	90,122	34,127	72.5%	27.5%
	2021-3	149,062	92,241	56,821	61.9%	38.1%

Fuente: ENAHO – INEI. Elaboración: DGIA – MINCUL.

Porcentaje de la población ocupada en actividades culturales y creativas por sexo y trimestre 2019 - 2021



Fuente: ENAHO – INEI. Elaboración: DGIA – MINCUL.

Desde el 2019, el porcentaje de hombres que labora en actividades culturales y creativas ha superado notablemente al porcentaje alcanzado por las mujeres. En el 2019, en tres de los cuatro trimestres (2019-1, 2019-2 y 2019-4), menos del 30% de trabajadores del sector eran mujeres. Solo en el 2020-1 y 2020-3 el porcentaje de mujeres alcanza una cifra superior a este umbral: 35.1% y 40.5% respectivamente. En los dos primeros trimestres del 2021, la participación de las mujeres ocupadas en actividades culturales no llegaba a la tercera parte del total. En el tercer trimestre de este año, este indicador se elevó a 38.1%, aunque aún distaba del porcentaje alcanzado por los hombres (61.9%).

Líneas de Apoyo para la Cultura 2020-2021

Número de proyectos postulados a Líneas de Apoyo para la Cultura 2020-2021, según sexo

Sexo	Número de proyectos		Total
	DGIA ¹	DGPC ²	
Hombre	10,104	525	10,629
Mujer	3,255	301	3,556
			14,185

Fuente: Líneas de Apoyo para la Cultura. Elaboración: DGIA – MINCUL.

(1) Dirección General de Industrias Culturales y Artes

(2) Dirección General de Patrimonio Cultural (Incluye solo beneficiarios)

Número de proyectos postulados a Líneas de Apoyo para la Cultura 2020-2021, según sexo



Fuente: Líneas de Apoyo para la cultura. Elaboración: DGIA – MINCUL.

Los resultados registran que el 25% de proyectos postulados a las Líneas de Apoyo para la Cultura 2020 y 2021 estuvieron liderados por mujeres: 3556 proyectos, considerando a DGIA y DGPC.

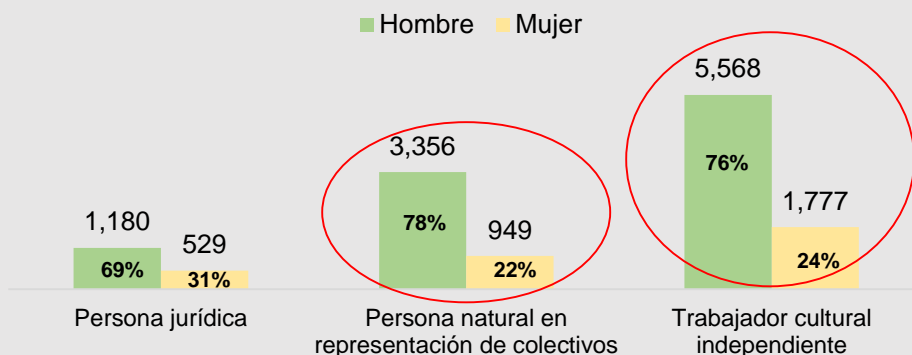
El 91.5% de estos proyectos correspondió a la Dirección de Industrias Culturales y Artes (DGPC), mientras que el 8.5% restante estuvo relacionado con la Dirección de Patrimonio Cultural (DGPC).

Líneas de Apoyo para la Cultura 2020-2021

Tanto en las postulaciones de industrias culturales y artes, así como patrimonio inmaterial, se observa una brecha considerable en la participación de mujeres y hombre.

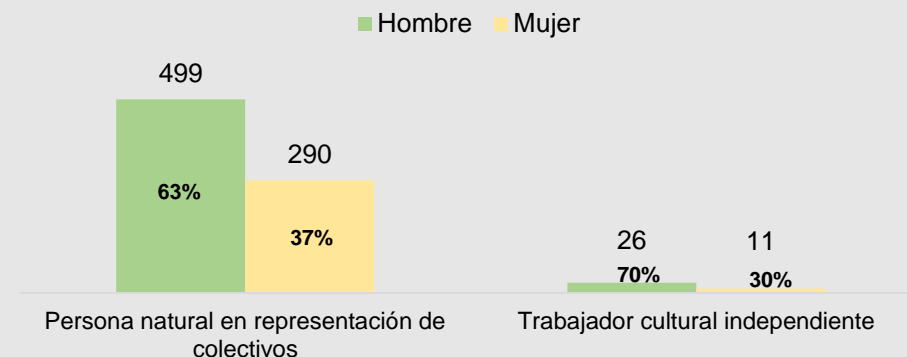
La brecha más drástica se observa las postulaciones de industrias culturales y artes, en la modalidad de representante de colectivos sin persona jurídica, seguido de trabajador independiente.

Número de proyectos postulados a Líneas de Apoyo para la Cultura 2020-2021, según modalidad DGIA



Fuente: Líneas de Apoyo para la cultura. Elaboración: DGIA – MINCUL.

