



¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú?

Indicadores de adquisición de libros impresos
y digitales entre el 2016 y el 2023





PERÚ

Ministerio de Cultura

Fabricio Alfredo Valencia Gibaja

Ministro de Cultura

Jamer Nelson Chávez Anticona

Viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Jhon Roberth Zapata Ramos

Secretario General

Hugo Renzo Ventura Ayasta

Director (e) de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes

Leonardo Arturo Dolores Cerna

Director de la Dirección del Libro y la Lectura

¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú?

Indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre el 2016 y el 2023

© Ministerio de Cultura

Av. Javier Prado Este n.º 2465, San Borja, Lima - Perú

Teléfono: (511) 618 9393

www.gob.pe/cultura

Equipo de elaboración de contenidos

Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta

Fernando Israel Cuyutupac Borja

Salvador Martín Paredes Oporto

Primera edición, enero de 2025

ISBN: 978-612-5137-21-0

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2025-00577



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en www.perulee.pe

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente.

Índice

Presentación	4
Introducción	5
1. Análisis de la adquisición de libros impresos en el Perú	7
2. Análisis de la adquisición de libros digitales en el Perú	20
3. Brechas en el consumo de libros impresos y digitales	34
Conclusiones	37
Referencias.....	39

Presentación

En el ámbito de la Política Nacional de Cultura al 2030¹ y la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030 (PNLLB), el Ministerio de Cultura (Mincul) ha promovido la gestión de la información y el conocimiento como un mecanismo y enfoque de trabajo central para la implementación de políticas basadas en evidencia. Asimismo, desde la Dirección del Libro y la Lectura (DLL) —a partir de lo que señala la Ley 31053², Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura— se impulsa la producción, la difusión y el uso de cifras y datos que demuestren el estado, las dinámicas y las transformaciones del ecosistema del libro y de la lectura en el Perú.

La gestión de la información y el conocimiento promueve el fortalecimiento de la gobernanza cultural en el país mediante el incremento de la capacidad de la institucionalidad pública cultural para generar y estimular el uso de la información y el conocimiento sobre los diferentes campos culturales. En ese sentido, la Dirección General de Industrias Culturales y Artes (DGIA) y sus direcciones de línea han incentivado el procesamiento de datos y la publicación de una serie de reportes estadísticos sobre la adquisición de bienes y el acceso a servicios de las industrias culturales y artes. Entre ellos, se publicaron los que analizan la asistencia al teatro, a los conciertos de música y al cine, así como la adquisición de música, audiovisuales y videojuegos a través de CD, Blu-ray y otros dispositivos, al igual que de Internet³.

En esta oportunidad, presentamos el reporte sobre el consumo de libros impresos y digitales durante el periodo 2016-2023. Este informe entrega información valiosa sobre el acceso al libro y la lectura en el Perú, ya que recopila los principales indicadores de adquisición de libros impresos y digitales proporcionados por la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

La DLL presenta este documento con la convicción de que es un recurso esencial para acercarse a una dimensión muy significativa de la industria editorial en el Perú, como es la económica. De este modo, al examinar la demanda de publicaciones en nuestro país, es posible observar los numerosos elementos que influyen y limitan el acceso a este bien cultural esencial y, al mismo tiempo, enfocar la evaluación en las repercusiones que la pandemia pudo haber causado.

1 Aprobada el 21 de julio del 2020 mediante el Decreto Supremo 009-2020-MC.

2 Publicada el 15 de octubre del 2020 en el diario oficial *El Peruano*.

3 Se puede acceder a todos los reportes de consumo desde <https://www.gob.pe/institucion/cultura/campa%C3%B1as/4101-consumo-cultural-en-el-peru>

Introducción

El Gobierno peruano declaró el 11 de marzo del 2020⁴ por primera vez el estado de emergencia sanitaria a nivel nacional para prevenir y controlar la pandemia de la COVID-19. Posteriormente, el 15 de marzo decretó el estado de emergencia nacional, y se dispuso el aislamiento social obligatorio⁵. Estas medidas, que incluyeron el inicio de una cuarentena, afectaron de manera general el desarrollo habitual de las actividades económicas y sociales en el país. Tres meses y medio después, el 30 de junio, en un intento por reactivar la economía, se reanudó progresivamente la producción de diversos rubros y sectores con la implementación de protocolos de bioseguridad.⁶

No obstante, el impacto económico de la pandemia fue muy severo. Según información del INEI (2021), la economía se redujo en un 11,2 % en el 2020 (la caída más alta de América Latina). Además, se registró un déficit fiscal equivalente al 8,9 % del Producto Bruto Interno (PBI), la peor tasa desde fines de la década de los ochenta del siglo XX. Asimismo, la pobreza creció del 20,2 % en el 2019 al 30,1 % en el 2020, cifra que representa un retroceso de diez años. En el ámbito del libro y de la lectura, los establecimientos físicos de venta de libros estuvieron cerrados, mientras que las ferias y festivales del rubro fueron cancelados durante el 2020, lo que golpeó fuertemente al sector.⁷

El 7 de febrero del 2021, el Perú se convierte en el segundo país de la región en recibir vacunas a través del mecanismo COVAX.⁸ Esta iniciativa de política pública permitió la masificación de la población vacunada, así como la llegada de más lotes de vacunas en los meses posteriores. Sin embargo, no es hasta el 27 de octubre del 2022 que oficialmente se pone fin al estado de emergencia debido al gran avance de la vacunación y a la reducción de casos y decesos por la pandemia de la COVID-19.⁹

Como consecuencia de este proceso, el PBI decreció un 0,6 % en el 2023. Por otro lado, de acuerdo con los datos del INEI (2024), se tiene que, si bien la pobreza monetaria en el 2021 fue del 25,9 %, esta se incrementó en 3,1 puntos porcentuales en el 2023, manteniendo en esta condición al 29,0 % de la población peruana.

El escenario antes descrito requiere un análisis detallado que profundice en el estado pre-pandémico del ecosistema del libro y la lectura, así como las consecuencias que ha traído la pandemia y los rezagos de la misma en los hábitos de adquisición de este bien cultural. Para tal fin, es oportuno recurrir a información pertinente, relevante y de calidad, como la que

4 Mediante Decreto Supremo 008-2020-SA.

5 Mediante Decreto Supremo 044-2020.

6 Mediante Decreto Supremo 117-2020-PCM.

7 Para tener una aproximación más detallada del impacto de la pandemia al ecosistema del libro y de la lectura, se recomienda revisar adicionalmente el Balance de la Feria Internacional del Libro de Lima 2020, el principal evento del sector editorial peruano que por primera vez se realizó virtualmente.

8 Este mecanismo permite que los países de ingresos bajos y medios accedan a las vacunas contra la COVID-19.

9 Mediante Decreto Supremo 130-2022-PCM.

proporciona la Enapres, encuesta que indaga sobre las características de las prácticas de consumo cultural, el contexto en que se desarrollan y la clase de motivaciones, facilidades o restricciones que tiene la ciudadanía para ejercer su derecho a la participación cultural.

¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú? presenta, en el primer y segundo capítulo, la información de la Enapres sobre la adquisición de libros impresos y digitales durante el periodo 2016-2023. Estos indicadores ilustran la adquisición a nivel nacional, así como las diferencias en el consumo según las variables de área geográfica (urbano y rural), región natural, departamental, edad, nivel educativo, sexo, lengua materna, autoidentificación étnica y estrato socioeconómico. Asimismo, se presenta la modalidad y frecuencia de adquisición, al igual que las principales razones por las cuales la población no adquiere estos bienes culturales.

En el tercer capítulo, se desarrolla un análisis comparativo de las brechas de consumo de acuerdo con el soporte de publicación (impreso o digital). Esta parte de la investigación profundiza especialmente en las variables de región natural y área de residencia; también se realiza un análisis comparativo y longitudinal de la adquisición según tipo de soporte (solo impreso, solo digital o ambos soportes). Finalmente, a partir de la información desarrollada, se plantea una serie de conclusiones que pueden orientar la reflexión sobre la caracterización y el comportamiento de los diversos agentes del ecosistema en torno a las dinámicas de este campo cultural y el acceso al libro.

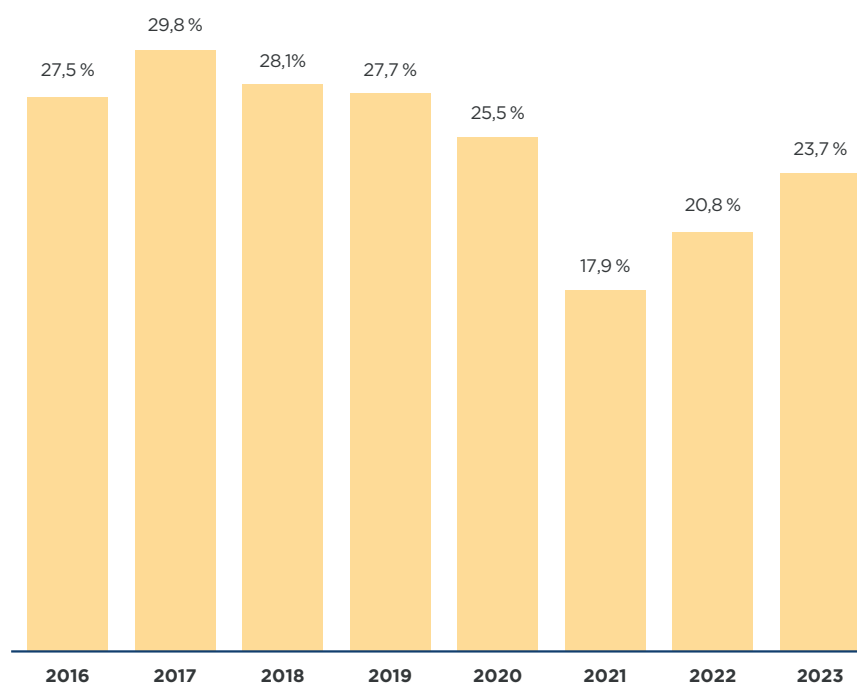
Para concluir, es importante indicar que a lo largo del presente documento se hace especial énfasis en el periodo 2019-2023, porque se pretende identificar cambios en los comportamientos o tendencias de consumo de la población peruana como consecuencia de la emergencia sanitaria, y para este fin se realiza un contraste entre el periodo prepandemia y pospandemia. Con esta información, será posible plantear una agenda de trabajo y una ruta de actividades para reactivar el circuito editorial y fortalecer el ecosistema del libro y de la lectura en un contexto de promoción de la bibliodiversidad.

1. Adquisición de libros impresos

Según la Enapres, en el Perú, la adquisición de libros impresos por parte de la población de 14 y más años descendió en 4,0 puntos porcentuales al pasar del 27,7 % en el 2019 al 23,7 % en el 2023. Si bien durante el periodo 2016-2019 no se registraron grandes cambios en los porcentajes, conviene señalar que desde el 2017 se aprecia una disminución de las cifras. Ese año se registró que el 29,8 % de la población obtuvo o adquirió libros impresos. Es decir, en los últimos siete años, se ha producido un descenso de 6,1 puntos porcentuales. En ese sentido, el cierre de los puntos de ventas físicos (librerías, centros comerciales, etc.) como parte del confinamiento para contrarrestar los efectos de la pandemia de la COVID-19 —además de la caída en los ingresos percibidos y la pérdida de empleos por la población— se sumaría a factores previos que habrían incidido en el descenso sostenido del consumo de este bien cultural.

Figura 1

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2023

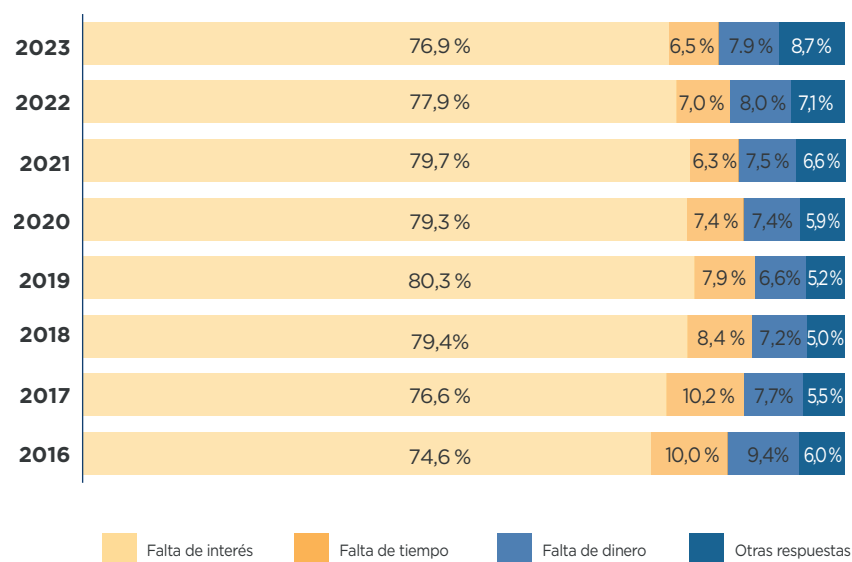


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2023.

Si se toma en cuenta que un alto porcentaje de la población peruana no adquirió libros impresos durante el periodo analizado (76,3 % en el 2023), es una tarea relevante identificar los factores que inciden en esta problemática. En el primer lugar, la mayoría de la población que no adquirió libros en el 2023 señaló que esto se debe a la falta de interés (76,9 %) como razón principal; a continuación, indicaron la falta de dinero (7,9 %) y la falta de tiempo (6,5 %). Cabe indicar que estos resultados se han mantenido a lo largo del periodo analizado.

