

boletín⁺INFOARTES.be

Informe panorámico de las artes y las industrias culturales en el Perú

Dirección General de Industrias Culturales y Artes / Sistema de Información de las Artes / Año 1 n° 2-2016

PERÚ EN EL CONTEXTO DE AMÉRICA LATINA

¿Cuánto cine peruano podemos ver en Perú? ¿Cuánto cine latinoamericano en América Latina? Solo en 2014, se estrenaron en la región 553 largometrajes latinoamericanos, producciones que son una verdadera ventana

cultural, que en su mayoría no lograron atravesar las fronteras de las carteleras comerciales de sus países. En este contexto, proponemos un acercamiento a las dinámicas de la distribución y exhibición del cine en la región.

INDICADORES DEL CINE EN PERÚ

Con el objetivo de brindar un panorama sobre las dinámicas de la industria cinematográfica en el país, se ha recopilado una serie de datos desde diversas fuentes de información cuantitativas actualmente disponibles.

Proponemos un acercamiento a la dinámica local de la exhibición en salas de cine comercial, para observar la participación de la producción nacional, los estrenos por país de origen y la actual infraestructura cinematográfica.

MICROCINES

Abordamos la experiencia de la Red de Microcines que contribuye con una serie de aprendizajes para la democratización de la práctica audiovisual en el país.

DIVERSIDAD

Desplegamos panorámicamente una mirada a la riqueza de la diversidad de la producción audiovisual generada en los departamentos del país.

MINISTERIO DE CULTURA

Jorge Nieto Montesinos, Ministro de Cultura.
Ana Magdelyn Castillo Aransaenz, Viceministra de Patrimonio e Industrias Culturales.
Pierre Emile Vandoorne, Director (e) General de Industrias Culturales y Artes.
Pierre Emile Vandoorne, Director del Audiovisual, Fonografía y Nuevos Medios.
Ezio Neyra Magagna, Director del Libro y la Lectura.
Luz Fabiola Figueroa Cárdenas, Directora de Artes.
Mauricio Salas Torreblanca, Director de Elencos Nacionales.

INFOARTES Sistema de Información de las Artes

Coordinación Infoartes: Julio César Vega Guanilo.
Coordinación general de estudios económicos: Nilton Tasayco Pachas.
Análisis económico y estadístico: Jacqueline Sacramento del Valle.
Gestión y plataforma web: Daniel Segovia Medina.
Diseño gráfico y plataforma web www.infoartes.pe: Claudia Durango.
Redacción del boletín: Julio Vega Guanilo y Nilton Tasayco Pachas.
Revisión: Zoila Quezada.
Participaron en este número: Natalia Ames (DAFO), Rafael García (Cultura24.tv)
Diana Valdiviezo, Alejandra Muñoz, Manuel Sánchez, (DGI), Alonso Santa Cruz (VMI).
Boletín Infoartes N° 2 Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú: N° 2016-05378

Agradecemos la colaboración de Daniel Alfaro, Emilio Bustamante, Jaime Luna Victoria, María Elena Benites, Mauricio Godoy, Norka Calderón, Ricardo Bedoya y Rodrigo Portales.

ESPECIAL
CINE Y AUDIOVISUAL



EDITORIAL

El cine es expresión artística, industria de entretenimiento y medio de comunicación social. La expresión cinematográfica nos transmite valores, códigos culturales, formas de conducta, modas e ideología. El cine transmite una forma de ver el mundo, aprehenderlo y comunicarlo.

A través del poder del cine se discuten, negocian y constituyen múltiples valores e identidades. Por ello, el diseño de las acciones que el Ministerio de Cultura viene impulsando a favor del desarrollo de la actividad cinematográfica en el Perú responde a una visión que considera la promoción de la diversidad como su pilar fundamental.

En este segundo número del Boletín INFOARTES queremos acercarnos a una serie de indicadores que faciliten procesos de reflexión y análisis, además de mapear las necesidades de información especializada sectorial orientada a la incidencia en políticas públicas.

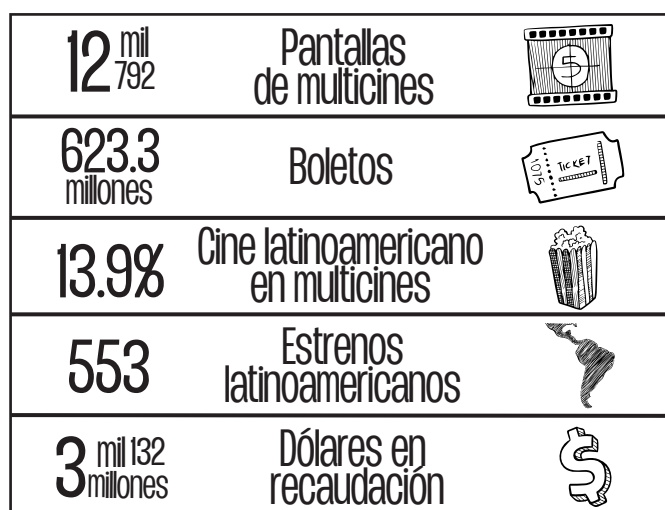
EL CINE EN LA REGIÓN LATINOAMERICANA

En los últimos años, se instalaron más multicines en América Latina, se exhibieron más películas extranjeras y se generaron mayores ingresos: 13 mil millones de dólares en todo el periodo. América Latina produce en promedio más de 400 largometrajes al año, los cuales, a pesar de circular con dificultad en la región, evidencian nuestra riqueza cultural.

En los indicadores de 2014 es interesante destacar que México posee la mayor infraestructura de exhibición cinematográfica de la región, sumando en la actualidad 5 678 pantallas. Le sigue Brasil con 2 833 pantallas, un número mucho menor si se considera que su población duplica la de México. El quinto lugar lo ocupó Perú con 555 pantallas en multicines.

Argentina tiene la mayor oferta de estrenos cinematográficos en la región: 436 estrenos en 2014, de los cuales 269 son largometrajes extranjeros y 167 son producciones nacionales, es decir, el 38.3% de las películas argentinas ingresaron a su cartelera comercial el 2014. Es adecuado mencionar que esta situación tiene su correlato en la presencia de una institucionalidad cultural sólida y marcos normativos que fortalecen y promueven la producción y exhibición de la industria local.

GRÁFICO N° 1:
AMÉRICA LATINA: PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA, 2014



Fuente: Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (2015)
Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

Otros países que lograron ingresar mayor cantidad de largometrajes nacionales a la cartelera comercial local fueron Brasil con 114 y México con 68 títulos. Chile exhibió 40 de sus películas ese año. Perú y Ecuador lograron estrenar cada uno 17 largometrajes nacionales, mientras que Bolivia estrenó 8. Los países que estrenaron menor cantidad de películas de producción local en su cartelera comercial fueron principalmente los países centroamericanos. Nicaragua ocupó el final de la lista con 3 películas nacionales en su cartelera comercial el 2014.

Se instalaron más multicines en toda la región como resultado de una mayor inversión por parte de cadenas internacionales de distribución y exhibición. La implementación de pantallas de cine en los países latinoamericanos creció en 14%, lo que originó un aumento en el número de espectadores.

