

**¿Cómo vamos en el consumo de cine y audiovisual en el Perú?
Análisis de indicadores de asistencia al cine y adquisición de
contenidos de video desde el 2016 al 2022**

Reporte estadístico

Gestión de la Información y el Conocimiento
Dirección General de Industrias Culturales y Artes
Ministerio de Cultura del Perú

Ministra de Cultura

Leslie Carol Urteaga Peña

Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Haydee Victoria Rosas Chávez

Directora general de Industrias Culturales y Artes

Diana Anuska Aguirre Manrique

Dirección de Artes

Eddy Ulloa Martínez

Contenido:

Alejandra Zúñiga Meneses

Daniel Medrano Torres

Edición y estilo:

Roxana Abanto Atauje

Diseño:

Oficina de Comunicación e Imagen del Ministerio de Cultura

Fecha de edición

Octubre, 2023

Ministerio de Cultura

Av. Javier Prado Este N.º 2645, San Borja

Primera edición: Lima, noviembre 2023.



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-No commercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente.

Contenido

1	Introducción	4
2	Asistencia a Funciones de Cine	5
2.1	Frecuencia de asistencia a funciones de cine	7
2.2	Modalidad de obtención de entrada a la última función de cine	7
2.3	Monto promedio pagado a la última función de cine	8
2.4	Características de la población que asistió a una función de cine	8
2.5	Principales razones de no asistencia a una función de cine.....	10
3	Acceso a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet 12	
3.1	Frecuencia de la adquisición de películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet	14
3.2	Características de la población que adquirió películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet	15
3.3	Principales razones por la que no se adquirió películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet	17
4	Acceso a películas y otros contenidos de video a través mediante CD, Blu-ray u otros dispositivos	19
4.1	Frecuencia de adquisición de películas y otros contenidos de video en CD, Blu-ray u otros dispositivos.....	21
4.2	Características de la población que adquirió películas y otros contenidos en video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos	22
4.3	Principales razones por la que no se adquirió película y otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos	24
5	Conclusiones	26

1 Introducción

Desde el 2016, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y el Ministerio de Cultura (MINCUL), incorporó un módulo de preguntas en la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres) sobre el ejercicio de los derechos culturales de la población peruana. Dicha implementación tuvo como objetivo realizar el seguimiento a los principales indicadores de acceso a los bienes y servicios culturales en el Perú¹.

A partir de la Enapres, fue posible construir indicadores para el seguimiento y evaluación de los diferentes Programas Presupuestales desarrollados por el Ministerio de Economía y Finanzas en el marco del Presupuesto por Resultados. En relación al sector cultural, la encuesta permitió que las y los ciudadanos cuenten con información sobre la asistencia a espectáculos de música, teatro, exposiciones de artes visuales, bibliotecas, galerías, así como la adquisición de música fonogramada, películas, videojuegos, entre otros. Esta información es difundida por la Dirección General de las Industrias Culturales y Artes (DGIA) del Ministerio de Cultura a través de sus reportes estadísticos.

Particularmente, la Enapres permitió identificar un grupo de características vinculadas a la población peruana mayor de 14 años que asistió a funciones de cine y adquirió películas y otros contenidos de video. Para ello, en la encuesta, se define a las funciones de cine como exhibiciones de una “obra audiovisual, a través de un sistema de proyección (proyector cinematográfico, ecra u otro) ante un público”² que pueden realizarse en espacios abiertos o cerrados. Por su lado, las películas y otros contenidos de video se definen como obras audiovisuales a las que se puede acceder a través de soportes digitales o físicos.

En este reporte, presentamos la evolución de la asistencia a funciones de cine y el acceso a películas y otros contenidos de video en formato virtual (mediante descarga o acceso por internet) y físico (mediante CD, Blu-ray u otros dispositivos) entre el 2016 y 2022. Los indicadores se encuentran desagregados según el ámbito (urbano y rural), la región natural y el departamento. A ello se suma la clasificación según el sexo, la edad, el nivel educativo, el estrato socioeconómico y la lengua materna. Por último, el reporte incluye información sobre las razones que llevaron a las personas a no asistir o acceder a estos bienes y servicios culturales.

Las estimaciones muestran que, en el 2022, el 16.6 % de la población peruana mayor de 14 años asistió a una función de cine en los últimos doce meses. En relación con productos audiovisuales, el 58.4 % de la población logró acceder a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, mientras que el 7.4 % lo hizo través de CDs, bluray u otros dispositivos.

¹ Para el sector cultural, se definieron preguntas transversales para variables sobre la participación y consumo de la población en bienes y servicios culturales en un módulo de la ENAPRES. En el 2015, el INEI y el Ministerio de Cultura capacitaron a 200 encuestadores y coordinadores de todo el país en cada una de las definiciones utilizadas en el módulo denominado «800A de Bienes y servicios culturales», que se empezó a aplicar desde el 2016.

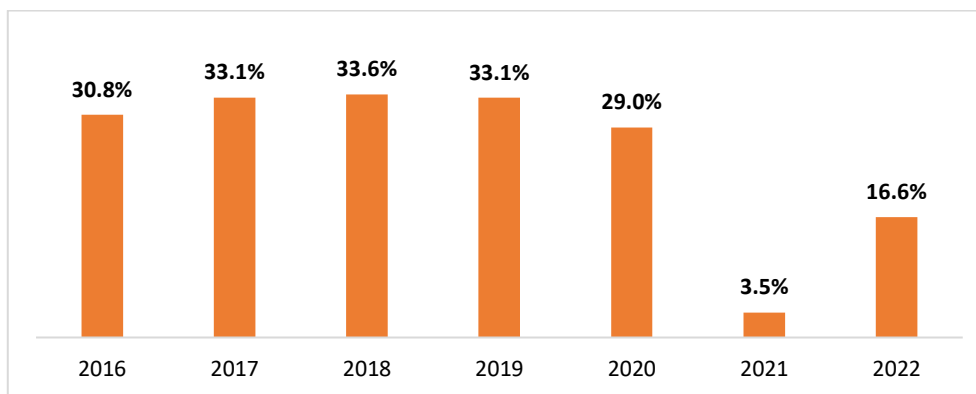
² INEI (2020). Encuesta Nacional de Programas Presupuestales: Manual del Encuestador/a. Ver en: <http://proyecto.inei.gob.pe/Enapres/wp-content/uploads/2021/02/MANUAL-ENAPRES.01A.pdf>

2 Asistencia a Funciones de Cine

A partir de la información recogida por la encuesta, se estimó que, en el 2022, el 16.6 % de la población peruana mayor de 14 años asistió, al menos una vez en los últimos doce meses, a una función de cine. Realizando una comparación con los resultados de periodo anterior, este indicador se incrementó en 13.1 p.p respecto a la cifra alcanzada en el 2021.