Figura 2

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que no adquirió libros impresos según el tipo de razón principal, 2016-2023

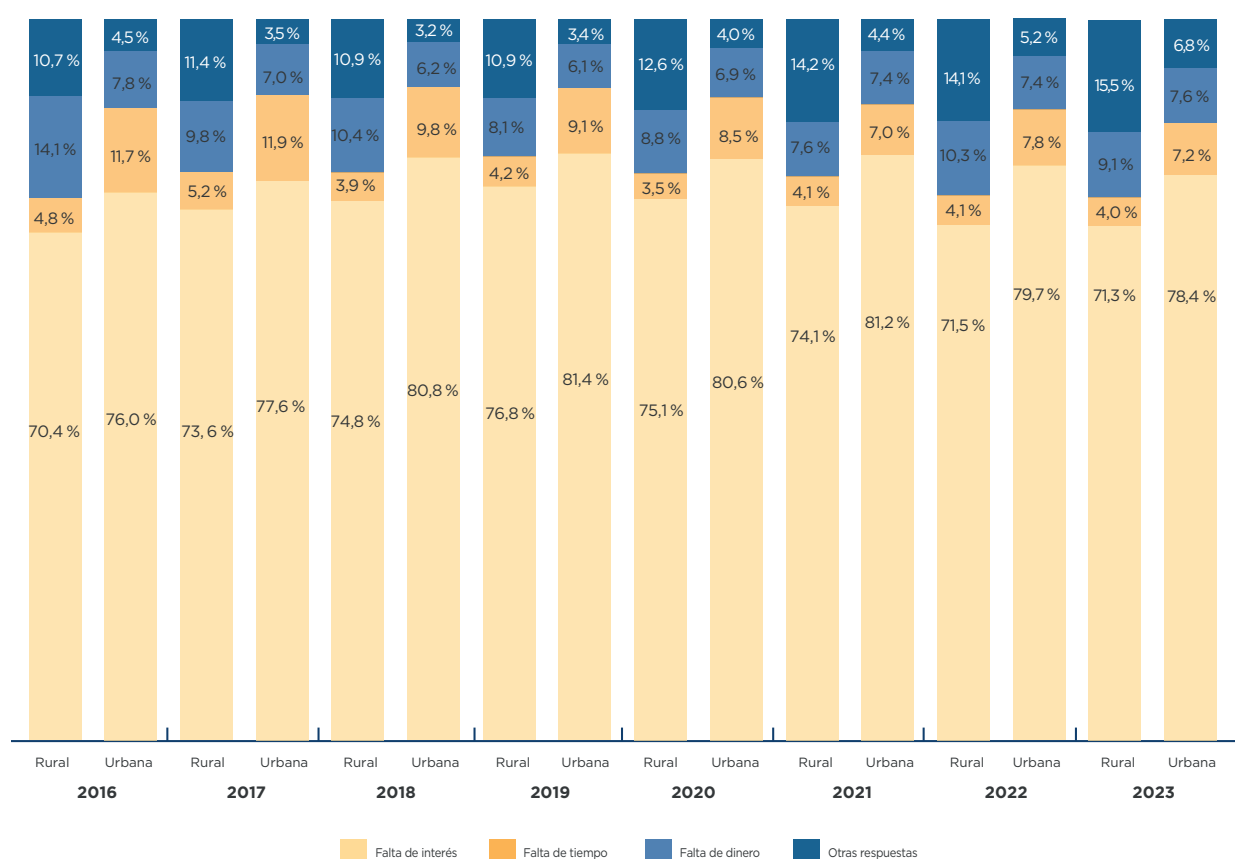


Nota. La opción «Otras respuestas» comprende las alternativas «No hay ofertas», «No tiene información» y «Otra». Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales* [Enapres], por INEI, 2016-2023.

Por otro lado, si se sitúa el análisis de las principales razones de no adquirir libros impresos según el área de residencia, tenemos que tanto la población urbana como la rural indicaron la falta de interés con una tendencia al aumento: en el área urbana, osciló entre el 76,0 % en el 2016 y el 78,4 % en el 2023; mientras que, en el área rural, entre el 70,4 % y el 71,3 % en el mismo periodo. La segunda razón de la no adquisición de libros se diferencia para el área urbana y rural. En el primer caso, predomina la falta de tiempo, que osciló en el mismo periodo entre el 11,7 % y el 7,2 %. Por otro lado, en el área rural, la segunda razón predominante es la falta de dinero; cabe precisar que esta razón presenta una disminución de 5,0 puntos porcentuales pasando del 14,1 % en el 2016 al 9,1 % en el 2023.

Figura 3

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que no obtuvo o adquirió libros impresos según el tipo de razón principal y área de residencia, 2016-2023

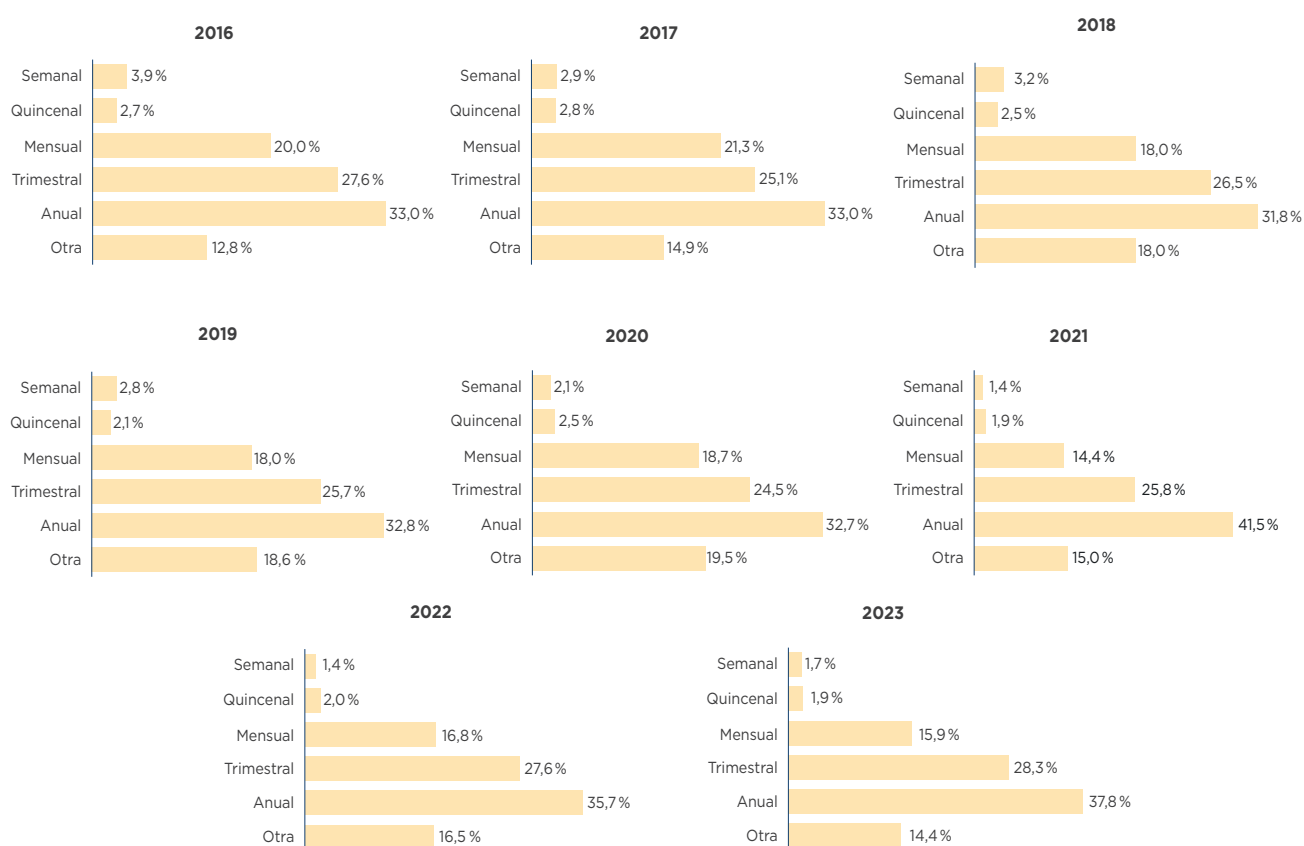


Nota. La opción «Otras respuestas» comprende las alternativas «No hay ofertas», «No tiene información» y «Otra». Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2023.

Al considerar la frecuencia de adquisición de libros impresos, según la Enapres, los resultados no presentaron cambios significativos durante el periodo 2016-2023. De esta manera, las frecuencias anual, trimestral y mensual, en este orden, alcanzaron los mayores porcentajes. En el 2023, del total de la población que adquirió al menos un libro en los últimos doce meses, el 37,8 % lo hizo anualmente; el 28,3 %, trimestralmente, y el 15,9 %, mensualmente.

Figura 4

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según la frecuencia, 2016-2023

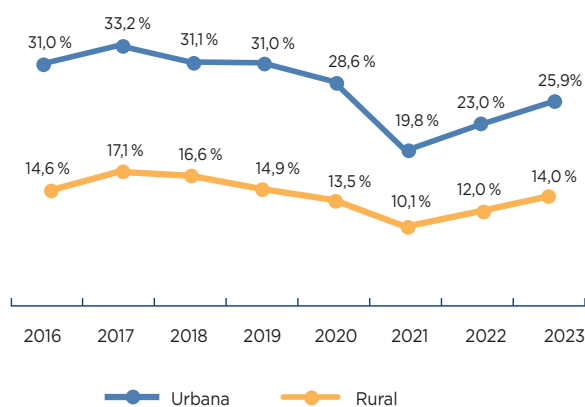


Nota. La opción «Otra» comprende periodos de referencia no contemplados en las demás alternativas, tales como dos veces al año, tres veces al año y semestral, principalmente. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2023.

En cuanto a la variable de área de residencia, entre los años 2016 y 2023, la adquisición de libros impresos de la población urbana logró mayores porcentajes que la del área rural. Por un lado, estos resultados muestran que la brecha de acceso a este bien cultural que afecta a la población rural se mantuvo durante este periodo. Por otro lado, se advierte que el porcentaje de adquisición entre el 2019 y el 2023 en ambos casos disminuyó: en el área urbana (del 31,0 % al 25,9 %) y en el área rural (del 14,9 % al 14,0 %). Un aspecto a considerar es que la brecha existente en ese mismo periodo disminuyó de 15,0 a 11,9 puntos porcentuales.

Figura 5

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según el área de residencia, 2016-2023

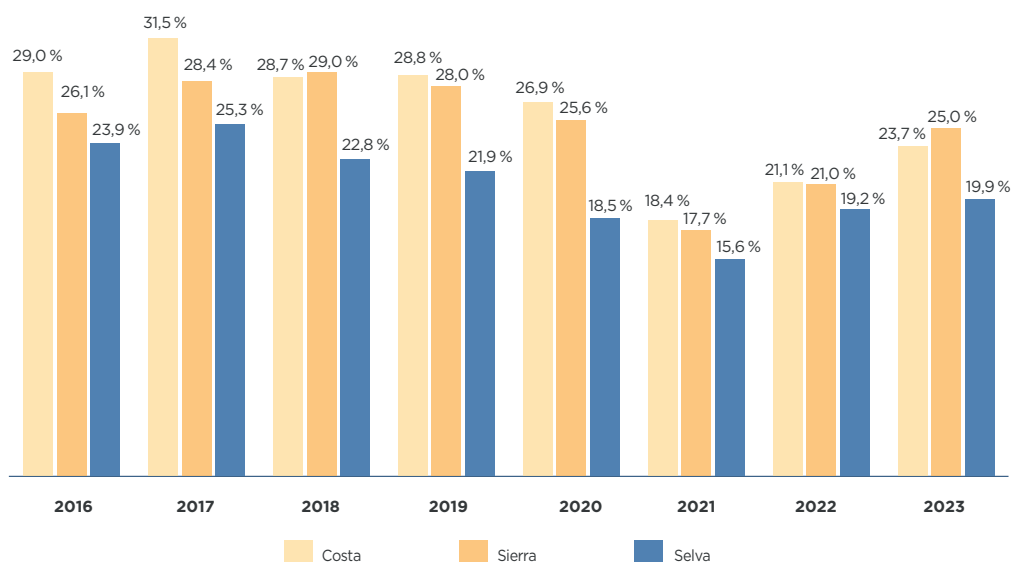


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2023.

Al revisar los resultados por región natural, se observa, de manera general, que las poblaciones de la costa y la sierra registraron mayores porcentajes de adquisición de libros impresos, comparadas con la población de la selva. En segundo lugar, al igual que el resto de los indicadores, se aprecia un descenso de los porcentajes de adquisición de libros impresos entre los años 2019 y 2023: en la costa (del 28,8 % al 23,7 %), en la sierra (del 28,0 % al 25,0 %) y en la selva (del 21,9 % al 19,9 %). A diferencia de lo apreciado en los años previos, para el 2023 se advierte que la población de la sierra presenta una diferencia favorable en la adquisición de libros impresos respecto a la población de la costa (1,3 puntos porcentuales).

Figura 6

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según la región natural, 2016-2023



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2023.

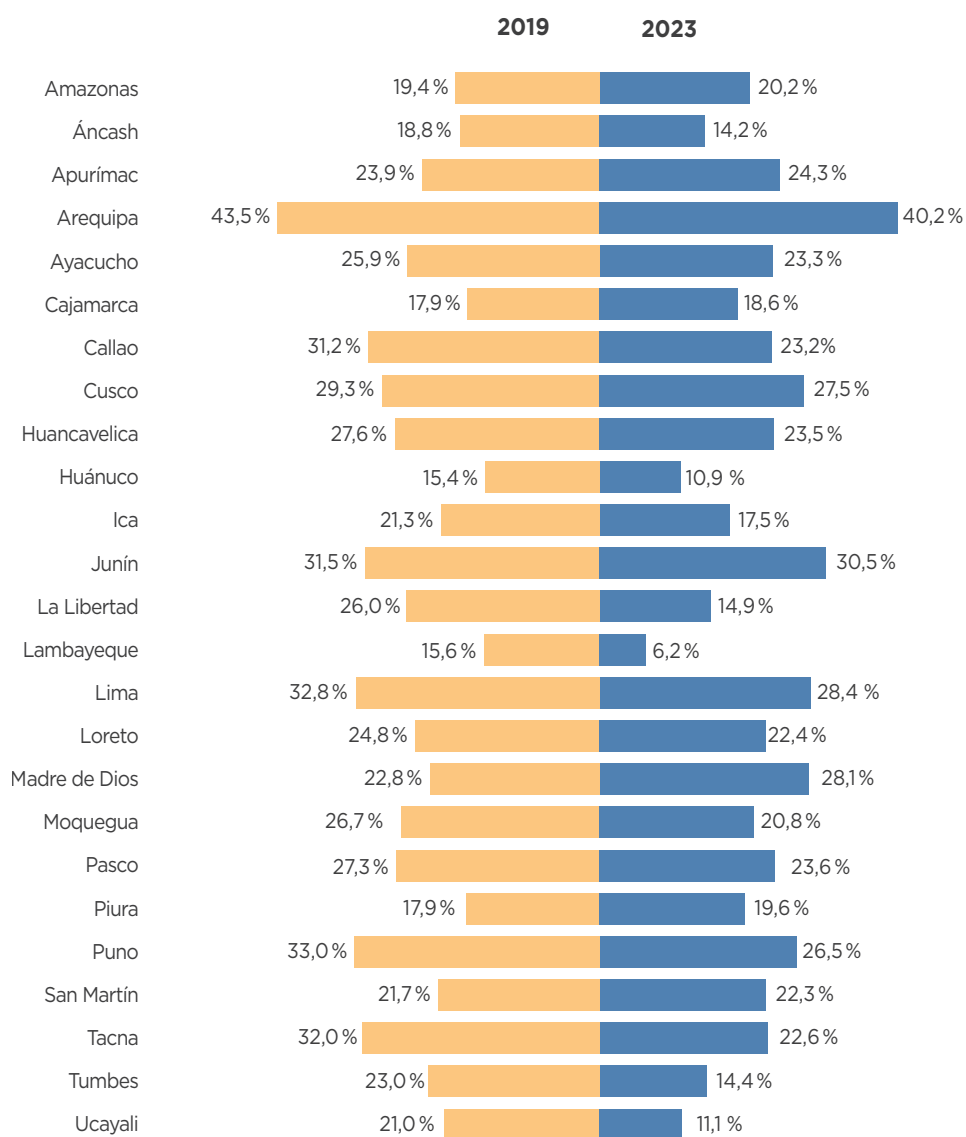
Respecto a los porcentajes de la población que adquirió libros impresos por departamento¹⁰, estos varían según el año. En el caso del 2019, al igual que los años anteriores, Arequipa alcanzó la cifra más alta con el 43,5 %, seguido de Puno (33,0 %), Lima (32,8 %), Tacna (32,0 %), Junín (31,5 %) y Callao (31,2 %). Los departamentos que registraron los menores porcentajes son Lambayeque (15,6 %) y Huánuco (15,4 %). Para el 2023, Arequipa sigue primero con el 40,2 % y destaca la aparición de Junín (30,5 %); le siguen Lima (28,4 %), Madre de Dios (28,1 %), Cusco (27,5 %) y Puno (26,5 %). En este mismo año, se reiteran los departamentos que alcanzaron los menores porcentajes: Lambayeque (6,2 %) y Huánuco (10,9 %).