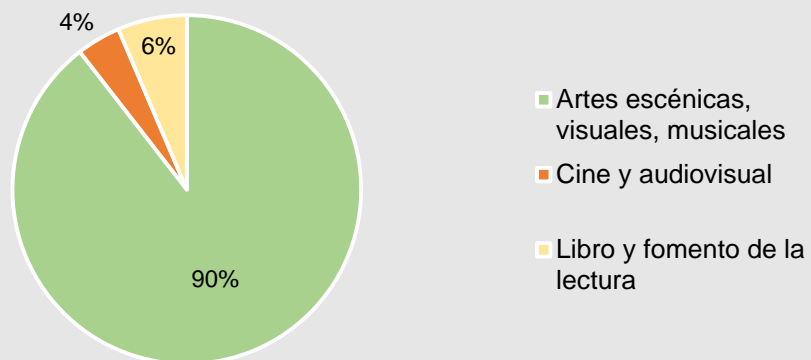
Número de proyectos postulados a Líneas de Apoyo para la Cultura 2020-2021, según modalidad DGPC



Fuente: Líneas de Apoyo para la Cultura. Elaboración: DGIA – MINCUL.

Líneas de Apoyo para la Cultura 2020-2021

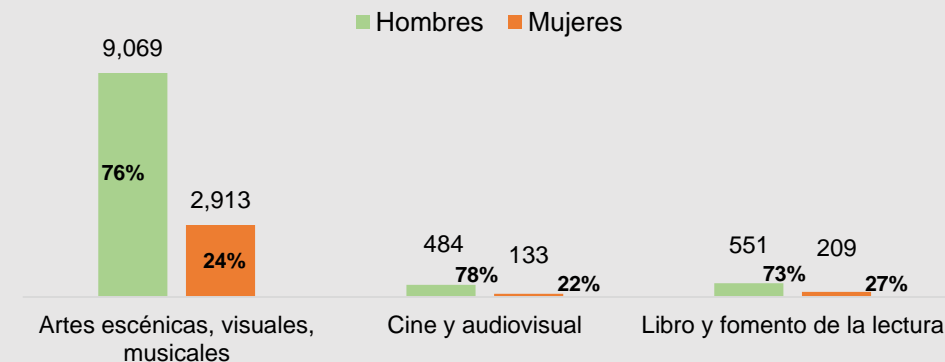
Número de proyectos postulados por mujeres a Líneas de Apoyo para la Cultura 2020-2021 (DGIA), según sector



Fuente: Líneas de Apoyo para la cultura. Elaboración: DGIA – MINCUL.

En relación a la DGIA, el sector de las artes escénicas, visuales y musicales concentró el 89.5% de los proyectos liderados por mujeres. El 6.4% correspondió al sector del libro y fomento de la cultura, mientras que el 4.1% restante estuvo relacionado con el cine y audiovisual.

Número de proyectos postulados por mujeres a Líneas de Apoyo para la Cultura 2020-2021 (DGIA), según sector



Fuente: Líneas de Apoyo para la cultura. Elaboración: DGIA – MINCUL.

La mayor brecha de género se encuentra en el cine y el audiovisual (78% hombres y 22% mujeres), seguido de las artes (76% hombres y 24% mujeres).

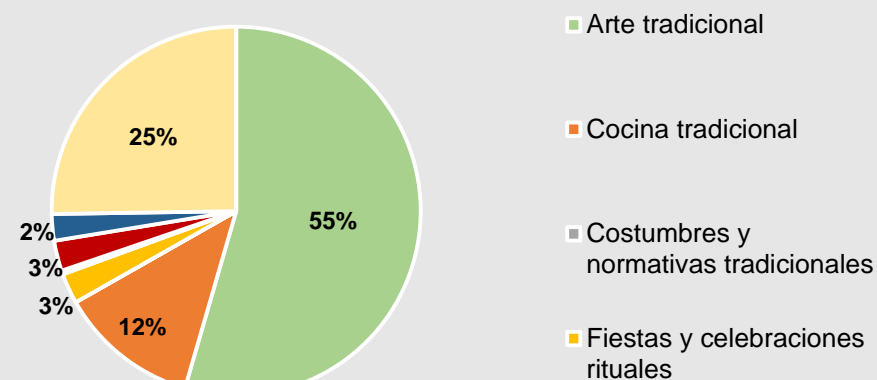
Líneas de Apoyo para la Cultura 2020-2021

Número de proyectos postulados a Líneas de Apoyo para la Cultura 2020-2021 (DGPC), según ámbito de actividad cultural

Ámbito de actividad cultural	Número de proyectos	
	Hombres	Mujeres
Arte tradicional	201	164
Cocina tradicional	14	37
Costumbres y normativas tradicionales	1	0
Fiestas y celebraciones rituales	30	8
Formas de organización y de autoridades tradicionales	0	1
Lenguas y tradiciones orales	21	8
Medicina tradicional	10	7
Música y danza tradicional	243	76
Prácticas y tecnologías productivas	5	0
Total	525	301

Fuente: Líneas de Apoyo para la Cultura. Elaboración: DGIA – MINCUL.

Número de proyectos postulados por mujeres a Líneas de Apoyo para la Cultura 2020-2021 (DGPC), según ámbito de actividad cultural



Fuente: Líneas de Apoyo para la cultura. Elaboración: DGIA – MINCUL.

Respecto a la DGPC, el 54.5% de los proyectos promovidos por mujeres perteneció al ámbito del arte tradicional. En orden de relevancia, el 25.2% se vinculó con la música y danza tradicional y el 12.2% con la cocina tradicional.