CUADRO N° 1
AMÉRICA LATINA: PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA POR PAÍS, 2014

País	Pantallas	Estrenos de largometrajes	Estrenos de largometrajes nacionales	Estrenos de largometrajes extranjeros	Entradas vendidas (Millones de boletos)	Recaudación por taquilla total (Millones de dólares)
ARGENTINA	867	436	167	269	45.6	247.4
BOLIVIA	98	265	8	257	4.5	25.8
BRASIL	2 833	387	114	273	155.6	833.7
CHILE	348	229	40	189	22.0	118.5
COLOMBIA	833	249	28	221	46.9	189.1
ECUADOR	300	177	17	160	14.5	56.8
MÉXICO	5 678	330	68	262	240.3	832.6
PERÚ ₁	555	287	17	270	38.7	411.8
OTROS PAÍSES LATINOAMERICANOS	1 280	1 605	94	1 511	55.3	416.6
TOTAL	12 792	3 965	553	3 412	623.3	3 132.3

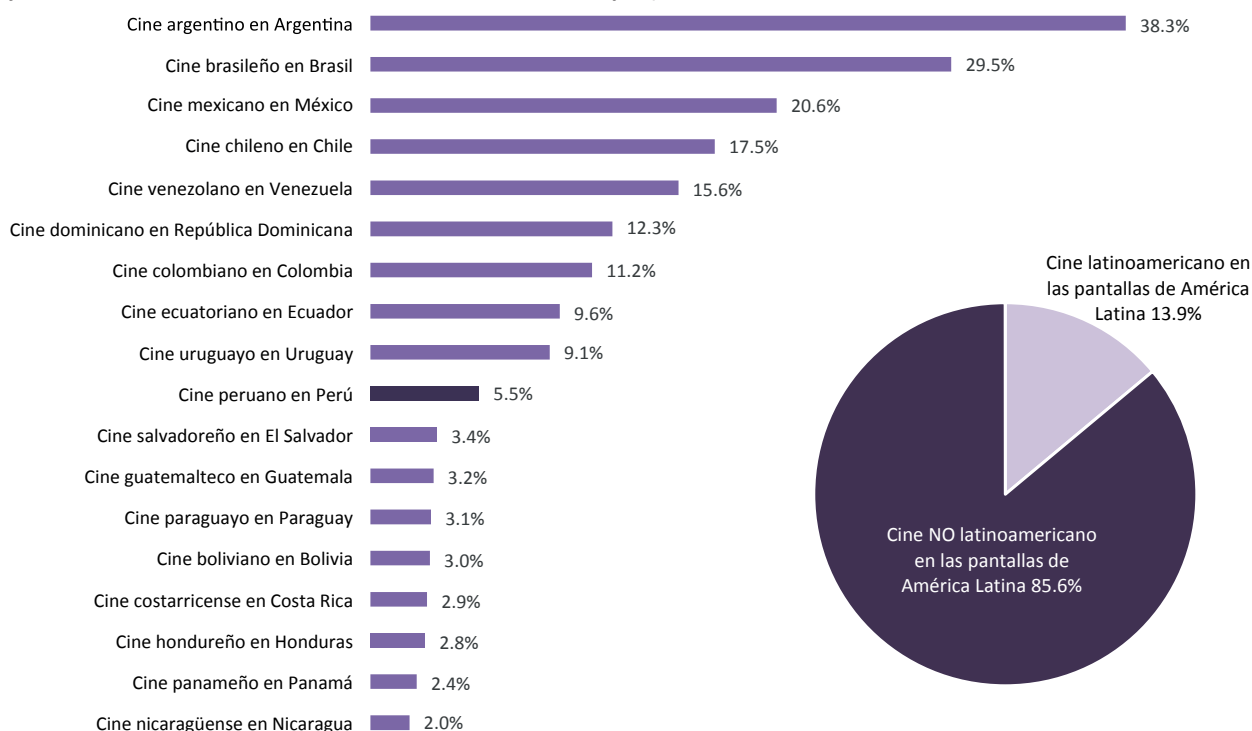
Nota 1: La información presentada en el caso de Perú corresponde a la exhibición comercial en pantallas de multicines.

Fuente: Panorama Audiovisual Iberoamericano 2015- Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA); DAFO- Ministerio de Cultura del Perú.

Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura (2016).

GRÁFICO N° 2:

AMÉRICA LATINA: PARTICIPACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA DE CADA PAÍS EN SU PROPIA CARTELERA COMERCIAL, 2014
(Porcentaje de estrenos nacionales frente al total de estrenos en cada país)



Fuente: Panorama Audiovisual Iberoamericano 2015 - Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA).
Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura (2016).

En 2010 se vendieron en América Latina 474 millones de boletos de cine y en 2014 fueron 623.3 millones, esto refleja un 31.5% de crecimiento total de los ingresos por exhibición cinematográfica en la región. La recaudación estimada durante el periodo de observación 2010 - 2014 alcanza los 13 mil millones de dólares.

En relación a los estrenos de largometrajes de ficción y documentales en la cartelera comercial, se observa un incremento del 94% en el periodo, con un promedio de 300 títulos estrenados al año en las carteleras de los países latinoamericanos. Existe en la región una marcada distancia entre la cantidad de estrenos de películas nacionales y extranjeras: anualmente, solo 1 de cada 10 largometrajes en la cartelera comercial de América Latina corresponde a la producción local.

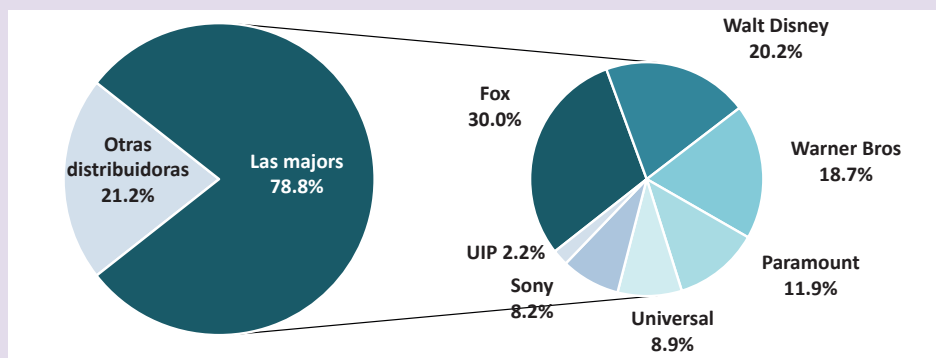
Otra agenda pendiente es la profundización sobre el intercambio audiovisual intrarregional, es decir, cuánto de cine latinoamericano podemos ver en Latinoamérica. Solo en 2014 se estrenaron en la región 553 producciones latinoamericanas, largometrajes que en su mayoría no pudieron exhibirse más allá de las fronteras de su propia cartelera comercial.

Es necesario mencionar la presencia en la región de siete grandes empresas distribuidoras, vinculadas a majors: Walt Disney, Warner Bros, Paramount, Universal, Sony y Fox, que juntas poseen el 78.8% del mercado cinematográfico en América Latina. Las empresas que lideran el mercado son Fox y Walt Disney con 30% y 20.2%, respectivamente. Solo en 2014, la recaudación en salas en la región llegó a más de 3 mil millones de dólares.