Entre los cambios significativos sobre los porcentajes de adquisición de libros impresos para el periodo 2019-2023 por departamento, resalta el caso de Madre de Dios con una variación de 5,2 puntos porcentuales; si bien existen otros departamentos que tienen una variación positiva —como Piura, Amazonas, Cajamarca, San Martín y Apurímac—, esta no es estadísticamente significativa. En cuanto a las variaciones significativas negativas, en el mismo periodo, los departamentos más afectados fueron La Libertad (-11,1 puntos porcentuales), Ucayali (-9,9 puntos porcentuales), Tacna (-9,4 puntos porcentuales), Lambayeque (-9,4 puntos porcentuales), Tumbes (-8,6 puntos porcentuales) y Callao (-8,0 puntos porcentuales).

¹⁰ Para conocer los porcentajes de este indicador en los periodos previos, se puede revisar <https://www.infoartes.pe/comovamosenconsumodelibros/>

Figura 7

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según el departamento, 2019 y 2023



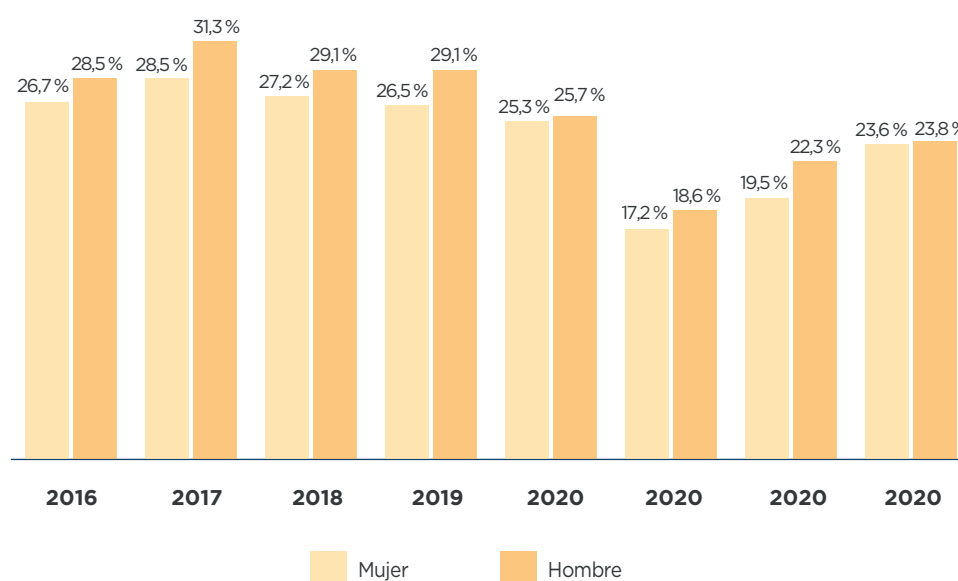
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2023.

En cuanto al modo de adquisición de libros impresos por parte de la población en el periodo 2016-2019, predominó la compra, que osciló durante estos años entre el 70,1 % y el 67,7 %. Respecto al monto promedio pagado por la población en la compra de libros impresos, se evidencia estabilidad durante el mismo periodo: osciló entre 41 y 43 soles.¹¹

En relación con la variable sexo, a nivel nacional, se observa que, durante el periodo analizado (2016-2023), los hombres alcanzaron un porcentaje mayor de adquisición de este bien cultural que las mujeres. Sin embargo, esta brecha favorable a los hombres es casi nula en 2023, lo que da cuenta de que el porcentaje de adquisición de libros impresos es estadísticamente similar para ambos sexos. Es decir, para 2023 el 23,6 % de las mujeres adquirió libros impresos, mientras que en el caso de los hombres fue el 23,8 %.

Figura 8

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según el sexo, 2016-2023



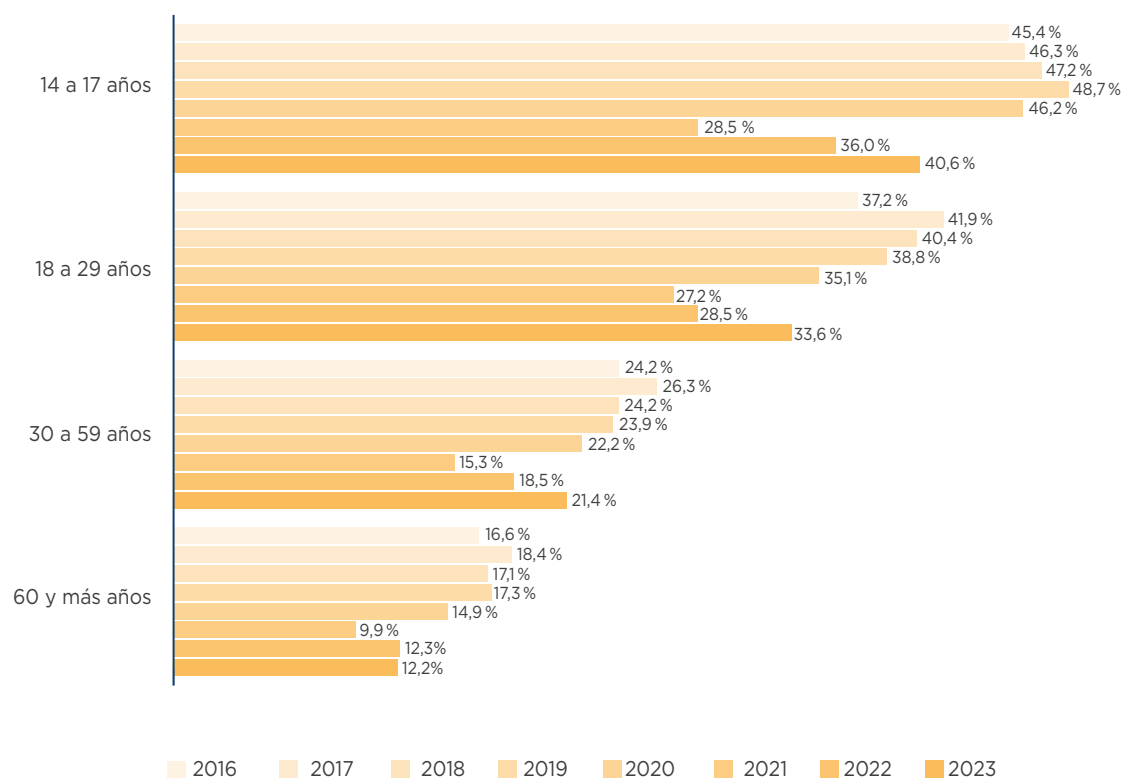
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2023.

¹¹ A partir del 2020, la Enapres no recoge información sobre estos dos indicadores.

Respecto a los rangos de edad de la población peruana que adquirió libros impresos durante el periodo 2016-2023, se destaca, en primer lugar, el incremento que experimentó hasta el año 2019 la población de 14 a 17 años: del 45,4 % al 48,7 %. En segundo lugar, entre los años 2019 y 2023, se aprecia que todos los grupos etarios registraron un descenso en su consumo; entre ellos, la población de 14 a 17 años (del 48,7 % al 40,6 %) y de 18 a 29 años (del 38,8 % al 33,6 %) es la que, a pesar del descenso descrito, sigue obteniendo las cifras más altas en comparación a los otros grupos etarios. Finalmente, conviene resaltar que los porcentajes de adquisición descienden a medida que avanza la edad de la población, hasta llegar a su valor mínimo en el grupo de 60 y más años (del 17,3 % al 12,2 %) en el mismo periodo.

Figura 9

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según el rango de edad, 2016-2023

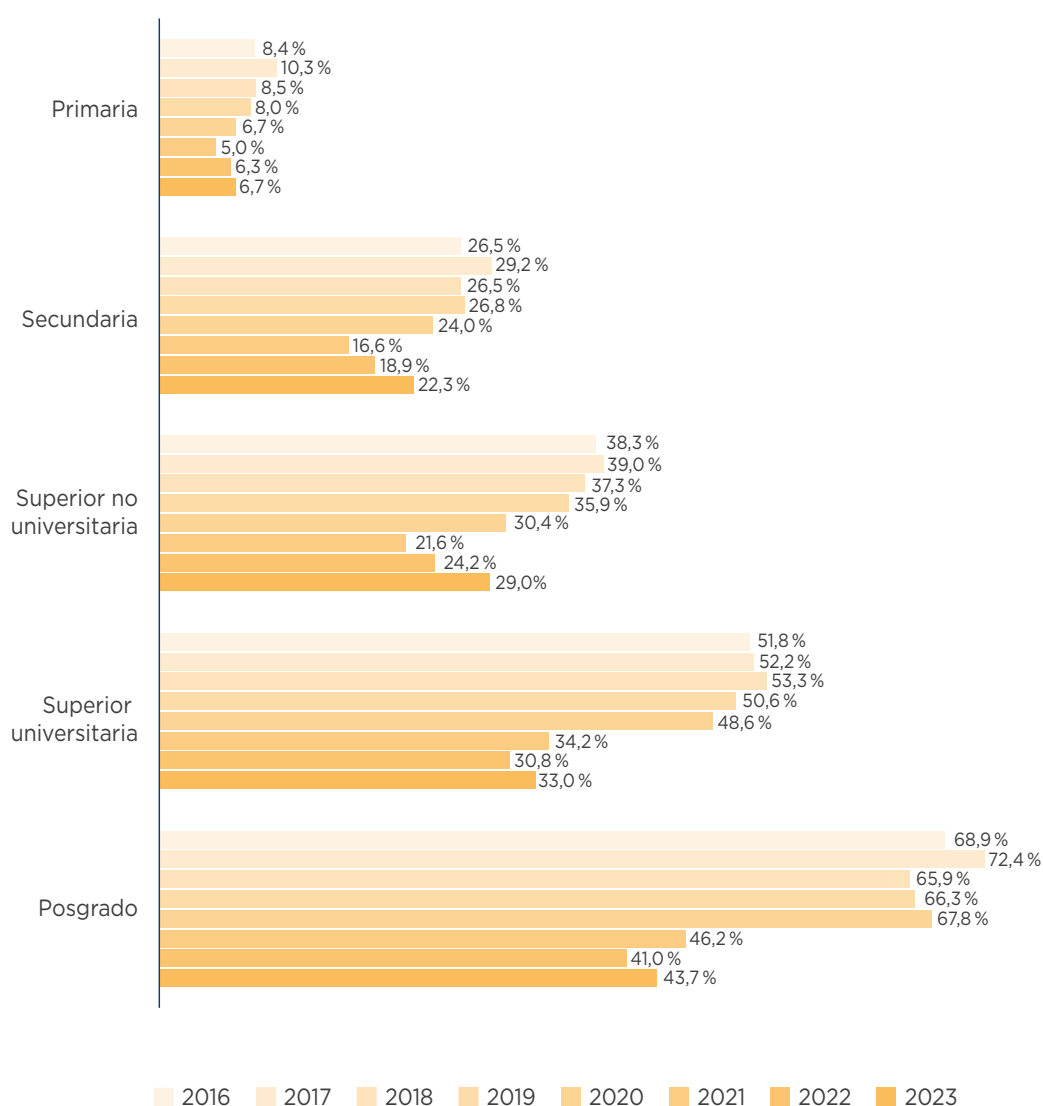


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2023.

En cuanto al nivel educativo, un porcentaje mayoritario de los grupos de «Posgrado» (del 68,9 % al 43,7 %) y «Superior universitaria» (del 51,8 % al 33,0 %) adquirió libros impresos durante el periodo 2016-2023; sin embargo, la tendencia en la adquisición para ambos grupos es decreciente. Luego, se ubican, con menores porcentajes de manera progresiva, los grupos «Superior no universitaria», «Secundaria» y «Primaria». Estos resultados demuestran que el nivel educativo influye decisivamente en el consumo de estos bienes culturales, encontrándose una correlación positiva entre el nivel educativo y la adquisición de libros en soporte impreso.