Figura 1

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine (2016-2022)

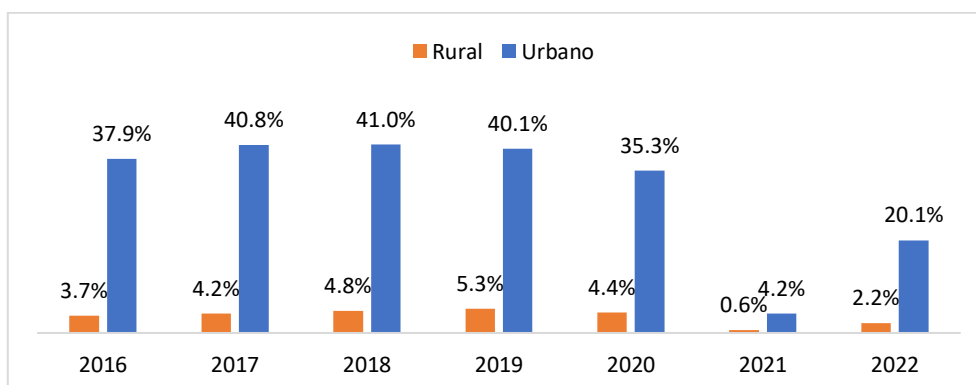


Fuente: Enapres 2016-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Según área de residencia, se halló que, en el 2022, el porcentaje de asistentes fue mayor en el ámbito urbano (20.1 %) que en el rural (2.2 %). Estos resultados demuestran la extensa brecha presente entre ambas zonas. Además, en relación con el incremento de asistencia respecto al 2021, la zona urbana creció de forma más prominente que el ámbito rural.

Figura 2

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según área (2016-2022)

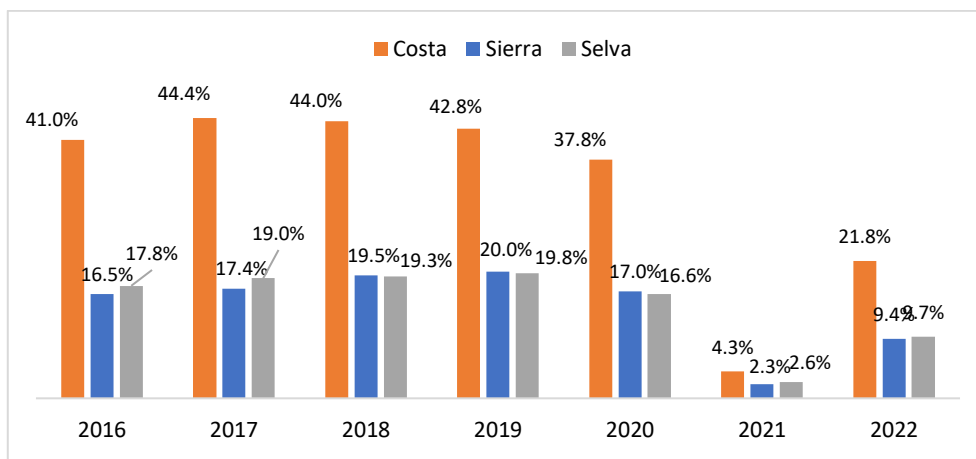


Fuente: Enapres 2016 – 2020. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

El análisis por región natural señala que, en el 2022, el mayor porcentaje de espectadores se concentró en la costa (21.8 %), seguido por la selva (9.7 %) y la sierra (9.4 %). Respecto al 2021, las cifras indican que la costa presentó un incremento más pronunciado.

Figura 3

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según región (2016-2022)

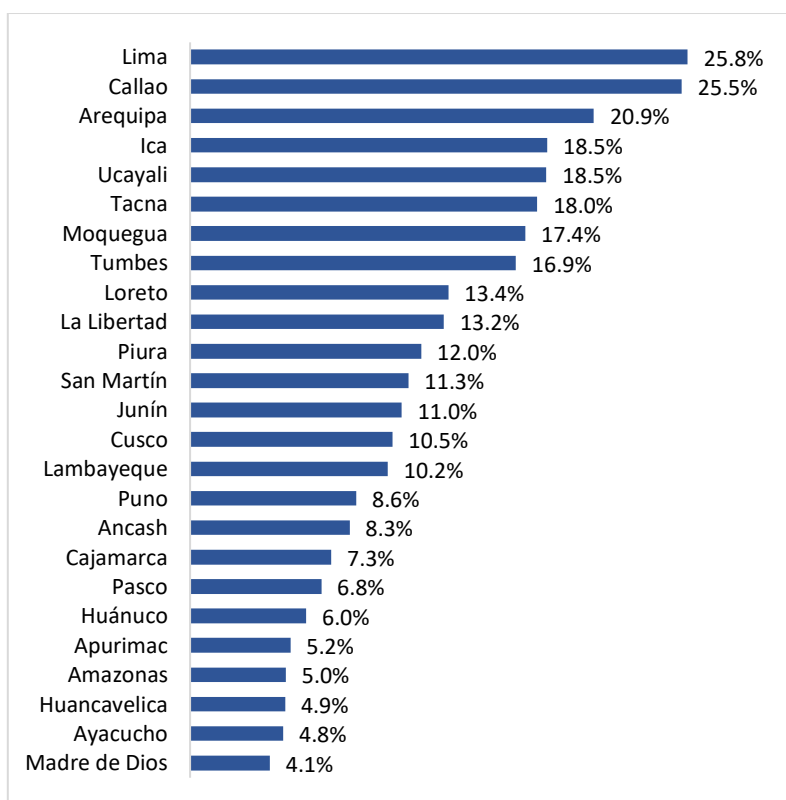


Fuente: Enapres 2016-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el 2021, Lima (25.8 %), Callao (25.5 %) y Arequipa (20.9 %) presentaron el mayor porcentaje de asistencia respecto a la población de su territorio, ya que los tres departamentos lograron superar el 20 % de asistencia. Por su lado, con menos del 5 % de asistencia se encuentran Huancavelica (4.9 %), Ayacucho (4.8 %) y Madre de Dios (4.1 %).