GRÁFICO N° 3

AMÉRICA LATINA: PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS DISTRIBUIDORAS EN EL MERCADO SEGÚN ESPECTADORES, 2014

(Porcentaje de boletos vendidos por películas distribuidas por cada empresa)



Fuente: Panorama Audiovisual Iberoamericano 2015 - Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA).
Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura (2016).

LA INDUSTRIA DEL CINE EN EL PERÚ

El mercado de la exhibición comercial de cine en Perú ha quintuplicado sus ingresos en el periodo 2007 - 2015. Hay más multicines, espectadores, estrenos extranjeros y recaudación. Solo en 2015 se vendieron 46.1 millones de boletos, recaudando 504 millones de soles. De otro lado, existe una pujante producción de cine en el país, que va ingresando más en la cartelera comercial.

La oferta cinematográfica en Perú está signada principalmente por la distribución y exhibición de las producciones de Hollywood. En este contexto se presentan además alternativas de exhibición impulsadas por centros culturales y diversas iniciativas de gestión cultural como la Red de Microcines impulsada por el Grupo Chaski, que en alianza con organizaciones de la sociedad civil van acercándose a las dinámicas culturales locales. Existen así una serie de circuitos alternativos y proyectos de exhibición itinerante que permiten a la población acceder a otro tipo de producción cinematográfica nacional, latinoamericana o independiente.

El mercado de la exhibición del cine comercial ha quintuplicado sus ingresos en la última década. De 2007 a 2015, la recaudación pasó de 123 a 504 millones de soles. En 2015 fueron vendidos más de 46 millones de boletos en multicines. De igual forma, se duplicaron los estrenos de películas extranjeras: se estima que mensualmente en

GRÁFICO N° 4:
PRINCIPALES INDICADORES DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA EN PERÚ, 2015

554	Pantallas de multicines	
36	Microcines	
46.1 millones	Boletos vendidos	
365	Estrenos extranjeros en multicines	
30	Estrenos peruanos en multicines	
504 millones	Soles recaudados en multicines	
7.8 millones	Presupuesto público para cine nacional	

Fuente: Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios; Cinedatos (2007-2014); César Díaz (2015); Investigación desarrollada por Emilio Bustamante y Jaime Luna Victoria (2016) y Red de Microcines del Grupo Chaski (2016).

Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura

promedio ingresan a cartelera 30 estrenos extranjeros. Persiste, al igual que en toda Latinoamérica, una débil participación del cine nacional en los espacios de exhibición comercial. En 2015, ingresaron a cartelera de multicines 30 largometrajes nacionales frente a 365 largometrajes extranjeros. Sin embargo, en los últimos años se ha incrementado la preferencia y participación de la población cuando se han programado películas nacionales en cartelera comercial. Es así que la venta de entradas para asistir a películas nacionales creció del 1.3% en 2007 al 11.8% en 2015.

CUADRO N° 2

INDICADORES DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA EN PERÚ 2007-2015

Año	Espacios de exhibición		Estrenos de largometrajes en multicines ₂			Entradas vendidas en multicines (Millones de boletos) ₃			Recaudación por entradas vendidas en multicines (Millones de nuevos soles)		
	Pantallas en Multicines ₁	Microcines	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
2007	291	32	4	176	180	0.2	16.2	16.5	1.6	122.0	123.6
2008	291	32	10	185	195	0.6	18.0	18.5	4.3	152.4	156.7
2009	299	32	7	192	199	1.0	21.3	22.2	8.0	194.6	202.6
2010	346	32	9	205	214	0.1	22.8	22.9	0.8	218.4	219.3
2011	396	36	9	238	247	0.2	29.3	29.6	2.1	290.2	292.4
2012	425	36	9	239	248	0.5	30.6	31.1	4.5	321.7	326.2
2013	474	36	13	276	289	4.0	30.2	34.2	41.3	327.5	368.7
2014	555	36	17	270	287	3.8	34.8	38.7	39.4	372.4	411.8
2015	554	36	30	365	395	5.6	40.4	46.1	59.2	444.8	504.0

Notas:

(1) Este ítem considera solo las pantallas del formato multicine y no incluye salas como la del CCPUCP, cine clubs, entre otras.

(2) No se consideran estrenos en festivales de cine ni espacios alternativos de exhibición.

(3) No se consideran entradas en microcines, cineclubes ni festivales.

Fuentes: Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios ; Cinedatos (2007-2014); César Díaz (2015) y Red de Microcines del Grupo Chaski (2016).

Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura (2016).

A nivel de infraestructura para la exhibición prima el formato multicine, que consiste en la concentración de pantallas en salas ubicadas principalmente en los centros comerciales. En los últimos años se implementaron más multicines en el país, de 291 en 2007 a 554 en 2015.

En cuanto a la producción audiovisual nacional, el número de largometrajes producidos en el Perú ha crecido notoriamente en los últimos años. Se puede encontrar distintos esquemas de producción y distribución, así como diversas tendencias estéticas. Asimismo, ha ido en aumento una marcada preferencia por la comedia y el terror, además de géneros como el policial o el thriller.

El cine producido en el país no solamente cuenta con diversos géneros, sino también con modelos de distribución alternativos. El circuito de exhibición de películas producidas en las regiones del país, se desarrolla en espacios como auditorios, losas deportivas, colegios y otros lugares de gran afluencia de público. Adicionalmente existen circuitos de festivales especializados y centros culturales que cuentan con una programación cinematográfica diversa.

Es importante mencionar que en algunas ocasiones el cine producido en regiones también ha logrado ingresar a la cartelera de las salas comerciales de Lima, Loreto y Arequipa, consiguiendo además el apoyo de los espectadores, como en el caso de la película “Cementerio General” que alcanzó 747 mil espectadores en multicines, recaudando alrededor de 7 millones de soles en 2013.

Otro tema de relevancia es el de los premios internacionales cosechados por largometrajes apoyados por el Estado peruano, a través de los concursos cinematográficos convocados por el Ministerio de Cultura, que reafirma el potencial creativo de nuestra cinematografía nacional.