Figura 10

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según el nivel educativo, 2016-2023

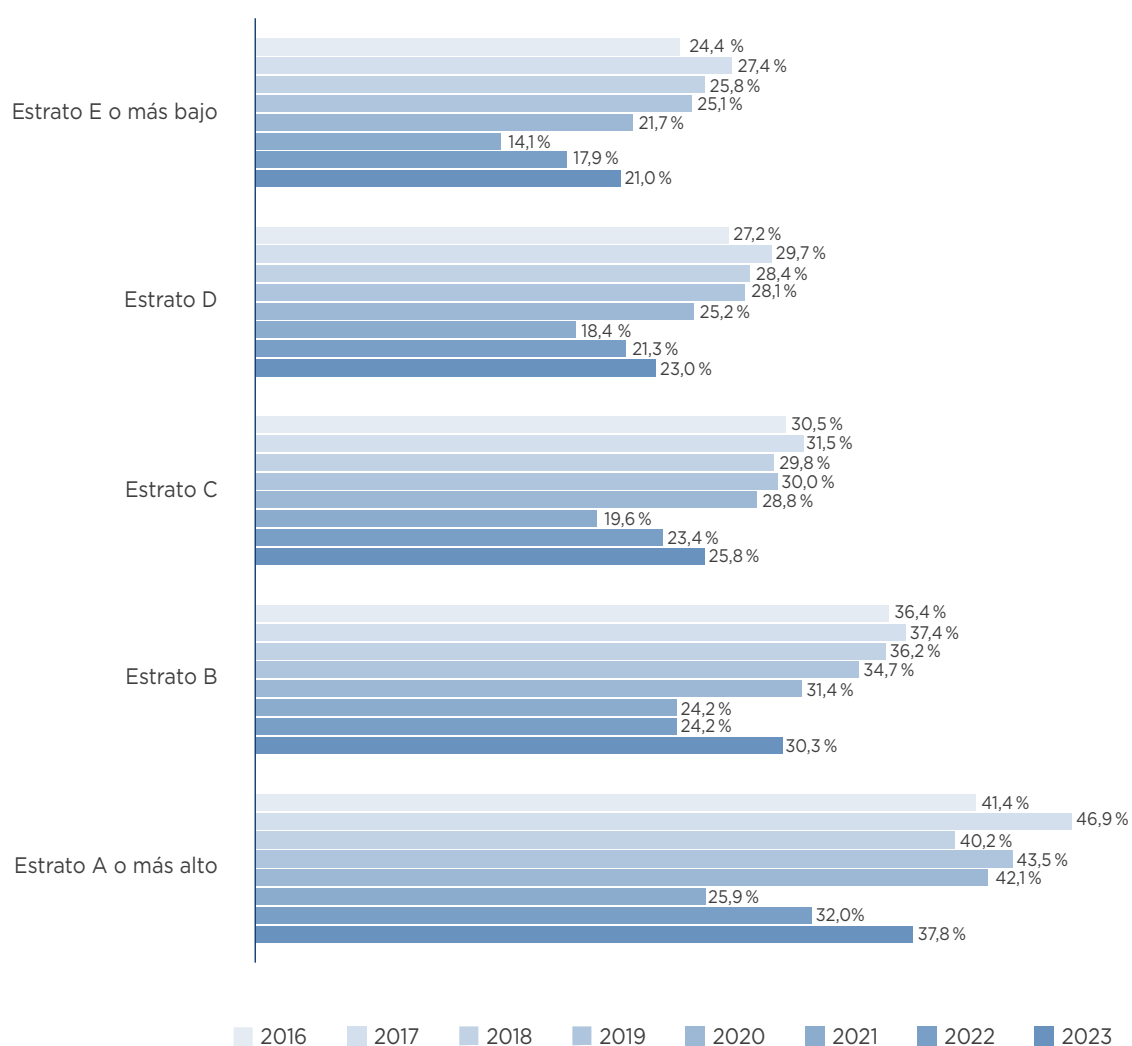


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales [Enapres], por INEI, 2016-2023.

Si se considera el estrato socioeconómico de la población que adquirió libros impresos, entre los años 2016 y 2019, algunos niveles registraron incremento en sus cifras: el «Estrato A o más alto» aumentó del 41,4 % al 43,5 %, el «Estrato D» subió del 27,2 % al 28,1 %, y el «Estrato E o más bajo» incrementó del 24,4 % al 25,1 %. En cambio, entre los años 2019 y 2023, se registra una disminución entre los estratos socioeconómicos de manera general. El estrato más afectado fue el «Estrato A» con una reducción de 5,7 puntos porcentuales (del 43,5 % al 37,8 %).

Figura 11

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según el estrato socioeconómico, 2016-2023

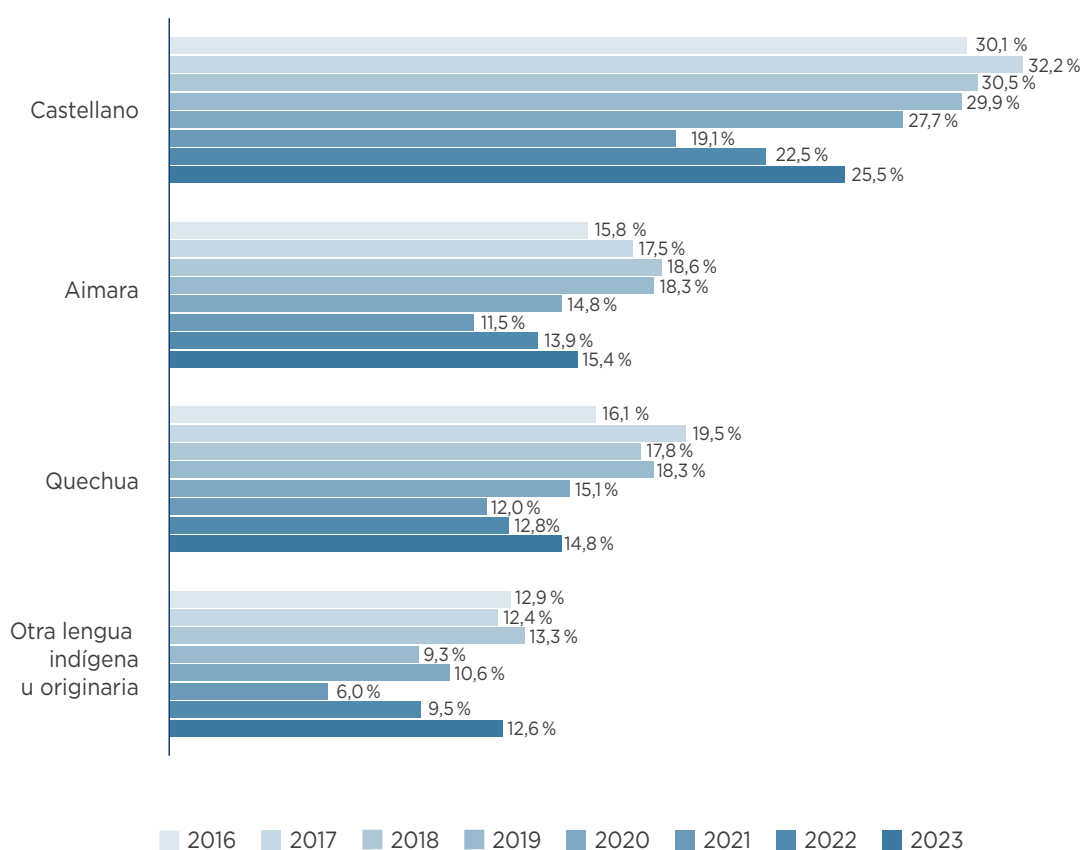


Nota. Para la clasificación del estrato socioeconómico, solo se consideran las viviendas del área urbana. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2023.

Respecto a la lengua materna de la población que adquirió estos bienes culturales durante el periodo analizado, se destaca que, hasta el año 2019, el aimara y el quechua mostraron una tendencia ascendente: el primero representó un 15,8 % en el 2016 y un 18,3 % en el 2019; mientras que, en el segundo, los porcentajes pasaron del 16,1 % al 18,3 % en el mismo periodo. En cambio, entre los años 2019 y 2023, con excepción del grupo «Otra lengua indígena u originaria» —que aumentó del 9,3 % al 12,6 %—, el resto de las lenguas disminuyeron: el quechua (del 18,3 % al 14,8 %), el castellano (del 29,9 % al 25,5 %) y el aimara (del 18,3 % al 15,4 %). Si bien el aimara es la que registra los menores porcentajes, es el castellano el que sufrió una mayor disminución (4,4 puntos porcentuales).

Figura 12

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según la lengua materna, 2016-2023

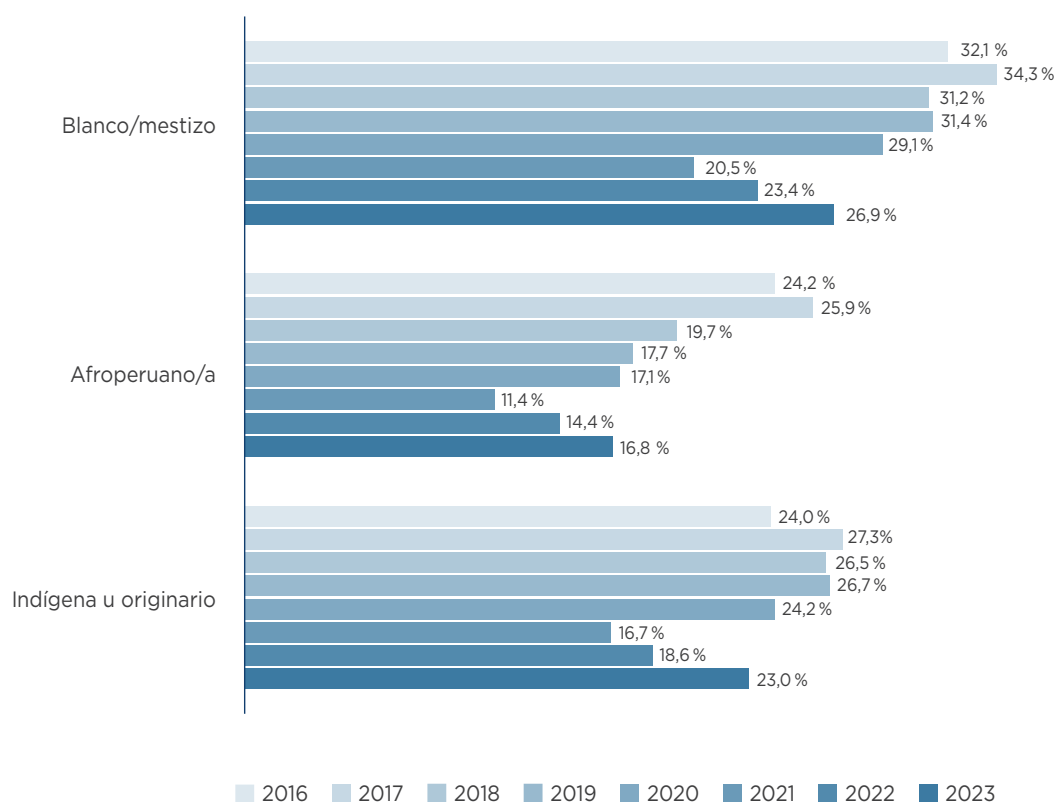


Nota. «Otra lengua indígena u originaria» incluye principalmente lenguas amazónicas como el asháninka, awajún, shipibo-konibo, shawi, matsigenka, ticuna, nomatsigenka, achuar, wampis, yine, kakataibo, matsés, urarina, kukama kukamiria, yanesha, cashinahua, entre otras. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2023.

En cuanto a la autoidentificación étnica de la población que adquirió estos bienes culturales durante el periodo analizado, se destaca que, hasta el 2019, la adquisición de libros impresos de la población afroperuana desciende en 6,5 puntos porcentuales, pasando del 24,2 % al 17,7 %. Por otro lado, a partir del 2019, tanto la población blanca o mestiza como la población indígena han experimentado un descenso en este indicador en 4,5 y 3,7 puntos porcentuales, respectivamente.

Figura 13

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según la autoidentificación étnica, 2016-2023



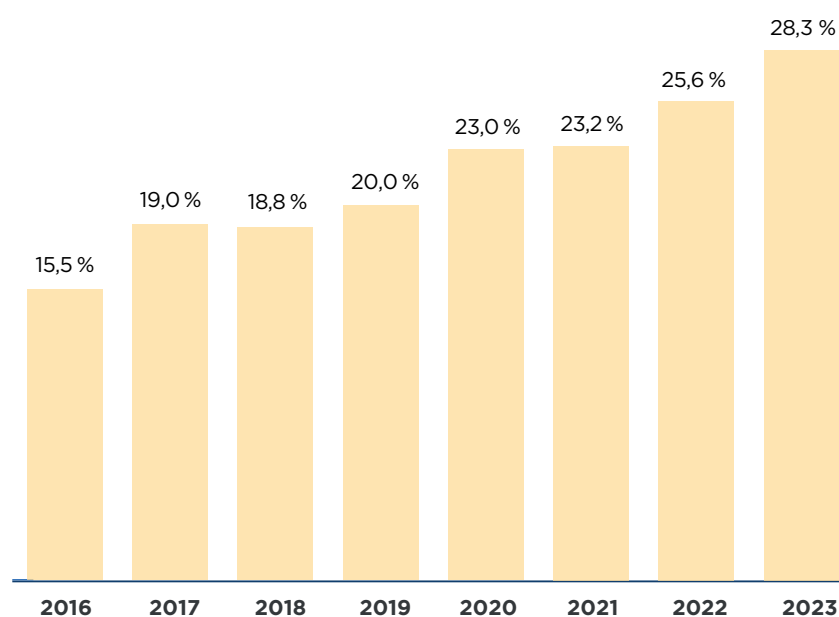
Nota. «Indígena u originario» incluye principalmente a quienes se autoidentifican como quechua, aimara, nativo o indígena de la Amazonía, perteneciente o parte de otro pueblo indígena u originario; en el caso de «Afroperuano/a», se incluye negro, moreno, zambo, mulato, pueblo afroperuano o afrodescendiente. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2023.

2. Adquisición de libros digitales

De acuerdo con la Enapres, entre los años 2019 y 2023, y a diferencia del consumo de libros impresos, la adquisición de libros digitales por parte de la población de 14 y más años en el Perú experimentó un importante incremento del 20,0 % al 28,3 %. Si se toma en cuenta el porcentaje registrado en el 2016 (15,5 %), el aumento es de 12,8 puntos porcentuales en la circulación de este formato en los últimos siete años. A partir de este crecimiento, es posible señalar que este fenómeno no se relaciona únicamente con los cambios en los hábitos de consumo de la población motivados por el confinamiento debido a la emergencia sanitaria, sino que se trata de una tendencia que antecede a la pandemia.

Figura 14

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2023

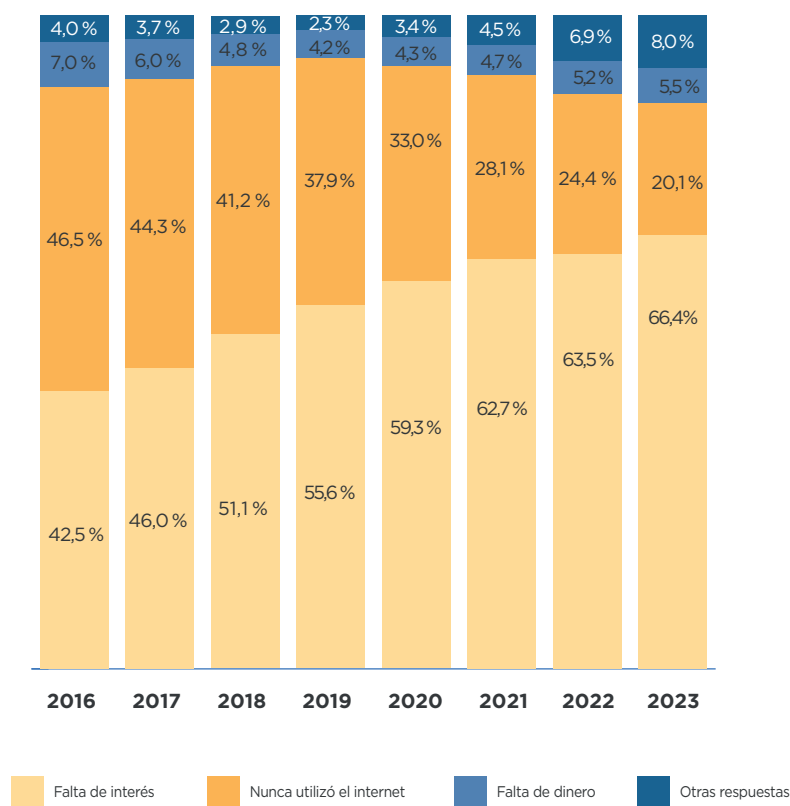


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2023.