Figura 4

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según departamento (2022)



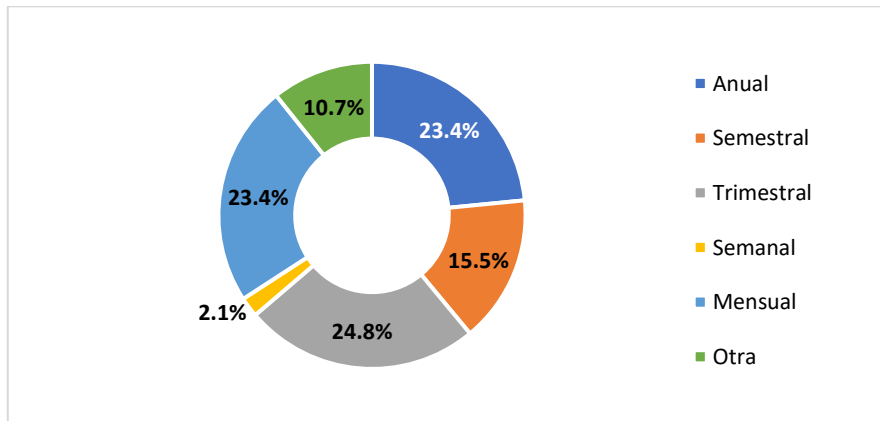
Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

2.1 Frecuencia de asistencia a funciones de cine

En la siguiente figura, es posible evaluar con qué frecuencia la población peruana asistió a funciones de cine. Según las estimaciones para el 2022, el 24.8% de la población peruana mayor de 14 años asistió a las funciones de cine de forma trimestral. Además, el 23.4 % de la población asistió al cine de forma anual, con el mismo porcentaje de ubica la categoría mensual. Finalmente, el 15.5 % lo hizo de manera semestral y el 10.7 % con una frecuencia distinta a las predeterminadas en las categorías.

Figura 6

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según frecuencia (2022)



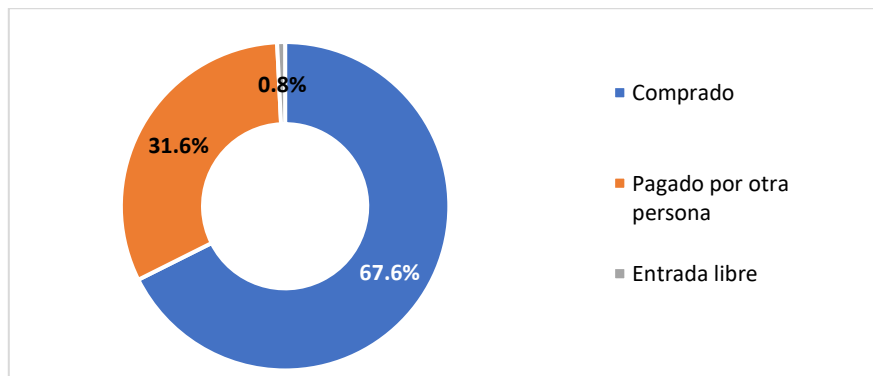
Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

2.2 Modalidad de obtención de entrada a la última función de cine

El cuestionario de la Enapres recogió información sobre el modo en que el público logró obtener su entrada a la última función de cine a la que acudió. El 67.6 % compró su entrada, mientras que el 31.6 % obtuvo su ticket a través del pago por otra persona.

Figura 7

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según la modalidad en que obtuvo su entrada o ticket a la última función (2022)



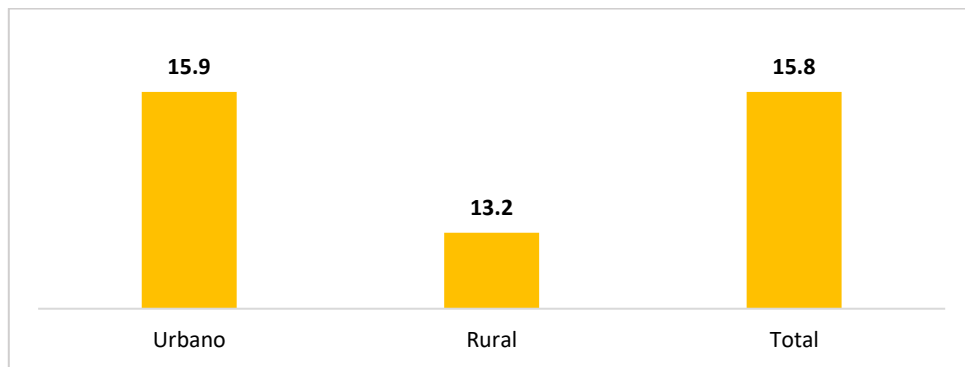
Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

2.3 Monto promedio pagado a la última función de cine

En el 2022, el monto promedio pagado por las personas para asistir a una función fue de S/ 15.8 a nivel nacional. En el ámbito urbano, el monto pagado por la entrada o ticket fue de S/ 15.9, mientras que en el ámbito rural la cifra se encuentra por debajo del promedio nacional con S/ 13.2.

Figura 8

Monto promedio pagado por la entrada o ticket de ingreso a una función de cine (en soles), según área geográfica (2022)



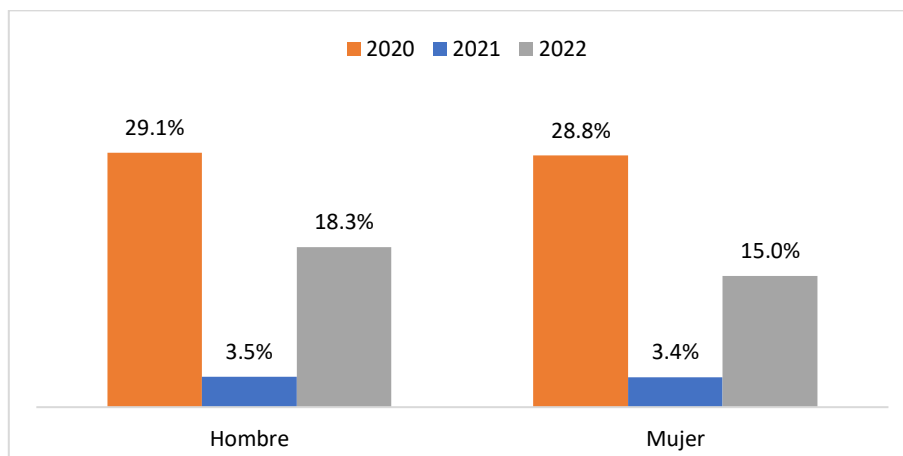
Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

2.4 Características de la población que asistió a una función de cine

El porcentaje de asistencia de hombres y mujeres a funciones de cine no presenta una brecha significativa como suele suceder en otros sectores. De acuerdo con los resultados del 2022, el 18.3 % de los hombres y el 15.0 % de las mujeres accedieron a este servicio en los últimos 12 meses. En ambos casos, las cifras se han incrementado respecto al 2021.