CUADRO N° 3
PERÚ: LARGOMETRAJES APOYADOS POR EL MINISTERIO DE CULTURA QUE GANARON PREMIOS INTERNACIONALES DESDE 2007

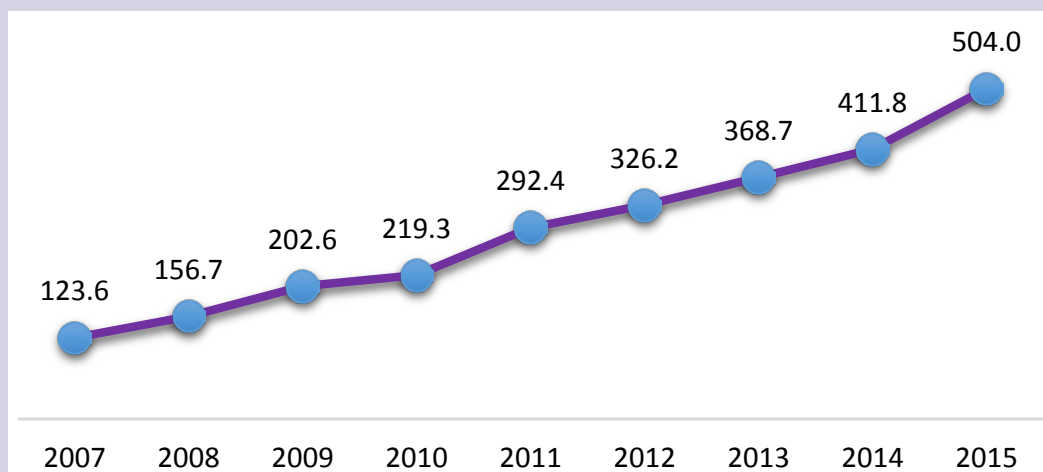
Título	Director	Principales reconocimientos internacionales ¹
<i>Chicama</i>	Omar Forero	Mejor película peruana en el Festival de Cine de Lima (2012).
<i>Las malas intenciones</i>	Rosario García	Premiada en los festivales de Mar del Plata (2011), de Lima (2011), Gramado (2011) y Punta del Este (2012).
<i>Octubre</i>	Daniel y Diego Vega	Premiada en la sección “Una cierta mirada” en el Festival de Cannes (2010).
<i>Contracorriente</i>	Javier Fuentes-León	Premiada en los festivales de Cartagena (2010), Chicago (2010), La Habana (2010), Lima (2010), Miami (2010), San Sebastián (2010) y Sundance (2010).
<i>La teta asustada</i>	Claudia Llosa	Nominada al Óscar como Mejor Película en idioma extranjero (2010), Oso de Oro en Festival de Berlín (2009).
<i>Dioses</i>	Josué Méndez	Premiada en el Festival de Cine Latinoamericano de Biarritz (2008).
<i>Paraíso</i>	Héctor Gálvez	Seleccionada en la muestra “Horizontes” del Festival de Venecia (2009).
<i>Mariposa negra</i>	Francisco Lombardi	Premiada en los festivales de Montreal (2006), Biarritz (2006) y Málaga (2007). Obtuvo el Premio Goya en 2008.
<i>Una sombra al frente</i>	Augusto Tamayo	Seleccionada en la competencia oficial del Festival de Cartagena (2008).
<i>La prueba</i>	Judith Vélez	Premiada en el Festival de Verona (2007).

Nota 1: Solo se consideran en este cuadro algunos de los principales reconocimientos que han obtenido las películas.

Fuente: Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios.

Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura

GRÁFICO N° 5
PERÚ: RECAUDACIÓN POR ENTRADAS VENDIDAS EN MULTICINES, 2007 - 2015
(Millones de soles)



Fuente: Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios del Ministerio de Cultura; Cinedatos (2007-2014) y César Díaz (2015).

Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - del Ministerio de Cultura

REGISTRO CINEMATOGRAFICO NACIONAL

El Registro Cinematográfico Nacional (RCN) constituye un mecanismo de recopilación de información, conforme a lo establecido en la Ley de la Cinematografía Peruana (Ley N° 26370), en el que se consignan las personas naturales y jurídicas que realizan actividades cinematográficas y/o audiovisuales, así como los contratos de co-producción cinematográfica y audiovisual.

La Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios del Ministerio de Cultura atiende el Registro Cinematográfico Nacional (RCN). Pueden inscribirse en el RCN las personas naturales que se dedican a actividades vinculadas a la cinematografía y al audiovisual, tales como: actuación, crítica, docencia audiovisual, escritura de guiones, dirección, producción, dirección de fotografía, dirección de arte, sonido, edición, postproducción, gripería, musicalización, vestuario, maquillaje, locución, doblaje, efectos especiales, animación 2d y 3d, video juegos, aplicaciones, u otros. También pueden inscribirse las personas jurídicas, tales como: empresas productoras, exhibidoras, distribuidoras, de servicios, gremios u otras.

A la fecha, el RCN cuenta con 380 registros a nivel nacional, de los cuales 311 son personas jurídicas y naturales domiciliadas en Lima que representan el 81.8% del total de registros, mientras que 69 pertenecen a aquellos registros domiciliados en los diversos departamentos del país, incluyendo Callao. Luego de Lima, los departamentos con mayores registros son Cuzco y La Libertad con 10 registros cada uno y Arequipa con 7 registros.

¿Por qué inscribirse en el RCN?

Inscribirse en el RCN otorga una serie de beneficios:

1. Como persona natural (profesionales y técnicos vinculados a la cinematografía y al audiovisual.

- Mantenerse actualizado de las noticias del entorno audiovisual y cinematográfico relacionadas al Ministerio de Cultura.

- Solicitar constancias y/o cartas de presentación.

2. Como persona jurídica (asociaciones, empresas, entidades educativas, etc.)

- Mantenerse actualizado de las noticias del entorno audiovisual y cinematográfico relacionadas al Ministerio de Cultura.

- Postular a los diversos concursos de cinematografía y audiovisual, convocados por el Ministerio de Cultura y otras instituciones nacionales e internacionales.

3. Al inscribir el contrato de coproducción.

- Participar en concursos internacionales como el Programa Ibermedia u otros.

Cualquier consulta sobre el RCN puede realizarla a la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios a través de los siguientes canales:

Teléfono: 618 9393 – Anexos: 3500, 3502 o 3503

Correo electrónico: dafo@cultura.gob.pe

Página web: dafo.cultura.pe

CUADRO N° 4
PERÚ: PERSONAS JURÍDICAS Y NATURALES ACTIVAS EN SUNAT
ACTUALMENTE INSCRITAS EN EL RCN

Departamento	2014	2015	2016	Total
Amazonas	1	-	1	2
Arequipa	2	2	3	7
Ayacucho	-	1	3	4
Cajamarca	-	1	1	2
Cusco	2	4	4	10
Huancavelica	-	1	-	1
Huánuco	-	2	1	3
Junín	-	-	2	2
La Libertad	1	1	8	10
Lambayeque	3	1	1	5
Lima	43	63	205	311
Loreto	-	1	1	2
Pasco	-	1	-	1
Piura	-	1	2	3
Prov. Const. Callao	-	2	1	3
Puno	2	3	1	6
San Martín	-	1	-	1
Tacna	-	2	2	4
Ucayali	1	-	2	3
Total	55	87	238	380

Fuente: Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios.