Así como se procedió en el análisis de los resultados de la adquisición de libros impresos, también es conveniente identificar la problemática del consumo de libros digitales. Durante el periodo analizado, el porcentaje de la población peruana que no adquirió libros digitales osciló entre el 84,5 % y el 71,7 %. En comparación con lo que ocurrió con los libros impresos, se destacan dos razones principales. En primer lugar, aunque con porcentajes menores que el formato impreso, se repite la falta de interés (del 42,5 % al 66,4 %). Como se aprecia, esta razón muestra una tendencia al alza. En segundo lugar, la población remarcó que nunca utilizó el servicio de Internet (del 46,5 % al 20,1 %). A diferencia de la primera razón, este factor, vinculado estrechamente con el soporte de lectura y el contexto tecnológico, muestra un descenso pronunciado, que también puede explicarse por un mayor acceso a este servicio de la población en los años recientes. Cabe recordar que las medidas impuestas por el Estado, a partir de la pandemia de la COVID-19, obligaron a realizar diversas tareas y labores de manera virtual o no presencial. En ese contexto, el acceso al libro y la lectura fue principalmente posible mediante dispositivos digitales.

Figura 15

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que no adquirió libros digitales según el tipo de razón principal, 2016-2023

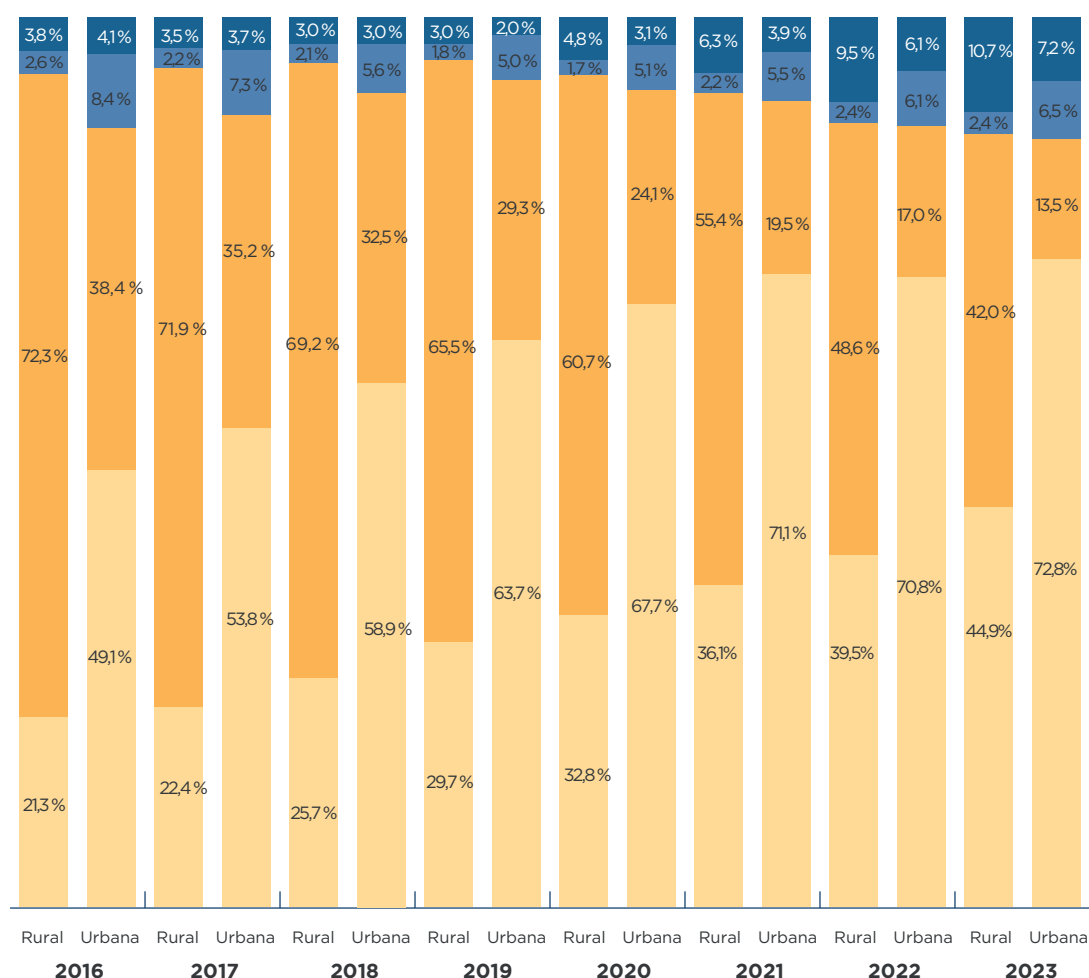


Nota. La opción «Otras respuestas» comprende las alternativas «No hay ofertas», «No tiene información» y «Otra». Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2023.

Por otro lado, si se toma en cuenta el área de residencia para analizar la razón principal para no adquirir libros digitales, se encuentra una diferencia entre las áreas urbana y rural. En el caso de la población urbana, la razón principal fue la falta de interés con cifras que oscilaron entre el 49,1 % en el 2016 y el 72,8 % en el 2023. En cambio, en la población rural, se registró como razón principal que nunca utilizó el servicio de Internet: del 72,3 % al 42,0 % en el mismo periodo. Como se puede apreciar, en el caso de la población urbana, el porcentaje de la razón principal aumenta progresivamente durante los años analizados, lo que podría haber ralentizado el hábito lector de esta población. Por otro lado, en la población rural, se mantiene una tendencia decreciente, pero aún significativa, en el no uso del Internet.

Figura 16

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que no obtuvo o adquirió libros digitales según el tipo de razón principal y área de residencia, 2016-2023

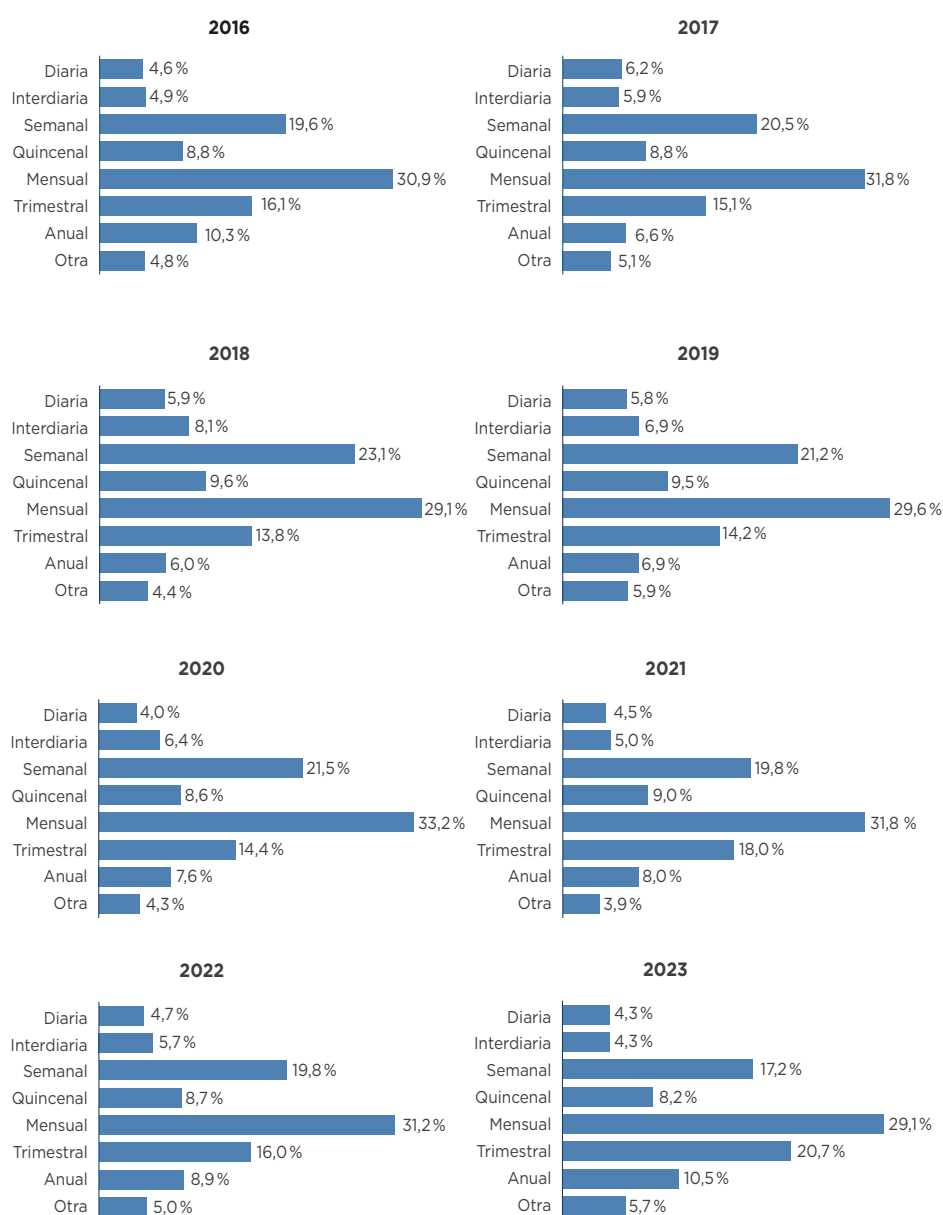


Nota. La opción «Otras respuestas» comprende las alternativas «No hay ofertas», «No tiene información» y «Otra». Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2023.

Respecto a la frecuencia de adquisición de libros digitales, los resultados han mantenido cierta estabilidad durante el periodo 2016-2023. Entre las frecuencias que registraron los más altos porcentajes se encuentran, en este orden: la mensual, la trimestral y la semanal. En el 2023, de toda la población que obtuvo libros digitales, el 29,1 % adquirió mensualmente; el 20,7 %, trimestralmente, y el 17,2 %, semanalmente.

Figura 17

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según la frecuencia, 2016-2023

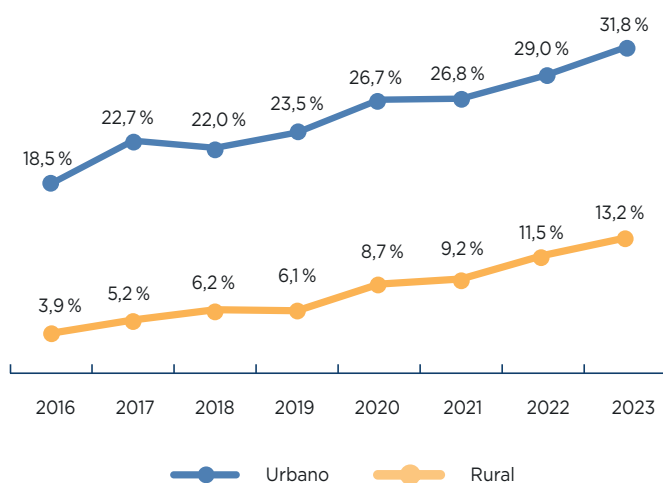


Nota. La opción «Otra» comprende periodos de referencia no contemplados en las demás alternativas, tales como semestral y bimestral, principalmente. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2023.

Si se toma en cuenta la variable de área de residencia durante el periodo analizado (2016-2023), el consumo de libros digitales presentó el mismo patrón que los impresos; es decir, la población del área urbana adquirió más libros digitales que la del área rural. Sin embargo, en ambas poblaciones, entre los años 2019 y 2023 se registra un incremento significativo en los porcentajes de acceso. En el área urbana, del 23,5 % al 31,8 %, mientras que, en el área rural, del 6,1 % al 13,2 %.

Figura 18

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según el área de residencia, 2016-2023

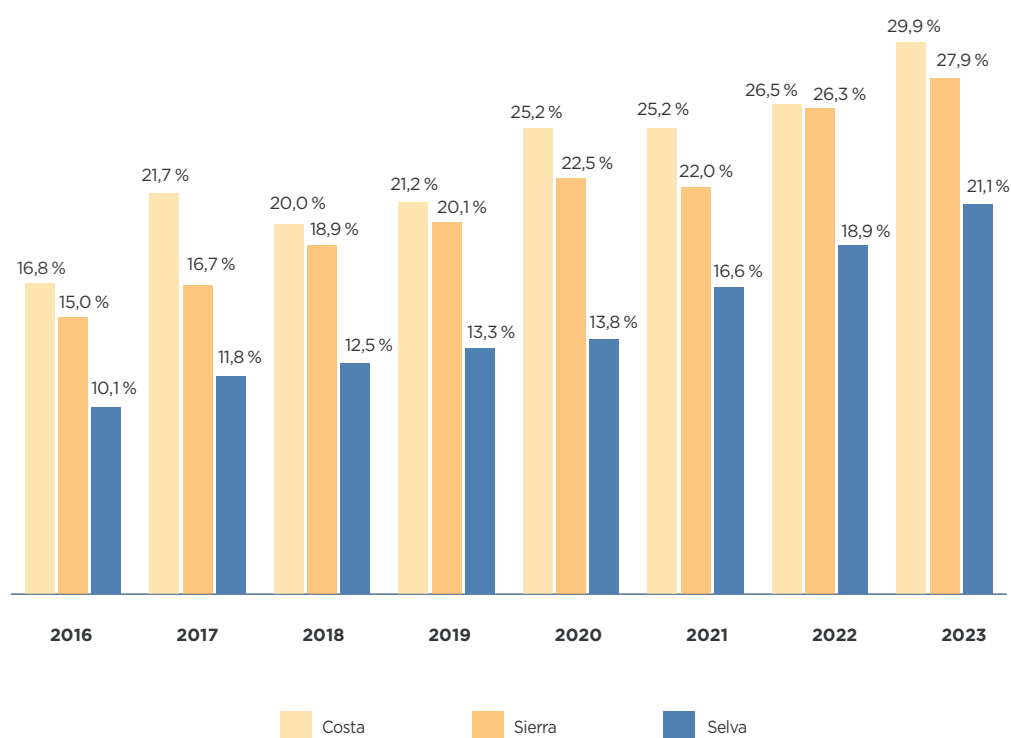


Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2023.