Figura 9

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según sexo (2020-2022)

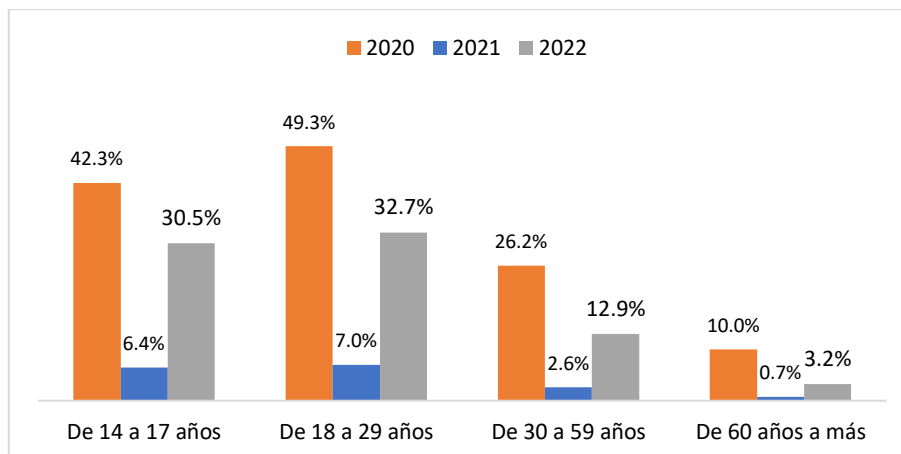


Fuente: Enapres 2020-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Los grupos de población más jóvenes presentan un mayor porcentaje de asistencia a funciones de cine. En el 2022, el 30.5 % de las personas de 14 a 17 años y el 32.7 % de las personas de 18 a 29 años asistió a estas exhibiciones. A medida que la edad de los individuos se eleva, el porcentaje de asistentes se reduce.

Figura 10

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según edad (2020-2022)

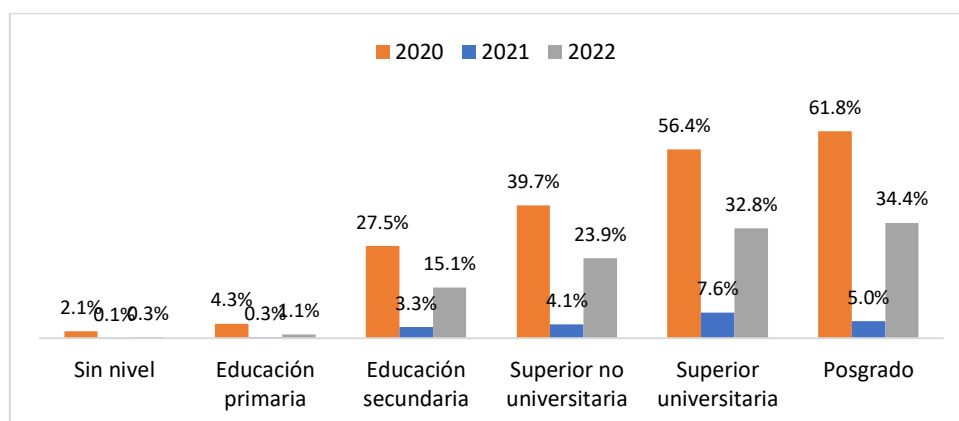


Fuente: Enapres 2020-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Las estimaciones de años anteriores muestran que el porcentaje de asistencia a funciones de cine logra incrementarse mientras mayor es el nivel de estudios alcanzado. De ese modo, el grupo de posgrado alcanzó el mayor porcentaje de asistencia con 34.4 %, seguido por aquellas personas con un nivel superior universitario (32.8 %).

Figura 11

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según educación (2020-2022)

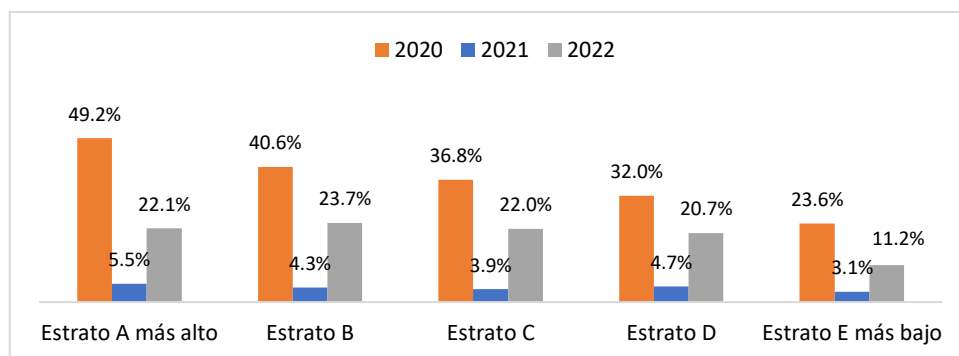


Fuente: Enapres 2020-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Según el nivel socioeconómico de la población, entre los estratos A y D se presenta un porcentaje de asistencia similar que no marca notables diferencias y que se ubica alrededor del 20 %. Asimismo, respecto al 2021, estos grupos se han incrementado en una proporción similar.

Figura 12

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha asistido a una función de cine, según estrato socioeconómico (2020-2022)



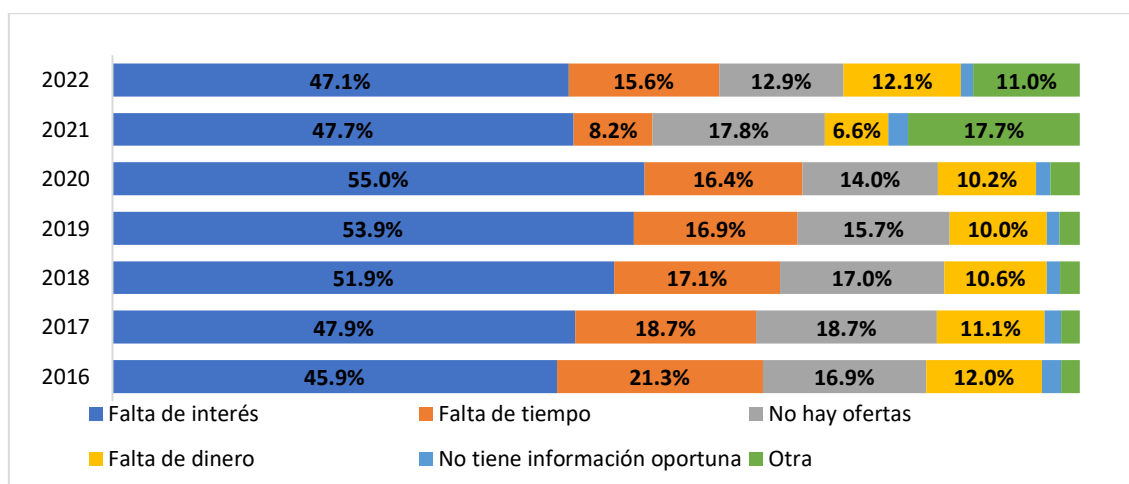
Fuente: Enapres 2020-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