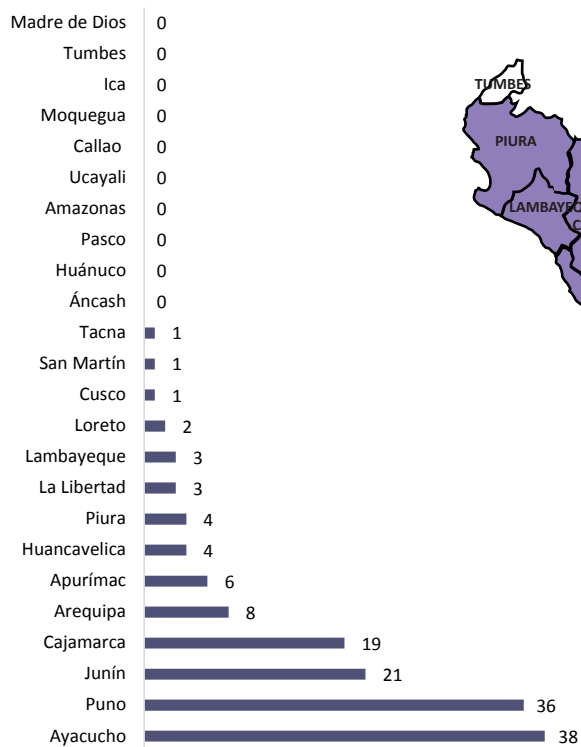
Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura

CINEMATOGRAFÍAS DE LA DIVERSIDAD

Un estudio del Instituto de Investigación de la Universidad de Lima, liderado por Emilio Bustamante y Jaime Luna Victoria, ha identificado 147 largometrajes producidos en distintas regiones del Perú. Según el estudio, esta producción audiovisual evidencia una gran variedad temática, genérica y estilística, apoyándose en distintos esquemas de financiamiento y distribución.

La investigación realizada por la Universidad de Lima, que actualmente se encuentra en proceso de publicación, evidencia que desde 1996 al 2015 se realizaron en los diversos departamentos del país -sin contar Lima- 147 películas de más de 75 minutos y 217 películas de 45 minutos de duración promedio. En el estudio de referencia, los departamentos que figuran con mayor producción de largometrajes son

GRÁFICO N° 6:
LARGOMETRAJES DEL CINE REGIONAL POR DEPARTAMENTOS DE ORIGEN DESDE 1996 A 2015¹

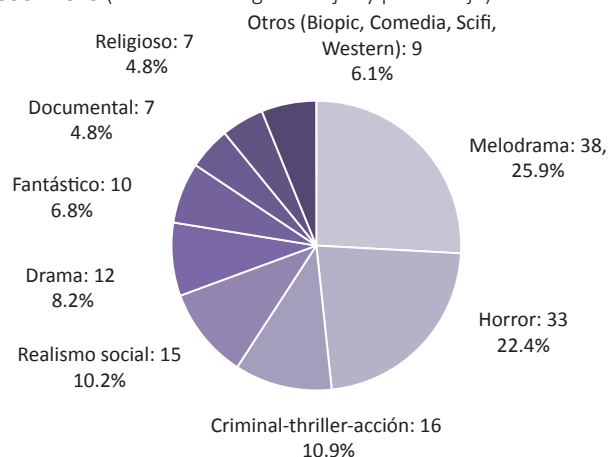


Nota: Se consideran como largometrajes a las películas de más de 75 minutos, de acuerdo a la ley peruana N°26370, art.1. En este gráfico no se consideran las producciones cinematográficas de Lima. Se incluye la Provincia del Callao en el conteo.

Fuente: Investigación en proceso de publicación desarrollada por Emilio Bustamante y Jaime Luna Victoria para el Instituto de Investigación Científica - Universidad de Lima (2016).

Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura (2016).

GRÁFICO N° 7:
PERÚ: GÉNEROS DE LARGOMETRAJES REGIONALES 1996 - 2015 (Número de largometrajes y porcentaje)



Fuente: Investigación en proceso de publicación desarrollada por Emilio Bustamante y Jaime Luna Victoria, Instituto de Investigación Científica - Universidad de Lima (2016).

Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

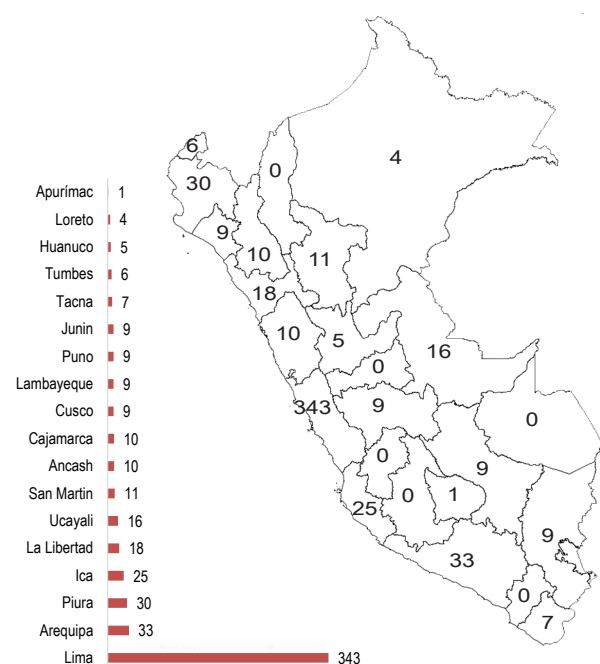
Ayacucho (38), Puno (36), Junín (21) y Cajamarca (19). El resto de departamentos figura con 3 producciones en promedio, mientras que 10 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao no cuentan con largometrajes producidos en su localidad. De otro lado, en relación a los contenidos, estas producciones son principalmente de corte melodramático (38 largometrajes), de horror (33 largometrajes), de fusión criminal-thriller-acción(16), de realismo social (15) y drama (12).

MULTICINES Y MICROCINES ALTERNATIVOS

La sala de cine, ese espacio compartido y a oscuras que hace vibrar de emociones a los espectadores, es un espacio de transmisión de valores y cosmovisiones: cultura. En los últimos años se han creado más multicines. En 2015, se han identificado 554 pantallas en 19 departamentos. En este contexto también se han presentado diversas alternativas: microcines, festivales y cineclubes con la finalidad de abrir nuevas rutas para un mayor acceso a la diversidad audiovisual.

Existen diversas plataformas de exhibición cinematográfica. El formato multicines concentra la mayor parte del mercado de exhibición cinematográfica comercial en el país. Actualmente operan en Perú las siguientes cadenas: Cinemark, Cinépolis, Cine Star, MovieTimes Multicines, UVK, Cineplanet, Cinerama y Cineplaza Jesús María. En 2015 se identificaron 554 pantallas de multicines en 19 departamentos. El 62% del total de pantallas del país se concentra en Lima, principalmente en los distritos de mayor dinámica comercial. Es notoria la ausencia de multicines en los departamentos de Amazonas, Pasco, Ayacucho, Madre de Dios y Huancavelica.

GRÁFICO N° 8
PERÚ: PANTALLAS DE MULTICINES POR DEPARTAMENTO, 2014
(Número de pantallas)



Fuente: Cinedatos (2007-2014)

Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes- Ministerio de Cultura.

En este contexto se han presentado diversas alternativas y respuestas desde la sociedad civil y las universidades para intentar contrarrestar el vacío de oferta y los problemas del bloqueo a la diversidad audiovisual. Según entrevistas con gestores, se estima la presencia de medio centenar de pequeñas salas de exhibición no comercial que persiguen objetivos culturales, educativos o de reflexión comunitaria. Aquí podemos considerar la presencia de cine clubes, cines administrados por asociaciones y centros culturales o por instituciones públicas y cines universitarios de proyección a la comunidad. Destaca la apuesta de difusión del cine latinoamericano y mundial desarrollada por el Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con la organización del Festival de Cine de Lima y su sala ubicada en el distrito de San Isidro.