En cuanto a la región natural, de manera similar que en la adquisición de libros impresos, las poblaciones de la costa y la sierra registraron las cifras más altas de consumo de libros digitales en comparación con la de la selva. No obstante, conviene señalar que se observa una tendencia al aumento de manera general. De este modo, entre los años 2019 y 2023, en la población de la costa, el aumento fue de 8,7 puntos porcentuales (del 21,2 % al 29,9 %). El incremento fue similar en la población de la sierra y la selva, con 7,8 puntos porcentuales. En el primer caso aumentó del 20,1 % al 27,9 %, mientras que en la selva fue del 13,3 % al 21,1 %.

Figura 19

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según la región natural, 2016-2023



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2023.

Respecto a la variable departamento¹², como también ocurrió con la adquisición de libros impresos, se aprecia una variación según el año analizado. Como sucedió en el 2018, en el 2019, Arequipa logró la cifra más alta de adquisición de libros digitales con el 33,5 %, seguida del Callao con el 28,3 %, Tacna con el 27,6 % y Moquegua con el 24,2 %. Los departamentos con menores porcentajes fueron San Martín (11,7 %) y Piura (9,8 %). En el

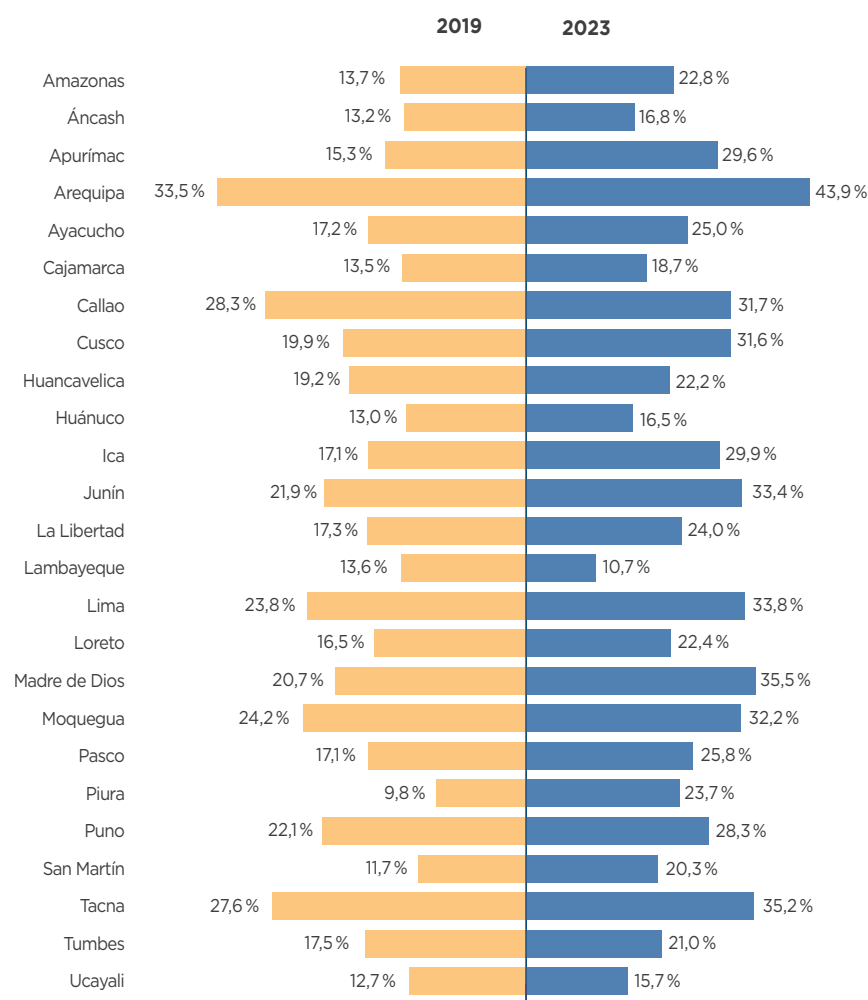
¹² Para conocer los porcentajes de este indicador en los periodos previos, se puede revisar <https://www.infoartes.pe/comovamosenconsumodelibros/>

2023, Arequipa sigue registrando el mayor porcentaje de adquisición de estos bienes culturales con el 43,9 %. En las siguientes posiciones, se ubicaron Madre de Dios (35,5 %), Tacna (35,2 %) y Lima (33,8 %). Los departamentos con los menores porcentajes son Cajamarca (18,7 %), Áncash (16,8 %), Huánuco (16,5 %), Ucayali (15,7 %) y Lambayeque (10,7 %).

Si se analiza la variación estadística entre los años 2019 y 2023 para la adquisición de libros digitales, y a diferencia de lo que ocurrió con el consumo de libros impresos, se observa que la mayoría de los departamentos registró cifras positivas para este indicador. Entre ellos destaca Madre de Dios, con el incremento más significativo (14,7 puntos porcentuales), seguido de Apurímac (14,3 puntos porcentuales) y Piura (14,0 puntos porcentuales). Lambayeque es el único departamento con una variación negativa de 2,9 puntos porcentuales.

Figura 20

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según el departamento, 2019 y 2023



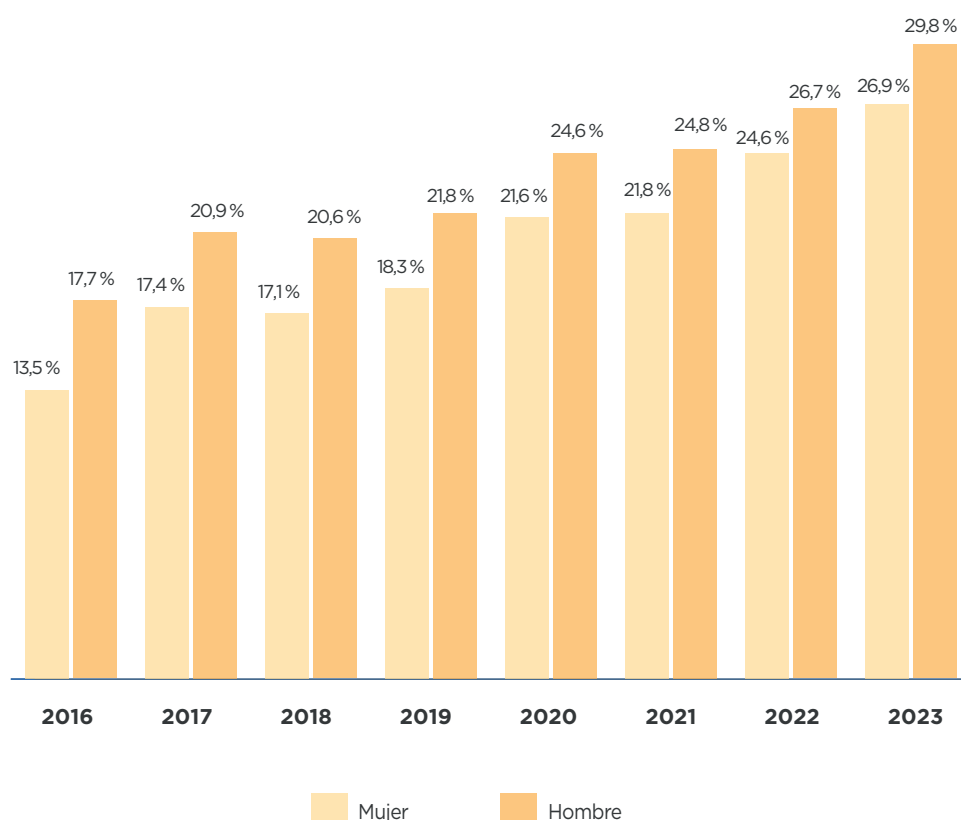
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2023.

En cuanto al modo de adquisición de libros digitales en el periodo 2016-2019, se aprecia un comportamiento completamente distinto al del libro impreso. En este periodo, prácticamente la totalidad de la población (del 95,4 % al 96,9 %) los obtuvo de manera gratuita. Sobre el monto promedio pagado por la población peruana que adquirió libros digitales en el mismo periodo, no se observa una tendencia estable: osciló entre 51 y 60 soles¹³.

Respecto a la variable sexo, nuevamente, se advierte que los hombres lograron un porcentaje mayor que las mujeres en la adquisición de este bien cultural. En ambos casos, se observa una tendencia al incremento progresivo durante el periodo 2016-2023. Como ocurrió con el consumo de libros impresos, se identifica una brecha: en el 2023, el 29,8 % de hombres y el 26,9 % de mujeres adquirieron libros digitales. Es importante anotar que esta diferencia en la adquisición entre hombres y mujeres ha ido disminuyendo con el paso de los años.

Figura 21

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según el sexo, 2016-2023



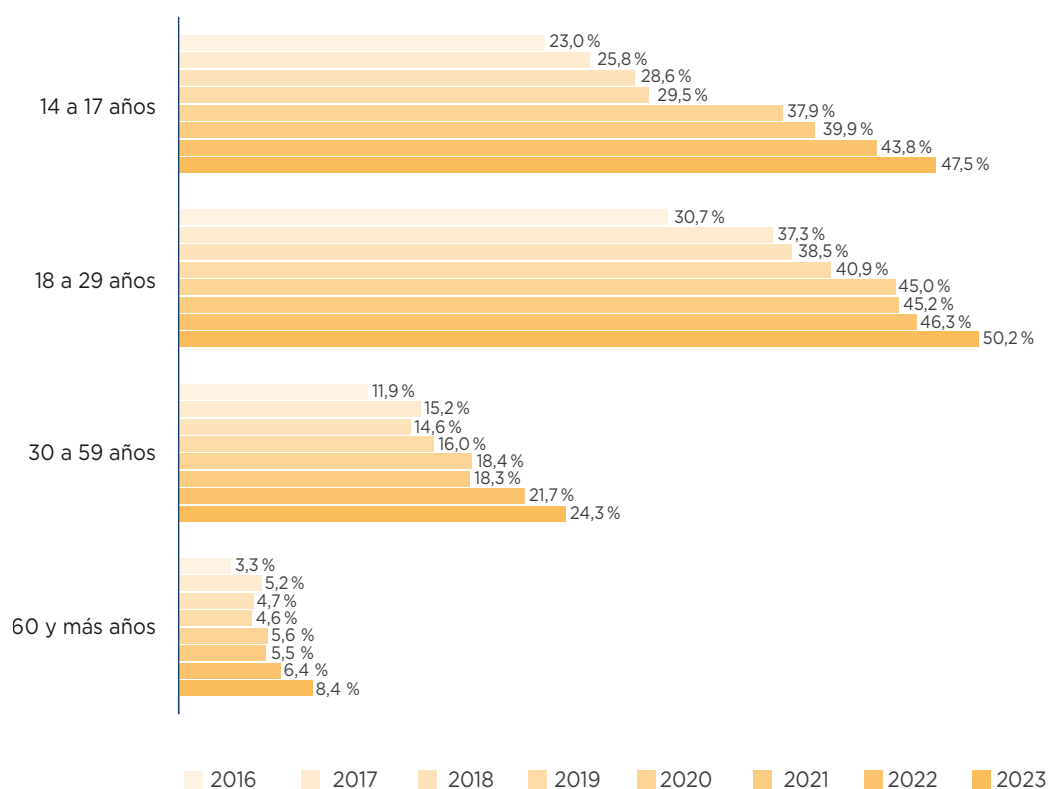
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2023.

¹³ A partir del 2020, la Enapres no recoge información sobre estos dos indicadores.

Si se consideran los rangos de edad de la población peruana que adquirió libros digitales durante el periodo 2016-2023, de manera general, se destaca una tendencia al alza de los porcentajes. Entre los grupos etarios, el cambio más significativo estuvo en los de 14 a 17 años (del 23,0 % al 47,5 %) y de 18 a 29 años (del 30,7 % al 50,2 %). Cabe señalar que el crecimiento más pronunciado se registró entre los años 2019 y 2023 en la población de 14 a 17 años, segmento que creció 18,0 puntos porcentuales, seguida por la población de 18 a 29 años con un incremento de 9,3 puntos porcentuales. Por otro lado, conviene resaltar que, aproximadamente, el 95,0 % de la población en promedio que consume libros digitales se concentra en los rangos de edad entre los 14 y 59 años, mientras que la participación de la población de 60 y más años que accede a este bien cultural es minoritaria.

Figura 22

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según el rango de edad, 2016-2023

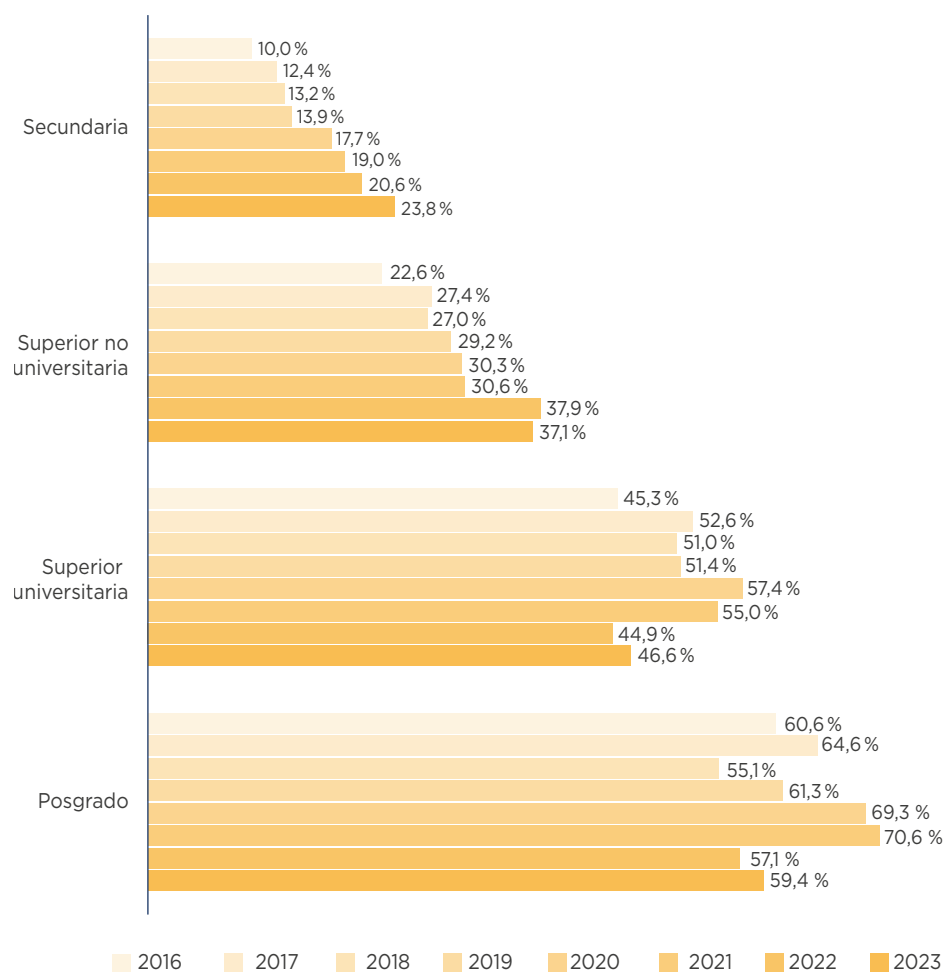


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2023.