2.5 Principales razones de no asistencia a una función de cine

Durante el año 2022, la principal razón que llevó a los ciudadanos a no asistir a una función de cine fue la falta de interés con el 47.1 % de las respuestas. Este motivo ha mantenido su vigencia desde el 2016, ya que en ningún año estudiado se ha encontrado por debajo del 40 %. Sin embargo, respecto al 2021, sí se presentan cambios en la tendencia de motivos secundarios de inasistencia. En el 2022, la segunda razón de inasistencia fue la falta de tiempo (15.6 %), mientras que el 12.9 % aclaró que no logro encontrar ofertas.

Figura 14

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha asistido a una función de cine, según tipo de razón principal (2016-2022)

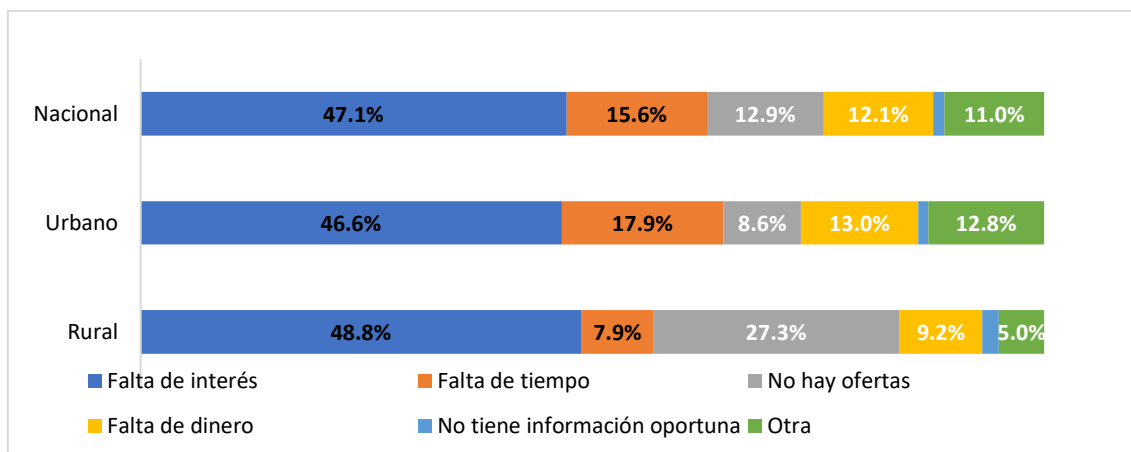


Fuente: Enapres 2016-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

La falta de interés queda replicada a nivel urbano y rural como la principal fuente de inasistencia. No obstante, en las zonas rurales la falta de oferta ocupa un importante porcentaje de respuesta con el 27.3 %, mientras que en el ámbito urbano el 17.9% seleccionó la falta de tiempo.

Figura 15

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha asistido a una función de cine, según tipo de razón principal y área (2022)

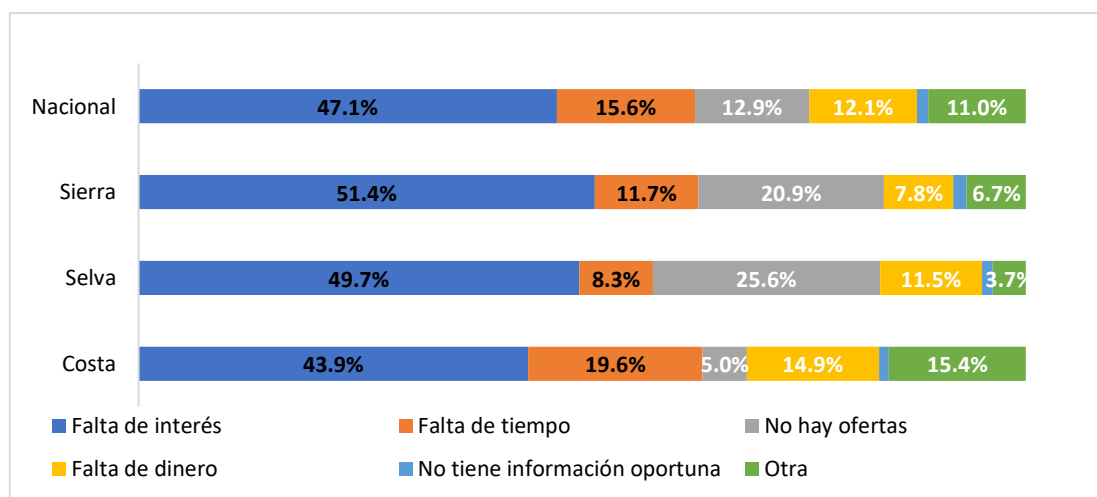


Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

De manera similar, el análisis según región natural en el 2022 muestra que la falta de interés continua como la principal razón de inasistencia al cine en las tres zonas. En el caso de la costa, la falta de tiempo se ubicó en el segundo lugar con 19.6 %, mientras que en la sierra y selva la falta de ofertas logró superar el 20 % de las respuestas.