CUADRO N° 5
PERÚ: MICROCINES POR DEPARTAMENTO, 2015

Departamento	Distrito	Microcine
Ancash	Moro	Cine Morun
Apurímac	San Jerónimo	Chaski San Jerónimo
		José María Arguedas
	Talavera	Microcine Talavera
		Microcine Itinerante
Ayacucho	Ayacucho	Chaski Ayacucho
	Carmen Alto	Chaski Carmen Alto
	Jesús Nazareno	Chaski Nazarenas
	San Juan Bautista	Chaski San Juan
Cusco	Wanchaq	Legaña de Perro
		Kushka T'ikarisunchis
	Cusco	Cinemark'a
	San Sebastián	Riqch'ari Kiqchari
La Libertad	Huanchaco	NAPA - No apto para alienados
	La esperanza	Cincaretas
		Trujillo distritos
	Virú	Los ojos que transforman
Lima	Ancón	Arena y mar
	Carabayllo	Luz de lomas
	Puente Piedra	Ojo del sabio
		SULANS a través del cine
	Cercado	Cine El centro
		Recoleta
	Rimac	Latincine
Loreto	San Juan Bautista	Yuyanapaq
		Kukisha
		Kukama
		Shawi
Piura	Chulucanas	Enigma de Ñañañique
	Piura	Cinetiquetas
	Tambogrande	Microcine Tambogrande
	Sullana	Perlacine
Puno	Ayaviri	Tarpuy
	Macarí	Chaski Macarí
	Nuñoa	Mukhi
	Santa Rosa	Jatún Kawary Kunurana

Fuente: Red de Microcines, Grupo Chaski.

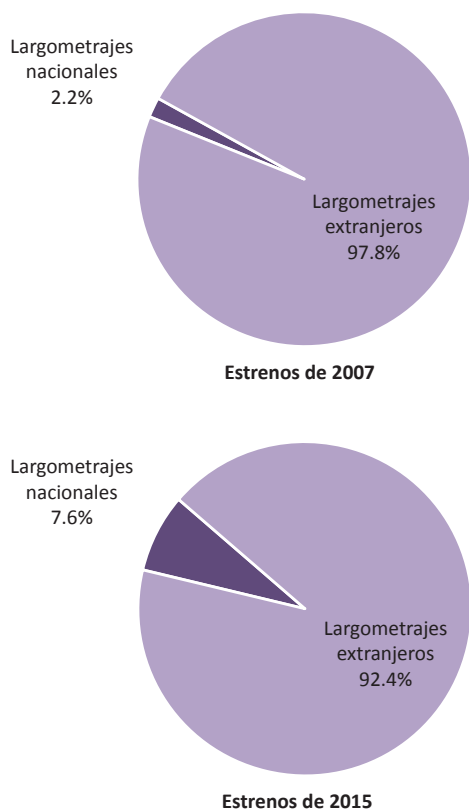
CUADRO N° 6
PERÚ: LARGOMETRAJES PRODUCIDOS EN REGIONES ESTRENADOS EN MULTICINES, 2004 - 2015

AÑO DE ESTRENO	TÍTULO DE LARGOMETRAJE	DIRECTOR	REGIÓN
2015	Encadenados	Miguel Barrera	Arequipa
2015	Desaparecer	Dorian Fernández	Loreto
2014	El demonio de los Andes	Palito Ortega	Ayacucho
2015	Yo mimo soy	Héctor Marreros	Cajamarca
2013	Trampas de tu lado oscuro	Óscar Liza	Lambayeque
2013	Cementerio General	Dorian Fernández	Loreto
2013	Chicama	Ómar Forero	La libertad
2012	Ana de los Ángeles	Miguel Barrera	Arequipa
2011	El último guerrero Chanka	Victor Zarabia	Apurímac
2010	El pecado	Palito Ortega	Ayacucho
2008	Sin sentimiento	Jesús Contreras	Ayacucho
2004	El huerfanito	Flaviano Quispe	Puno

Fuente: Investigación desarrollada por Emilio Bustamante y Jaime Luna Victoria.
Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

Existen otras propuestas importantes para la difusión del cine como apuesta artística o herramienta de comunicación, que se han consolidado en los últimos años, entre ellos es posible mencionar al Festival de Lima Independiente, Transcinema: Festival Internacional de No ficción, Festival Nacional de Cortometrajes, Festival de Cine de Trujillo o el Festival de Villa María del Triunfo. DocuPerú es otro proyecto que viaja a nivel nacional exhibiendo y colaborando a las comunidades a producir sus propios documentales.

GRÁFICO N° 9
PERÚ: EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE ESTRENOS DE LARGOMETRAJES NACIONALES Y EXTRANJEROS EN MULTICINES, 2007 Y 2015



Fuente: Cinedatos (2007-2014) y César Díaz (2015).
Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

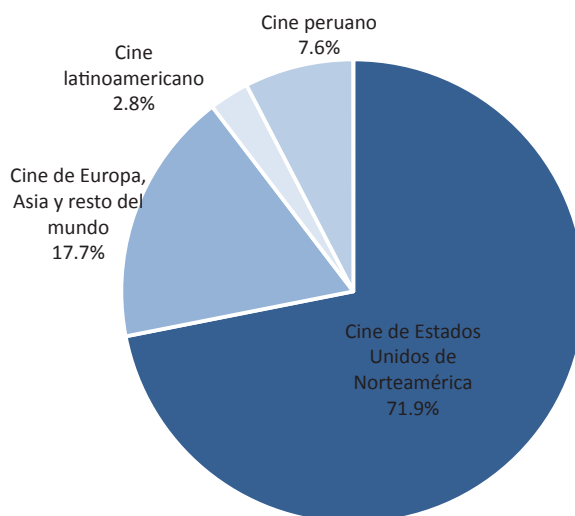
GRÁFICO N°10
PERÚ: LARGOMETRAJES NACIONALES Y EXTRANJEROS EN SALAS COMERCIALES, 2007-2015
(Número de largometrajes)



Fuente: Cinedatos (2007-2014) y César Díaz (2015).
Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

Por último, la Red de Microcines se ha consolidado como una propuesta de cine para el diálogo intercultural, contando 36 grupos de gestión y sus respectivos espacios a nivel nacional. El concepto de esta red es desarrollar capacidades de producción local, gestión comunitaria y difusión digital de películas (nacional, latinoamericana y del mundo, en ficción y documental), a través de un novedoso programa de capacitación en gestión cultural para líderes juveniles locales. Toda una experiencia que contribuye con una serie de aprendizajes para la diversidad audiovisual en el país.

GRÁFICO N°11
PERÚ: EL CINE QUE VEMOS EN MULTICINES POR ORIGEN DE PRODUCCIÓN, 2015
(Distribución porcentual)



Fuente: Cinedatos (2007-2014) y César Díaz (2015).
Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

TAQUILLAZOS Y RECAUDACIÓN

Nunca antes en la historia de la exhibición cinematográfica comercial en el país se había presentado tal fenómeno de taquilla de una película producida en el país. “Asu Mare” en 2013 fue solo superada por “Asu Mare 2” en 2015, cada una de ellas vendió más de 3 millones de entradas.