En lo que respecta al nivel educativo, por un lado, se aprecia que un porcentaje mayoritario de los grupos «Posgrado» (del 60,6 % al 59,4 %) y «Superior universitaria» (del 45,3 % al 46,6 %) adquirió libros digitales durante el periodo 2016-2023. Luego, se encuentran los grupos «Superior no universitaria» y «Secundaria», con porcentajes menores. Cabe resaltar que el grupo «Sin nivel/inicial» no registró cifras en este indicador y los resultados del nivel primaria (menores al 2,0 %) no son estadísticamente significativos. Estos resultados refuerzan la hipótesis señalada previamente en el análisis de la adquisición de libros impresos: la variable nivel educativo influye significativamente en la adquisición de libros digitales. Por otro lado, entre los años 2019 y 2023, todos los grupos mostraron una tendencia ascendente en sus porcentajes de consumo de este bien cultural. Entre ellos, las variaciones más significativas se registraron en los grupos «Secundaria» (del 13,9 % al 23,8 %) y «Superior no universitaria» (del 29,2 % al 37,1 %).

Figura 23

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según el nivel educativo, 2016-2023

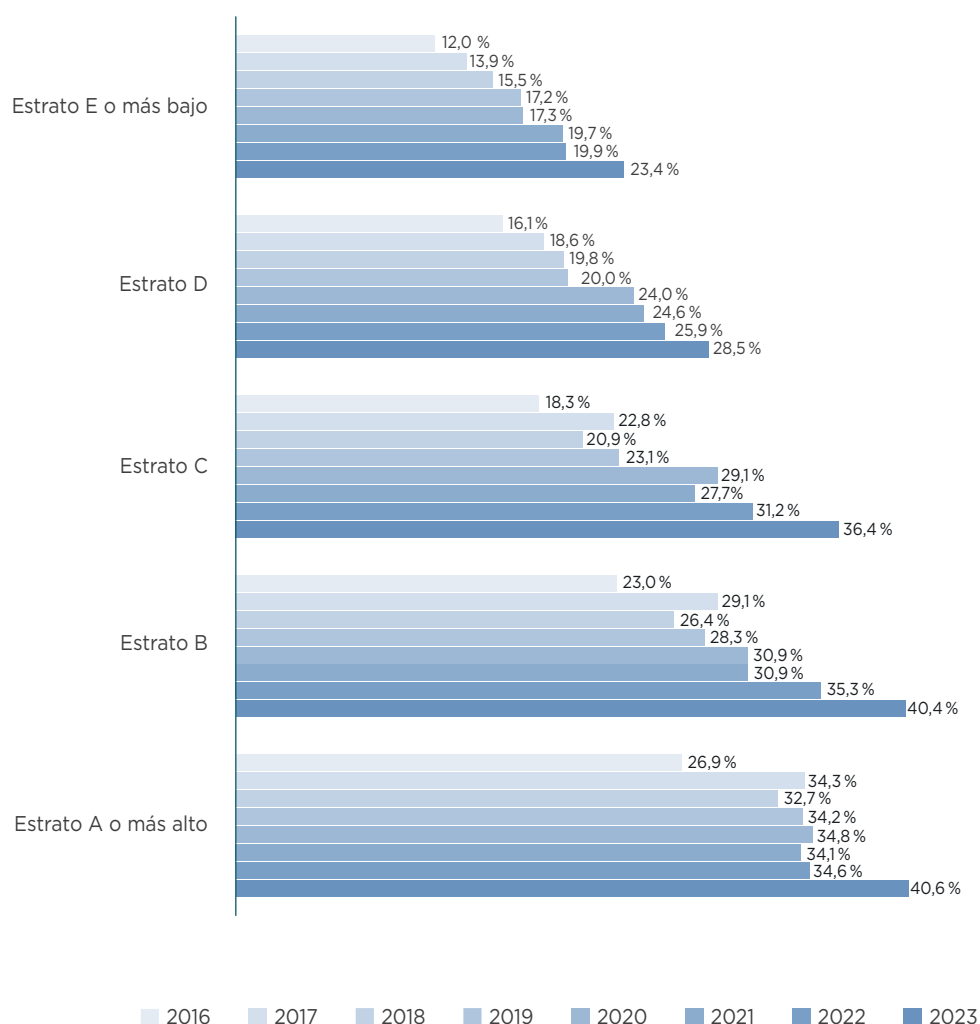


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2023.

Según el estrato socioeconómico de la población peruana que adquirió libros digitales durante el periodo analizado, en todos los grupos se presenta una tendencia al incremento, pero no de un modo uniforme. Entre los años 2019 y 2023, los estratos que más crecieron fueron el C en 13,3 puntos porcentuales (del 23,1 % al 36,4 %) y el B en 12,1 puntos porcentuales (del 28,3 % al 40,4 %). Más allá del crecimiento significativo en ambos estratos, se aprecia también un crecimiento general en los demás grupos, en los cuales este incremento supera los 6,0 puntos porcentuales.

Figura 24

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según el estrato socioeconómico, 2016-2023

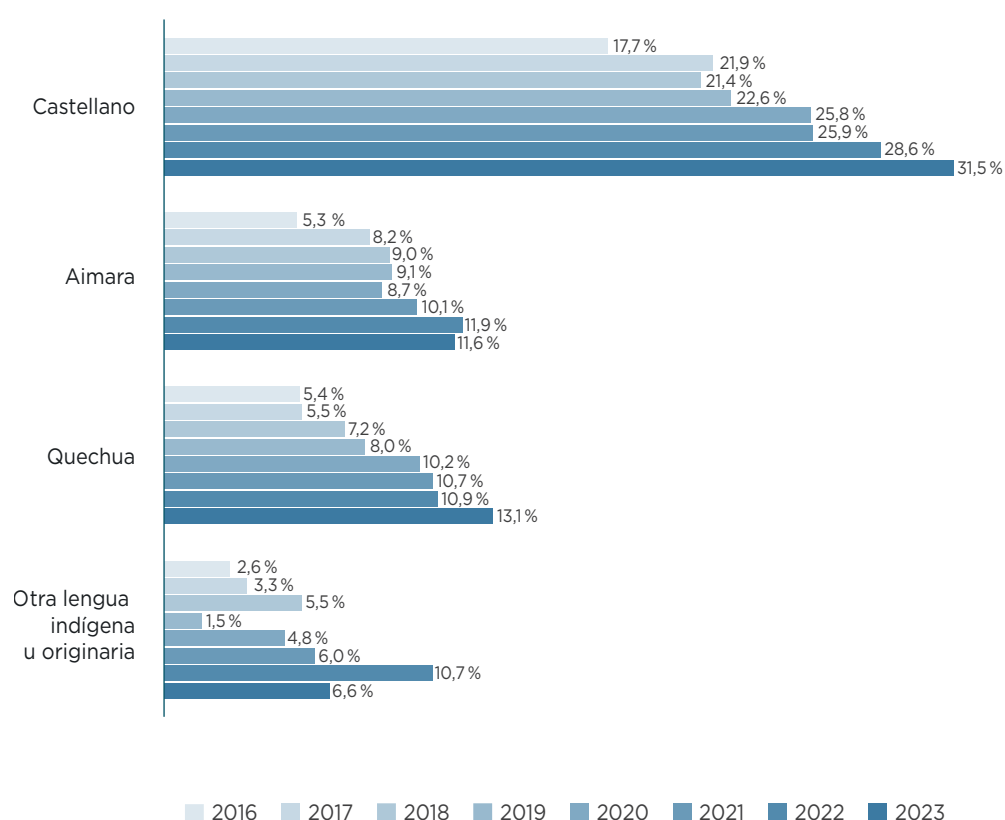


Nota. Para la clasificación del estrato socioeconómico, solo se consideran las viviendas del área urbana. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2023.

Si se toma en cuenta la lengua materna de la población que consumió libros digitales durante el periodo 2016-2023, de manera general, se puede afirmar que todos los grupos aumentaron su porcentaje de consumo. En todas las lenguas, entre los años 2019 y 2023, la variación muestra una tendencia al alza. En cuanto a la población que tiene el quechua como lengua materna, registró un incremento de 5,1 puntos porcentuales (del 8,0 % al 13,1 %), mientras que en la población que habla aimara se produjo un aumento de 2,5 puntos porcentuales. Por otro lado, el grupo «Castellano» tiene el crecimiento más pronunciado con 8,9 puntos porcentuales. En el caso de la categoría «Otra lengua indígena u originaria», aumentó del 1,5% al 6,6 %; sin embargo, si se compara con el periodo previo, se evidencia un retroceso de 4,1 puntos porcentuales.

Figura 25

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según la lengua materna, 2016-2023

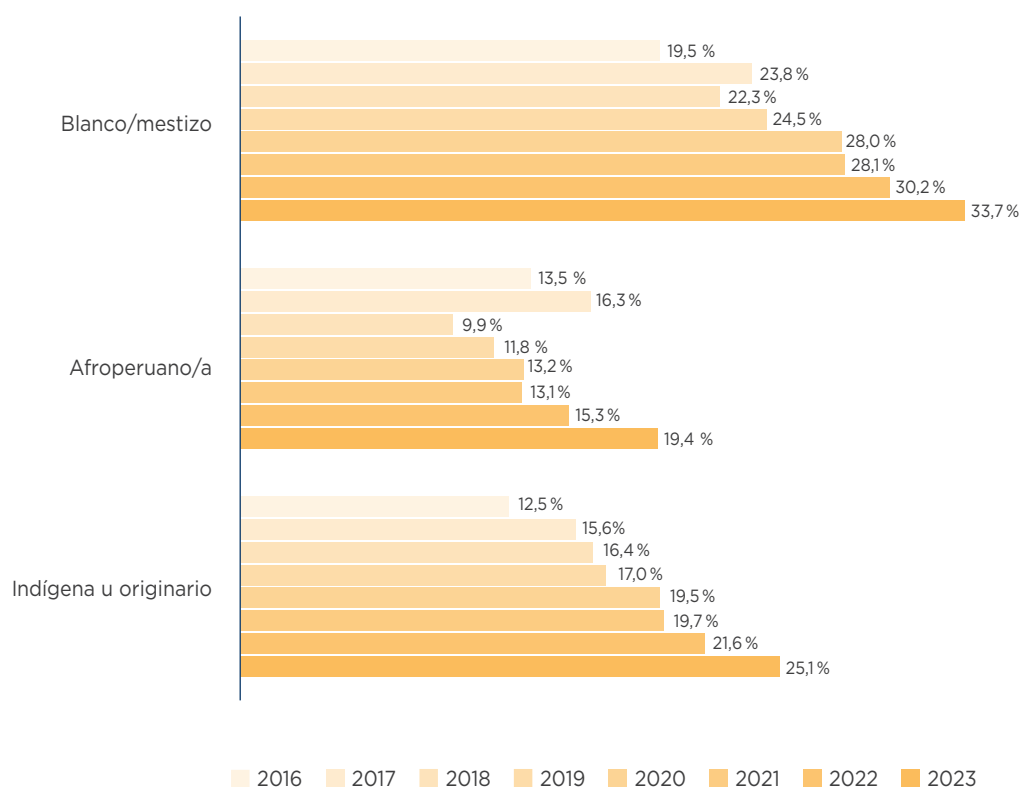


Nota. «Otra lengua indígena u originaria» incluye principalmente lenguas amazónicas como el asháninka, awajún, shipibo-konibo, shawi, matsigenka, ticuna, nomatsigenka, achuar, wampis, yine, kakataibo, matsés, urarina, kukama kukamiria, yanesha, cashinahua, entre otras. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2023.

En lo que concierne a la autoidentificación étnica de la población que adquirió estos bienes culturales durante el periodo analizado, se observa que a partir del 2020 hay un incremento general en los grupos evaluados. No obstante, si bien hasta el 2020 la adquisición de libros digitales estuvo estancada entre la población afroperuana, este grupo tuvo el mayor crecimiento en el 2023, con el 19,4 %. A pesar de ello, aún existe una brecha considerable frente a la población indígena y la blanca o mestiza que alcanzan el 25,1 % y el 33,7 %, respectivamente.

Figura 26

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según la autoidentificación étnica, 2016-2023



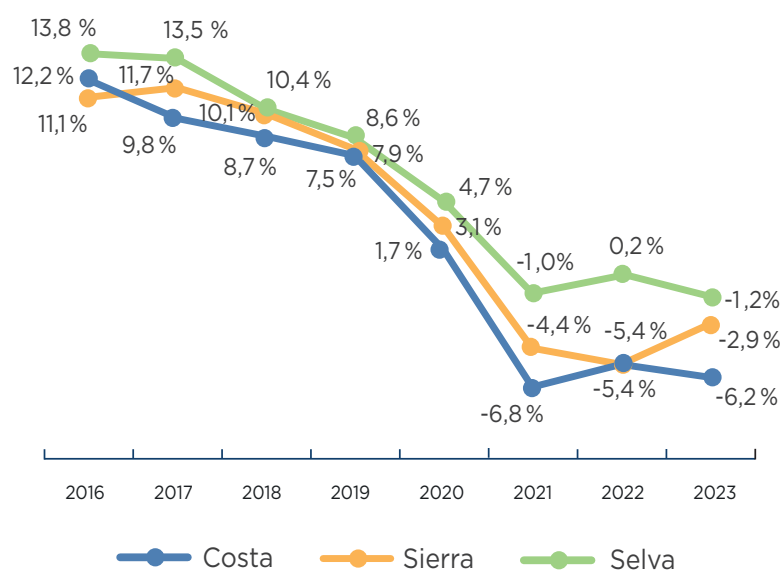
Nota. «Indígena u originaria» incluye principalmente a quienes se autoidentifican como quechua, aimara, nativo o indígena de la Amazonía, perteneciente o parte de otro pueblo indígena u originario; en el caso de «Afroperuano/a», se incluye negro, moreno, zambo, mulato, pueblo afroperuano o afrodescendiente. Adaptado de *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*, por INEI, 2016-2023.