Figura 17

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha asistido a una función de cine, según tipo de razón principal y región natural (2022)



Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

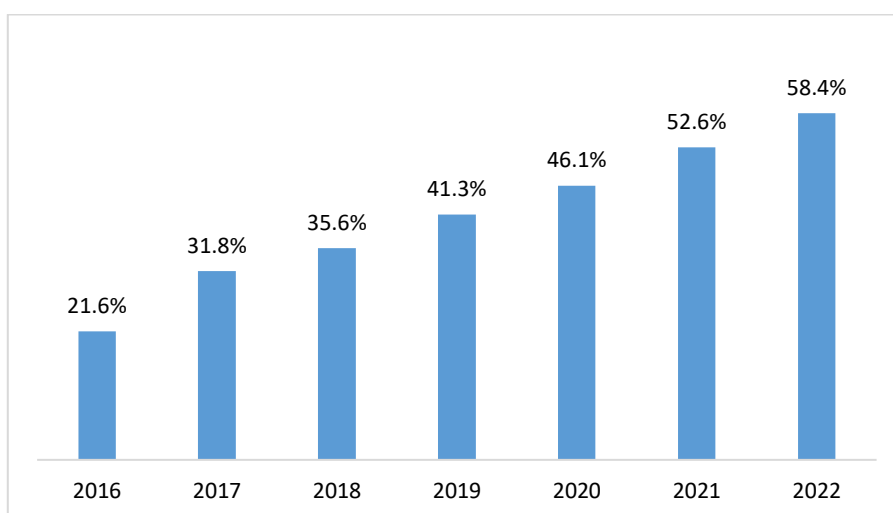
3 Acceso a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet³

La suspensión de circuitos de exhibición audiovisual, en el contexto de la pandemia de COVID-19, limitó la asistencia de la población peruana a funciones de cine. Bajo estas circunstancias, los canales digitales de exhibición adquirieron una importancia mayor.

Como prueba de ello, las estimaciones a partir de la Enapres muestran que, en el 2022, el 58.4 % de los peruanos mayores de 14 años accedió a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso a internet. Esta cifra representa un incremento de 5.8 p.p. respecto al porcentaje de asistencia del 2021.

Figura 18

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet (2016-2022)



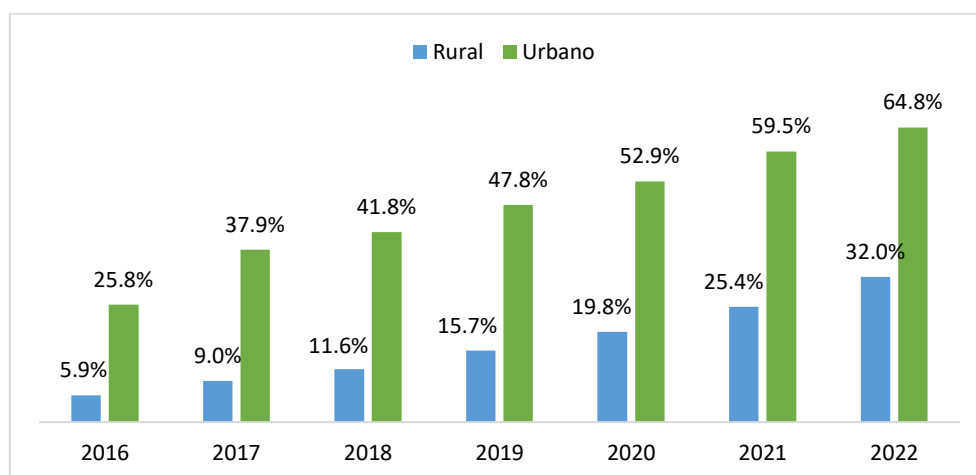
Fuente: Enapres 2016-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Desde el 2016, el porcentaje de personas que accede a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet es mayor en las zonas urbanas que en las rurales. En el 2022, el 64.8 % de los residentes del ámbito urbano adquirió estos bienes, mientras que, en el caso rural, el porcentaje fue de 32.0 %.

³ En la ENAPRES del 2020 no se incluyeron preguntas sobre la modalidad de obtención de estos bienes culturales, ni los montos pagados por su adquisición.

Figura 19

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según área (2016-2022)

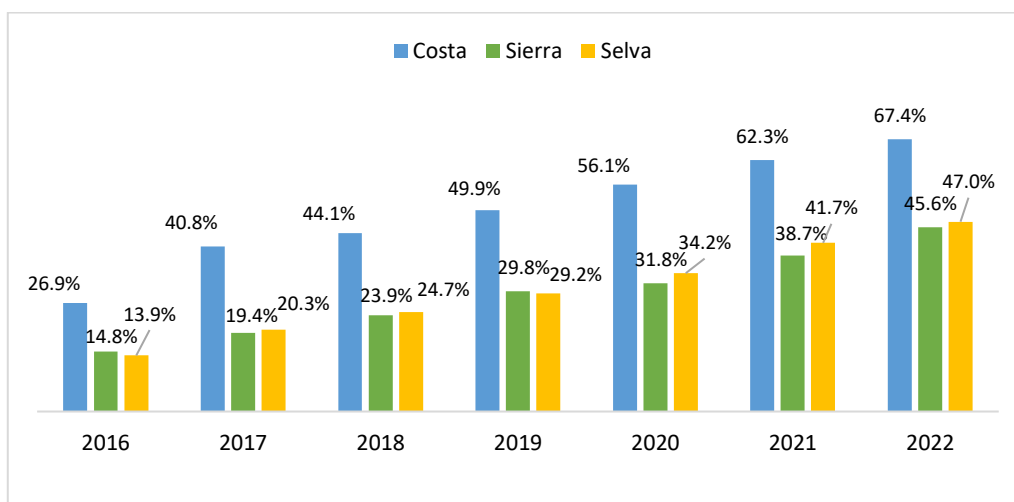


Fuente: Enapres 2016-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el año 2022, seis de cada diez residentes de la costa adquirieron contenido audiovisual en formato digital. En el caso de la selva y sierra, las cifras de acceso fueron de 47.0 % y 45.6 % respectivamente. Como reflejo de la tendencia a nivel nacional, el porcentaje de personas que accedieron a estos bienes se elevó de manera sostenida entre 2016 y 2022 en las tres regiones.

Figura 20

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según región (2016-2022)