En 2015, la recaudación por entradas vendidas en multicines alcanzó los 504 millones de soles, lo que significó 129.3% más que en 2007, en el cuál se recaudó alrededor de 123 millones. Este crecimiento se explica por la expansión de las inversiones en infraestructura de exhibición comercial en los distritos de alta población y en aquellas ciudades con grandes centros comerciales, lugares donde normalmente se ubican los multicines.

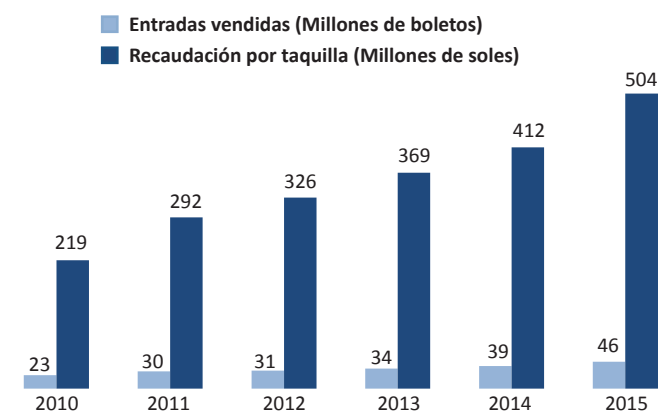
La lista de las 20 películas con mayor asistencia en los últimos años en multicines en el país está integrada principalmente por producciones de origen estadounidense: 17 largometrajes que en promedio alcanzaron cada una el millón y medio de asistentes. Sin embargo, en este ranking los primeros puestos los alcanzaron dos producciones peruanas: “Asu Mare” (2013) y “Asu Mare 2” (2015), con más de 3 millones de asistentes cada una.

CUADRO N°07
PERÚ: LARGOMETRAJES CON MAYOR ASISTENCIA EN MULTICINES EN LA ÚLTIMA DÉCADA

Puesto	Entradas vendidas	Título	País de origen	Estreno
1	3 062 561	Asu Mare 2	Perú	2015
2	3 037 686	Asu Mare	Perú	2013
3	2 319 759	La Era de Hielo 4	USA	2012
4	1 884 411	Los Vengadores	USA	2012
5	1 772 330	Rápidos y Furiosos 7	USA	2015
6	1 754 722	Los Vengadores 2 Era Ultrón	USA	2015
7	1 681 830	A los 40	Perú	2014
8	1 571 641	Minions	USA	2015
9	1 498 269	La Era de Hielo 3	USA	2009
10	1 459 220	El Planeta de los Simios	USA	2014
11	1 382 793	Los Pitufos	USA	2011
12	1 312 006	Hotel Transilvania 2	USA	2015
13	1 311 335	Transformers 4	USA	2014
14	1 294 315	Amanecer parte 2	USA	2012
15	1 269 590	Jurassic World	USA	2015
16	1 248 195	Maléfica	USA	2015
17	1 230 397	Los Pitufos 2	USA	2013
18	1 225 238	Iron Man 3	USA	2013
19	1 219 045	Terremoto La Falla de San Andrés	USA	2015
20	1 164 052	Madagascar 3 Los Fugitivos	USA	2012

Fuente: Cinedatos (2007-2014) y César Díaz (2015).
Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

GRÁFICO N°12
MULTICINES: ENTRADAS VENDIDAS Y RECAUDACIÓN, 2010-2015



Fuente: Cinedatos (2007-2014) y César Díaz (2015).
Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

De otro lado, la lista de las 20 películas peruanas con mayor asistencia está integrada principalmente por comedias y películas de terror. Se observa además en esta lista la presencia de tres producciones de animación: “El delfín, la historia de un soñador” (2009) con 373 mil entradas, “Los ilusionistas” (2012) con 214 mil entradas y “Rodencia y el diente de la princesa” (2012) con 161 mil entradas vendidas.

En cuanto a los documentales, su ingreso a las carteleras comerciales no es tan frecuente como con las películas de ficción, estrenándose mayormente en festivales peruanos y extranjeros o circuitos alternativos, incluyendo ventanas de exhibición virtual. Sin embargo, existen diversos casos como “Sigo siendo” de Javier Corcuera en 2013 e “Hija de la laguna” de Ernesto Cabellos. Ambos largometrajes son ganadores del Concurso Nacional de Proyectos de Largometraje Documental.

CUADRO N°08
PERÚ: LARGOMETRAJES PERUANOS CON MAYOR ASISTENCIA EN MULTICINES EN LA ÚLTIMA DÉCADA

Puesto	Entradas vendidas	Título	Estreno
1	3 062 561	Asu Mare 2	2015
2	3 037 686	Asu Mare	2013
3	1 681 830	A los 40	2014
4	747 115	Cementerio General	2013
5	740 650	Lusers	2015
6	507 865	El Secreto Matusita	2014
7	458 453	Viejos Amigos	2014
8	373 628	El Delfín: La Historia de un Soñador	2009
9	339 714	Cementerio General 2	2015
10	249 340	La Teta Asustada	2009
11	227 370	Como en el cine	2015
12	214 514	Los ilusionistas	2012
13	213 576	El Vientre	2014
14	211 119	La cara del diablo	2014
15	199 754	F-27	2014
16	188 931	Mañana te Cuento 2	2008
17	185 138	La Gran Sangre, la Película	2007
18	177 686	Macho peruano que se respeta	2015
19	167 291	Al filo de la ley	2015
20	161 136	Rodencia y el diente de la princesa	2012

Fuente: Cinedatos (2007-2014) y César Díaz (2015).
Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes - Ministerio de Cultura.

POLÍTICAS PÚBLICAS Y CINE NACIONAL

De acuerdo a la Ley de la Cinematografía Peruana (Ley N° 26370), el Estado peruano apoya el fortalecimiento de la creación, producción, distribución y difusión de las iniciativas cinematográficas nacionales. El mecanismo principal para ello es el de los Concursos de Proyectos y Obras Cinematográficas.

En el último quinquenio el Estado peruano entregó, a través de los concursos convocados por el Ministerio de Cultura, más de 31 millones de soles a 262 obras y proyectos cinematográficos nacionales. A ello se suman iniciativas como el Concurso Nacional de Proyectos de Largometraje de Ficción en Lenguas Originarias, el cual se lanzó en coordinación con la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco en los años 2014 y 2015.