3. Brechas en el consumo de libros impresos y digitales

En este apartado, se complementa el análisis realizado previamente con la revisión de la brecha entre el porcentaje de la población que adquirió libros impresos y digitales. En primer lugar, entre los años 2016 y 2019, en las tres regiones naturales se produjo una reducción significativa de las brechas: en la costa del 12,2 % al 7,5 %, en la sierra del 11,1 % al 7,9 % y en la selva del 13,8 % al 8,6 %. En segundo lugar, entre el 2020 y el 2023, el impacto de la pandemia de la COVID-19 provocó que este proceso se acelerara. Inclusive este indicador llega a tener valores negativos, lo que significa que una mayor proporción de la población está adquiriendo más libros digitales que en soporte impreso. Esto también se justifica, en parte, debido a las limitaciones del acceso físico que ocasionó el confinamiento, tales como la reducción de ingresos de la población y la masificación del acceso al servicio de Internet.

Figura 27

Perú: diferencia entre el porcentaje de la población que consumió libros impresos y digitales según la región natural, 2016-2023

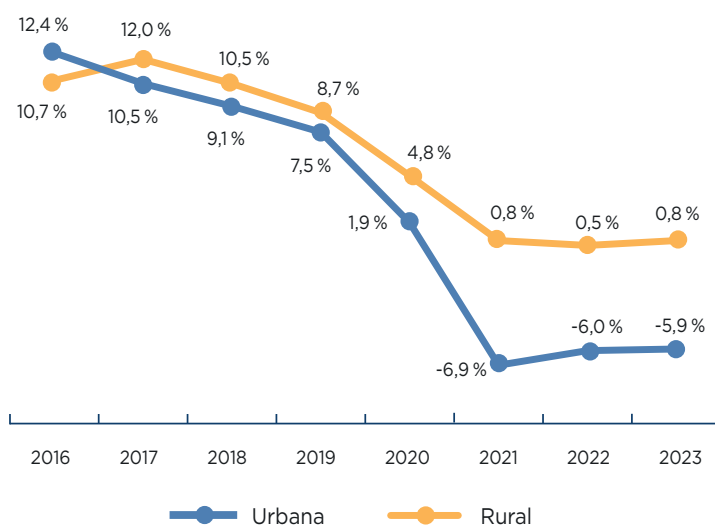


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2023.

Por otro lado, cuando se realiza este mismo análisis en función a la variable área de residencia en el periodo 2016-2019, la diferencia de consumo de libros impresos y digitales en la población urbana muestra un descenso constante (4,9 puntos porcentuales). En el caso de la población rural, a pesar de un incremento en el 2017, es posible notar un patrón de disminución similar, aunque menos marcado. Entre los años 2019 y 2020, se aprecia un punto de quiebre de este indicador: en el área urbana, pasa del 7,5 % al 1,9 %, mientras que, en la zona rural, desciende del 8,7 % al 4,8 %. Probablemente, esto se deba en parte al efecto de la pandemia de la COVID-19 que, como ya se ha señalado previamente en este informe, afectó de manera general a la población al reducir sus ingresos económicos y, adicionalmente, originó la priorización de ciertas actividades en detrimento del consumo de bienes culturales como el libro. En los años siguientes, en el área urbana se obtienen valores negativos, lo que indica una mayor adquisición de libros digitales. En el área rural aún se tienen valores positivos, aunque menores al 1,0 %, y se esperaría que para los próximos años también siga la tendencia marcada en el área urbana.

Figura 28

Perú: diferencia entre el porcentaje de la población que consumió libros impresos y digitales según el área de residencia, 2016-2023

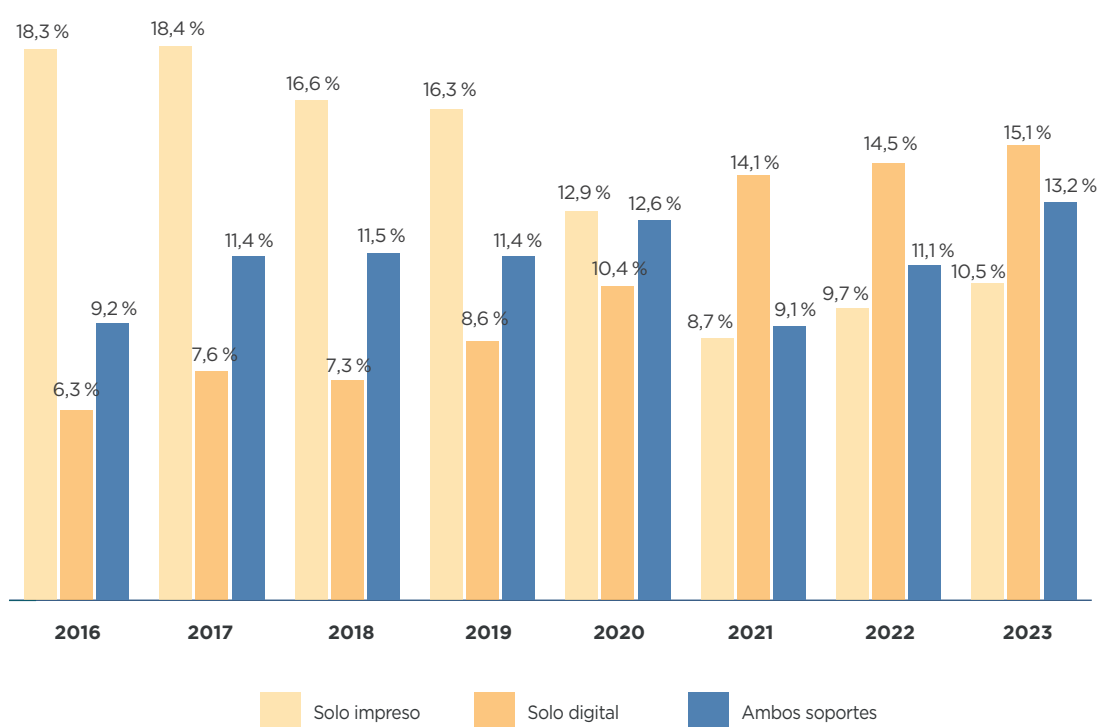


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2023.

Para profundizar el análisis, se precisa el porcentaje de la población que obtuvo de manera exclusiva un solo tipo de soporte (impreso o digital) o adquirió ambos tipos de formato. Por un lado, durante el periodo 2016-2023, el porcentaje de la población que consumió únicamente libros impresos ha experimentado una caída drástica de 7,9 puntos porcentuales. Por otro lado, los grupos que consumen solo libros digitales experimentaron un notable crecimiento de 8,8 puntos porcentuales en el mismo periodo. En el caso de la población que consume ambos soportes, también experimentó una variación positiva de 4,0 puntos porcentuales. A partir de estas cifras, se puede apreciar cómo la pandemia de la COVID-19 habría afectado el consumo de estos bienes culturales por parte de la población peruana y acelerado la migración del soporte impreso al formato digital de lectura.

Figura 29

Perú: porcentaje de la población que solo consumió libro impreso, libro digital y ambos soportes, 2016-2023



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2023.

Conclusiones

- El análisis de la información proporcionada por la Enapres en el periodo 2016-2023 muestra dos panoramas respecto al consumo cultural. Por un lado, en líneas generales, los indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre los años 2016 y 2019 presentan porcentajes estables, aunque se observa una tendencia ascendente en la adquisición de libros digitales. Por otro lado, entre los años 2019 y 2020, estos indicadores de participación cultural muestran los efectos de la pandemia de la COVID-19 para los agentes del ecosistema del libro y de la lectura en el Perú. Estas tendencias se mantienen e intensifican en el 2023.
- Respecto a la adquisición de libros impresos, si se comparan los años 2019 y 2023, se observa una disminución de 4,1 puntos porcentuales, pero esta tendencia ya se advertía desde el 2017. La emergencia sanitaria solo habría acentuado la tendencia dado el panorama poco favorable por las restricciones impuestas para este tipo de soporte. Por el lado de la oferta, se manifestó en el cierre de establecimientos comerciales físicos (librerías, centros comerciales, entre otros) y la cancelación de ferias y festivales del libro; en el caso de la demanda, la pérdida de empleos y la reducción de ingresos impidieron la adquisición de este tipo de bienes culturales.
- Respecto a la adquisición de libros impresos a nivel departamental, destaca, en el primer lugar, el departamento de Arequipa con el 40,2 %. Cabe señalar que esta ubicación la viene ocupando en los últimos años. Le siguen en este indicador Junín, Lima, Madre de Dios, Cusco y Puno. En el periodo 2019-2023, solo Madre de Dios y Amazonas obtuvieron una variación positiva. Por otro lado, entre los departamentos que consiguieron una variación negativa destaca La Libertad (-11,2 puntos porcentuales), Ucayali (-9,9 puntos porcentuales) y Tacna (-9,5 puntos porcentuales).
- Sobre la adquisición de libros digitales en el periodo analizado, se advierte un aumento de 12,8 puntos porcentuales. Si se focaliza el análisis entre los años 2019 y 2023, se aprecia un crecimiento de 8,3 puntos porcentuales, producto del aprovechamiento de la tecnología digital para realizar diversas actividades durante la emergencia sanitaria, entre ellas, las vinculadas al libro y la lectura.
- En cuanto a departamentos, en el 2023, Arequipa sigue registrando el mayor porcentaje de adquisición de libros digitales con el 43,9 %. Los departamentos con los menores porcentajes son Ucayali (15,7 %) y Lambayeque (10,7 %). Si se analiza la variación estadística entre los años 2019 y 2023, a diferencia de lo que ocurrió con el consumo de libros impresos, se observa que, salvo Lambayeque, los demás departamentos experimentaron una variación positiva en este indicador. Entre ellos, destaca Madre de Dios, con el incremento más significativo (14,7 puntos porcentuales), seguido de Apurímac (14,3 puntos porcentuales) y Piura (14,0 puntos porcentuales).
- En relación con el consumo del libro, independientemente del soporte, se aprecia que los hombres adquirieron más libros que las mujeres, aunque

en el caso del soporte impreso esta brecha ha ido disminuyendo. Asimismo, la población de áreas urbanas accedió a este bien cultural en mayores proporciones que la población de zonas rurales. En ese sentido, se observa que las brechas persisten hasta el periodo pospandemia. Por ello, resulta necesario priorizar políticas públicas, como la PNLLB, que permitan acceder en igualdad de condiciones a estos recursos.

- Del mismo modo, destaca que el mayor consumo de este bien cultural se registró en los grupos de mayor nivel educativo alcanzado (posgrado y superior universitaria), en los estratos socioeconómicos de mayores ingresos y que tienen como lengua materna al castellano, así como en la población que se autoidentifica como blanca o mestiza.
- En cuanto al nivel educativo alcanzado, la cifras de la Enapres permiten plantear que esta variable es un predictor de la adquisición de libros en ambos tipos de soportes. A partir de estas cifras, se puede señalar que, mientras mayor sea el nivel o grado de educación de la población, es más probable que esta acceda al libro.
- Respecto a la edad, es importante indicar que, de manera general, los porcentajes de participación cultural relacionados al libro y la lectura descienden progresivamente hasta llegar a los menores porcentajes en el grupo etario de 60 y más años.
- Por otro lado, la población que no adquirió libros (impresos o digitales) manifiesta, de manera mayoritaria, que la razón principal fue la falta de interés. Esta razón se repite desde el inicio de la medición en el 2016 y se ha intensificado en el 2023. Una hipótesis que se puede plantear a partir de este hallazgo es que surgen nuevas actividades recreativas, como el uso de los servicios de streaming, que se masificaron como consecuencia de la pandemia.
- Durante el periodo 2016-2023 se observa que, ya sea por región natural o área de residencia, la diferencia en la adquisición de libros impresos y digitales se ha reducido, llegando a ser mayor la adquisición en soporte digital a partir del 2021 en adelante.
- Finalmente, se aprecia que, en el periodo 2016-2023, la proporción de personas que solo adquieren libros en soporte impreso ha presentado un descenso del 18,3 % al 10,5 %. Todo lo contrario ocurre con la adquisición de libros digitales, que experimentó un crecimiento en 8,8 puntos porcentuales, pasando del 6,3 % al 15,1 % en el mismo lapso.

Bibliografía

- Decreto Supremo 008-2020-SA de 2020. Decreto Supremo que declara en Emergencia Sanitaria a nivel nacional por el plazo de noventa (90) días calendario y dicta medidas de prevención y control del COVID-19. (11 de marzo del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-declara-en-emergencia-sanitaria-a-nivel-decreto-supremo-n-008-2020-sa-1863981-2>
- Decreto Supremo 009-2020-MC. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Cultura al 2030. (11 de marzo del 2020). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1044866/DECRETO_SUPREMO_N_009-2020-MC.pdf
- Decreto Supremo 044-2020-PCM. Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19. (15 de marzo del 2020). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/566448/DS044-PCM_1864948-2.pdf
- Decreto Supremo 117-2020-PCM. Decreto Supremo que aprueba la Fase 3 de la Reanudación de Actividades Económicas dentro del marco de la declaratoria de emergencia sanitaria nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del COVID-19. (30 de junio del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-aprueba-la-fase-3-de-la-reanudacion-de-a-decreto-supremo-n-117-2020-pcm-1869317-1>
- Decreto Supremo 130-2022-PMC. Decreto Supremo que deroga el Decreto Supremo 016-2022-PCM, Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las circunstancias que afectan la vida y salud de las personas como consecuencia de la COVID-19 y establece nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social, sus prórrogas y modificaciones. (26 de octubre del 2020). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3795532/DS%20N%C2%B0%20130-2022-PCM.pdf.pdf?v=1668613177>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres). <http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021a). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <http://iinei.inei.gob.pe/microdatos/>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021b). *Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional*. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-empleo-nacional-abr-may-jun-2021.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Perú: Evolución de la pobreza monetaria 2014-2023*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6469130/5558432-peru-evolucion-de-la-pobreza-monetaria-2014-2023.pdf?v=1718204242>
- Ley 31053. Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (15 de octubre del 2020). <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/ley-que-reconoce-y-fomenta-el-derecho-a-la-lectura-y-promuev-ley-n-31053-1893707-1>
- Ministerio de Cultura. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VERSI%C3%93N_FINAL_2.pdf
- Ministerio de Cultura. (2021a). *¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú? Indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre el 2016 y el 2019*. <https://perulee.pe/sites/default/files/C%C3%B3mo%20vamos%20en%20el%20consumo%20de%20libros%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2021b). *Balance de la Feria Internacional del Libro de Lima 2020*. <https://perulee.pe/sites/default/files/Balance%20FIL%202020.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2022a). *¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú? Indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre el 2016 y el 2020*. <https://perulee.pe/sites/default/files/C%C3%B3mo%20vamos%20en%20el%20consumo%20de%20libros%20en%20el%20Per%C3%BA%202016-2020.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2022b). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030*. <https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2022/07/decretos-supremos/politicanacionallectoralibroal2030final.pdf>



www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este n.º 2465, San Borja
Lima - Perú