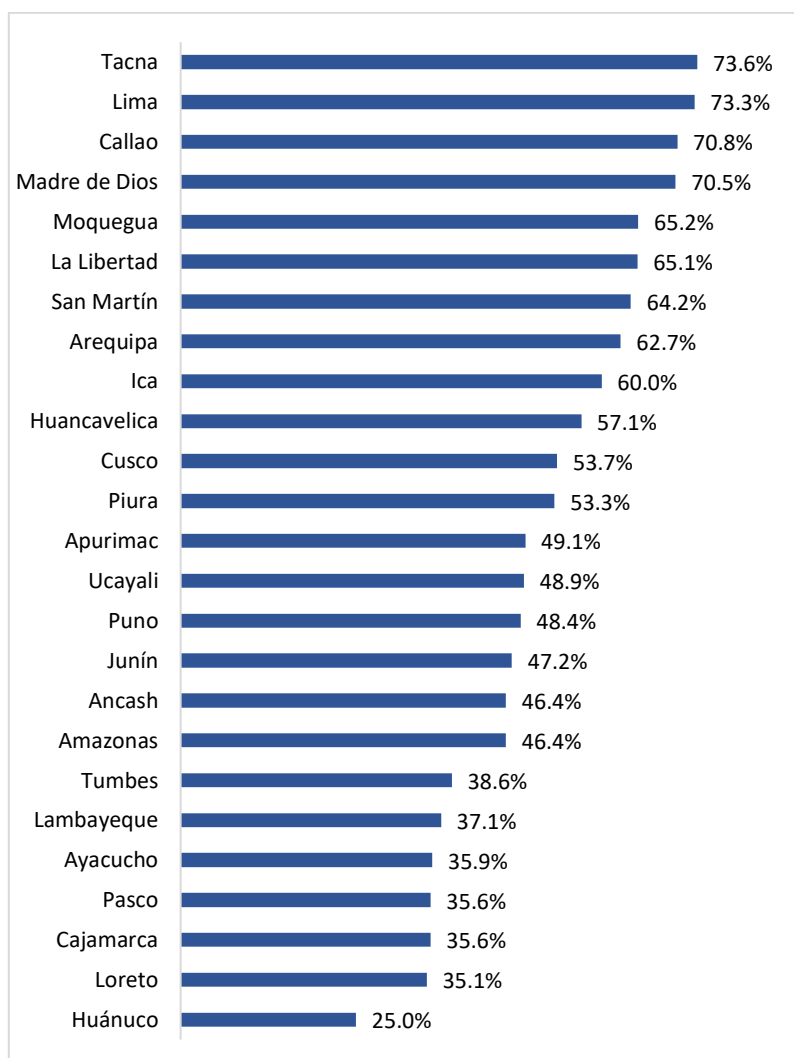


Fuente: Enapres 2016-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el 2022, Tacna (73.6 %), Lima (73.3 %), Callao (70.8 %) y Madre de Dios (70.5 %) alcanzaron los mayores porcentajes de acceso a películas a través de internet a nivel nacional. Entre los departamentos más rezagados se encuentran Pasco (35.6 %), Cajamarca (35.6 %), Loreto (35.1 %) y Huánuco (25.0 %).

Figura 21

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha adquirido películas y otros contenidos de video a través de descarga o acceso por internet, según departamento (2022)



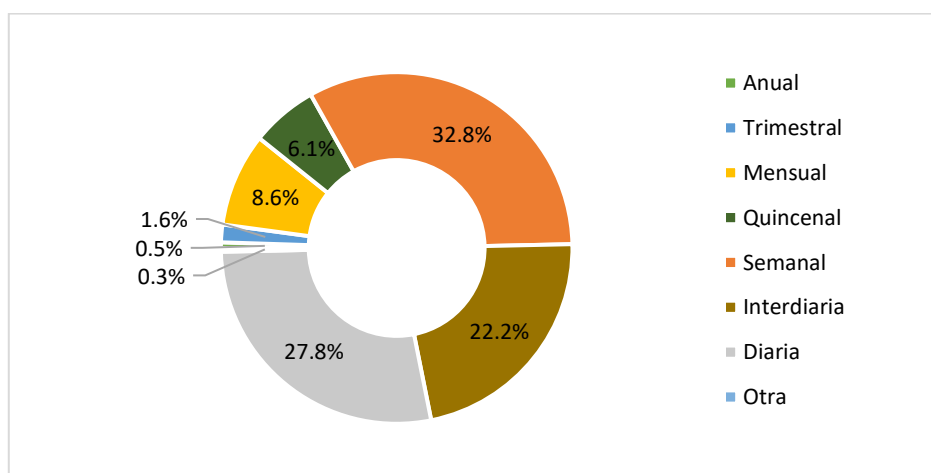
Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

3.1 Frecuencia de la adquisición de películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet

Los resultados demuestran que la población peruana adquiere de manera regular películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet. Según las estimaciones, el 32.8 % obtuvo películas a través de internet con una frecuencia semanal, mientras que el 27.8 % lo hizo de forma diaria y el 22.2 % de forma interdiaria.

Figura 23

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses obtuvo o adquirió películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según frecuencia (2022)



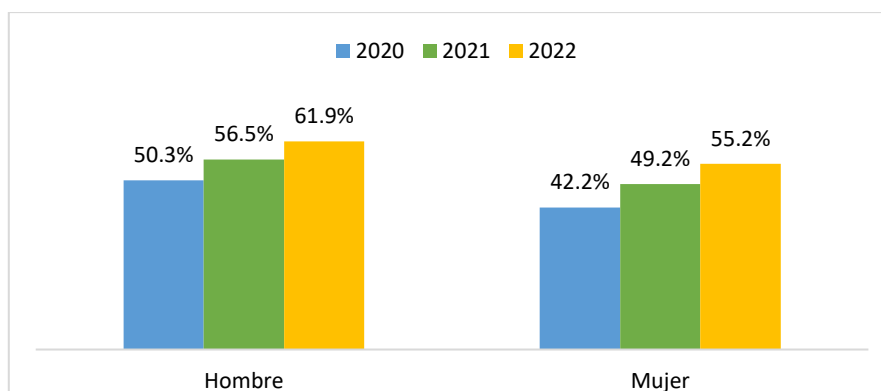
Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

3.2 Características de la población que adquirió películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet

En el 2022, el 61.9 % de hombres y el 55.2 % de mujeres accedió a contenido audiovisual a través de descargas o acceso por internet. Respecto a años anteriores, el resultado para este indicador se elevó en ambos grupos.

Figura 24

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según sexo (2020-2022)

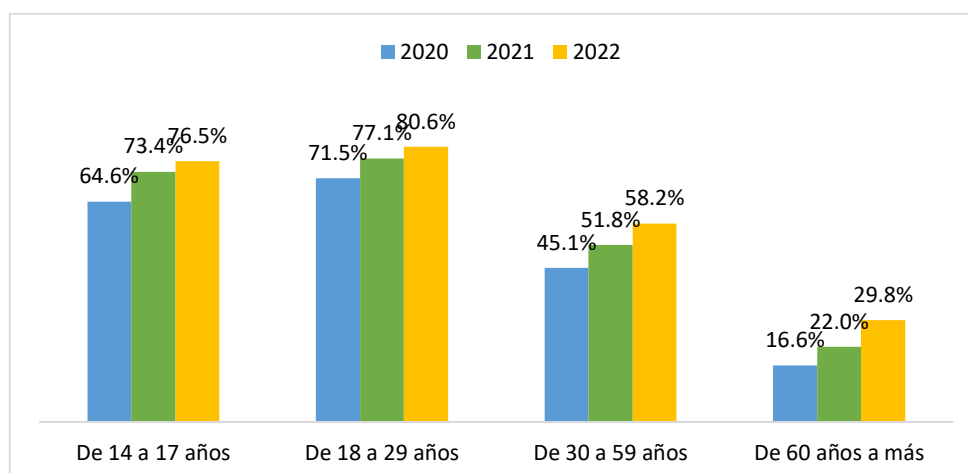


Fuente: Enapres 2020-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

El acceso a películas y otros contenidos de video mediante canales digitales es más elevado en la población menor de 29 años. En el 2022, el 76.5 % de la población de 14 a 17 años y el 80.6 % de 18 a 29 años accedió a estos bienes. Los porcentajes de acceso se reducen a medida que las edades se incrementan.