En 2015 el financiamiento entregado por el Ministerio de Cultura a través de los Concursos de Proyectos y Obras Cinematográficas superó los 7 millones y medio de soles, premiando a 68 obras y proyectos en 16 categorías. Los principales montos entregados ese mismo año se ubicaron en los concursos de proyectos de largometrajes de ficción a nivel nacional (seis ganadores) y regional (tres ganadores). De otro lado, entre los largometrajes estrenados comercialmente en 2015 apoyados por el

CUADRO N°09
FINANCIAMIENTO ENTREGADO POR EL MINISTERIO DE CULTURA A TRAVÉS DE LOS CONCURSOS DE PROYECTOS Y OBRAS CINEMATOGRAFICAS EN 2015

Concurso cinematográfico	Número de ganadores	Monto entregado (En soles)
Largometrajes Ficción Nacional	6	3 300 000
Largometrajes Ficción Regional	3	1 200 000
Documental	5	970 000
Largometraje de Ficción en Lenguas Originarias	1	550 000
Distribución I	4	420 00
Postproducción	2	320 000
Doc TV	1	152 000
Gestión Cultural para el Cine y el Audiovisual	10	150 000
Cortometraje	10	150 000
Distribución II	1	140 000
Desarrollo	5	125 000
Formación cinematográfica	8	120 000
Experimental	6	90 000
Promoción	3	60 000
Desarrollo de proyectos de animación	2	60 000
Cortometrajes exclusivo para la región Cusco	1	15 000
Total : 16 categorías en concurso	68	7 822 000

Fuente: Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios.

Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes- Ministerio de Cultura.

CUADRO N°10
CONCURSOS CINEMATOGRAFICOS PROMOVIDOS POR EL MINISTERIO DE CULTURA, 2011 -2015

Año	Número de categorías en concurso	Número de premios entregados	Monto entregado (En soles)
2011	7	33	6 125 000
2012	9	55	6 799 200
2013	11	35	3 070 000
2014	13	71	7 870 000
2015	16	68	7 822 000
Total		262	31 686 200

Fuente: Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios.

Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes- Ministerio de Cultura.

Ministerio de Cultura, figuran los siguientes títulos: “Desaparecer” de Dorian Fernández, “Climas” de Enrica Pérez, “Planta Madre” de Gianfranco Quattrini, “Magallanes” de Salvador del Solar, “Hija de la Laguna” de Ernesto Cabellos, “Dos besos” de Francisco Lombardi, “Encadenados” de Miguel Barreda, “NN” de Héctor Gálvez, “La navaja de Don Juan” de Tom Sánchez, “Ella y Él” de Frank Pérez-Garland.

En cuanto a 2016, se otorgaron premios a 73 proyectos y obras cinematográficas, correspondientes a los 15 concursos convocados a lo largo del año por el Ministerio de Cultura. Dichos premios se distribuyeron en distintas categorías como cortometraje, documental, ficción, desarrollo, distribución, entre otras.

Entre los concursos más recientes implementados por el Ministerio de Cultura, orientados a cubrir las necesidades actuales del sector, se encuentran el Concurso Nacional de Desarrollo de Proyectos de Animación, el Concurso Nacional para la Formación Cinematográfica y el Concurso Nacional de Proyectos de Musicalización.

CUADRO N°11
LISTA DE PREMIADOS EN LOS CONCURSOS DE PROYECTOS DE LARGOMETRAJE DE FICCION PARA REGIONES DEL PAÍS

(Excluye Lima Metropolitana y Callao)

Título	Región	Director	Monto entregado (En miles de soles)
<i>Sobrevivir en los Andes</i> (2006)	Puno	Flavio Quispe	104
<i>Don Melcho, amigo o enemigo</i> (2007)	Huancavelica	Arnaldo Soriano	70
<i>Con nervios de toro</i> (2009)	Junín	Nilo Inga	170
<i>Chicama</i> (2010)	La libertad	Omar Forero	238
<i>Yawar Wanka</i> (2011)	Junín	Jacqueline Riveros	290
<i>Desaparecer</i> (2011)	Loreto	Dorian Fernández	290
<i>Pueblo Viejo</i> (2012)	Lambayeque	Hans Matos	440
<i>El viaje macho</i> (2012)	Junín	Luis Basurto	440
<i>Encadenados</i> (2012)	Arequipa	Miguel Barreda	400
<i>Wiñaypacha</i> (2013)	Puno	Óscar Quispe	400
<i>Vientos del sur</i> (2014)	Cusco	Franco García	400
<i>Manco Cápac</i> (2014)	Puno	Henry Vallejo	400
<i>Atipanacuy</i> (2015)	Huancavelica	Juan Paitán	400
<i>Casos complejos</i> (2015)	La Libertad	Omar Forero	400
<i>El octavo cuadro</i> (2015)	Junín	Elizabeth Rojas	400
<i>Mapacho</i> (2015)	Ucayali	Joselito Tello	400

Fuente: Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios.

Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes- Ministerio de Cultura.

PLATAFORMAS DE ACCESO Y DIVERSIDAD

El Ministerio de Cultura, como parte de sus políticas de acceso y diversidad, ha desarrollado una serie de iniciativas: el espacio de exhibición cinematográfica Sala Armando Robles Godoy, el canal web de la Dirección de Artes www.Cultura24.tv y la plataforma Videoteca de las Culturas del Viceministerio de Interculturalidad.

El Ministerio de Cultura creó en 2012 una sala de exhibición cinematográfica para la difusión del cine peruano y mundial que ha denominado sala Armando Robles Godoy. Actualmente esta sala cuenta con 94 butacas y un sistema de proyección digital en formato DCP y sonido 5.1. La programación de este espacio cultural incluye largometrajes de ficción y documental, cortometrajes y cine experimental de diversos países. Las películas encuentran en esta sala un espacio de difusión cultural, constituyéndose además como una ventana a la producción audiovisual nacional. La sala está ubicada en la sede central del Ministerio de Cultura y la programación se puede consultar en la web de la Dirección del Audiovisual, Fonografía y Nuevos Medios: www.dafo.cultura.pe.



Otra iniciativa importante de acceso al conocimiento y la diversidad audiovisual es el canal de Cultura24.tv de la Dirección de Artes. Maneja tres modalidades de distribución de contenidos: programación continua, video en demanda y streaming en vivo. Su videoteca ofrece más de 800 segmentos de video y se sigue incrementando, al mismo tiempo que sus coberturas, las cuales incluyen co-producciones con distintos agentes del sector. El canal contribuye a una oferta amplia y diversa que incluye la posibilidad de colaborar con contenidos o co-producciones. El canal web está disponible a través de www.cultura24.tv.



La Videoteca de las Culturas es una iniciativa del Viceministerio de Interculturalidad que genera espacios de diálogo y aprendizaje a través de recursos audiovisuales para aportar al reconocimiento positivo de la diversidad cultural. El proyecto desarrolla talleres comunitarios y cine foros. Además comparte materiales audiovisuales a través de un Maletín para Escuelas y un repositorio audiovisual web con más de 600 videos que se pueden ver en la plataforma www.videoteca.cultura.pe.



INFOARTES. Sistema de información de las artes en el Perú

Abordar el reto de la valoración y reconocimiento de la actividad artística como ejercicio de la libertad de expresión, complemento del diálogo identitario y como herramienta motor de la creatividad y el desarrollo, implica generar definiciones, metodologías y mecanismos de gestión de información pertinentes. Por ello, el Ministerio de Cultura asume este reto a través de la creación de INFOARTES, que nos convoca a participar y colaborar en un proceso permanente y abierto de reflexión. Únete, comparte, participa.

MINISTERIO DE CULTURA

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima 41, Perú

www.infoartes.pe email: infoartes@cultura.gob.pe Central Telefónica: 618 9393 - anexo 4176