Figura 25

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según edad (2020-2022)

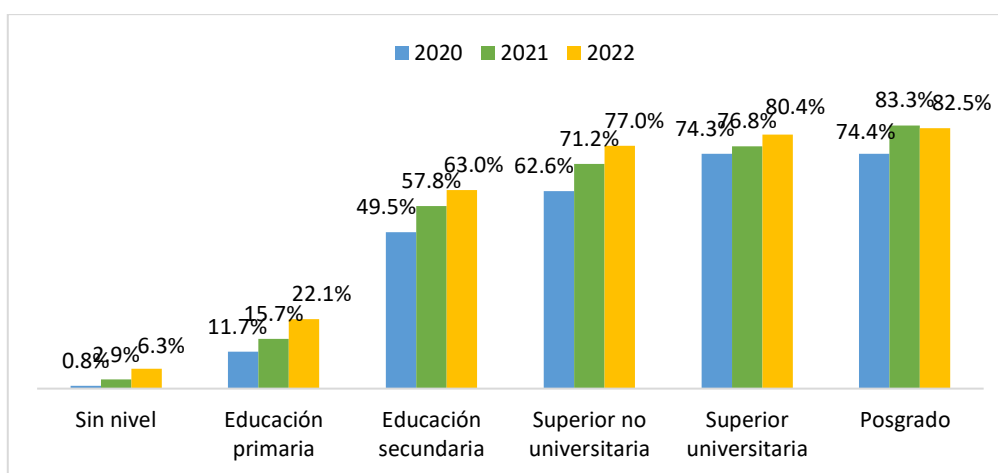


Fuente: Enapres 2020-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Según los resultados, a medida que el nivel educativo alcanza niveles inferiores, el porcentaje de adquisición cae. En el 2022, más del 70 % de la población que accedió a la educación superior no universitaria o niveles superiores obtuvo estos bienes.

Figura 26

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según educación (2020-2022)

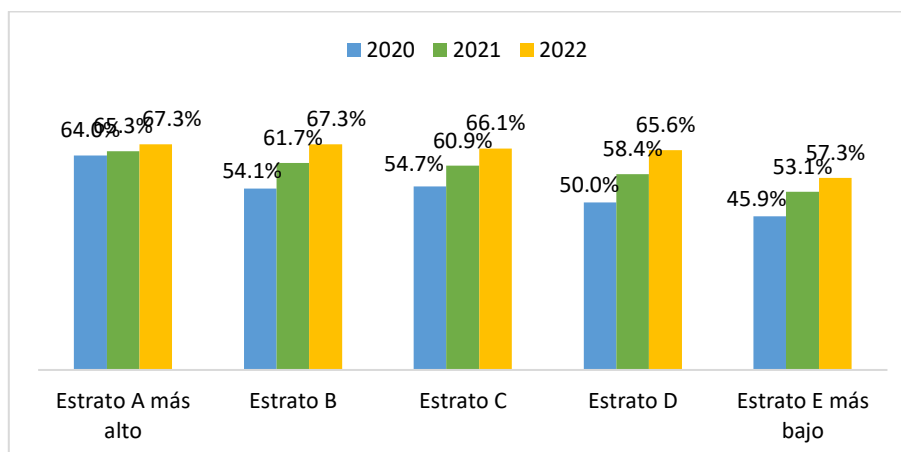


Fuente: Enapres 2020-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

De acuerdo con el estrato socioeconómico de la población, los resultados indican que no existen diferencias significativas en los porcentajes de asistencias entre los estratos A, B, C y D, ya que en los cuatro casos el porcentaje de asistencia supera el 65 %.

Figura 27

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según estrato socioeconómico (2020-2022)



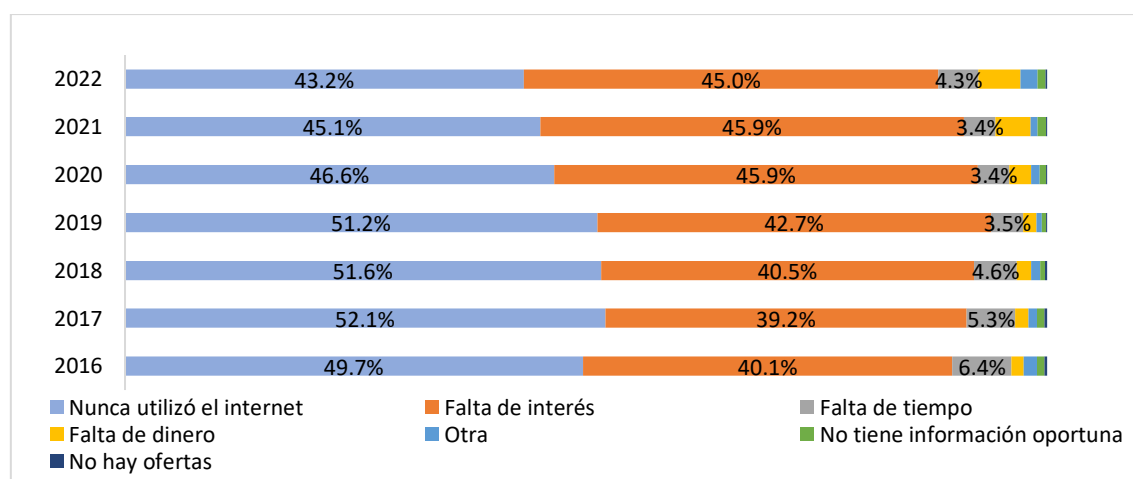
Fuente: Enapres 2020-2022 . Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

3.3 Principales razones por la que no se adquirió películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet

La falta de interés (45.0 %) y las limitaciones de uso de internet (43.2 %) fueron las principales razones para que los ciudadanos no adquieran contenidos audiovisuales a través de descargas o acceso por internet durante el año 2022. Ambos motivos se han mantenido vigentes desde el 2016.

Figura 29

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según tipo de razón principal (2016-2022)

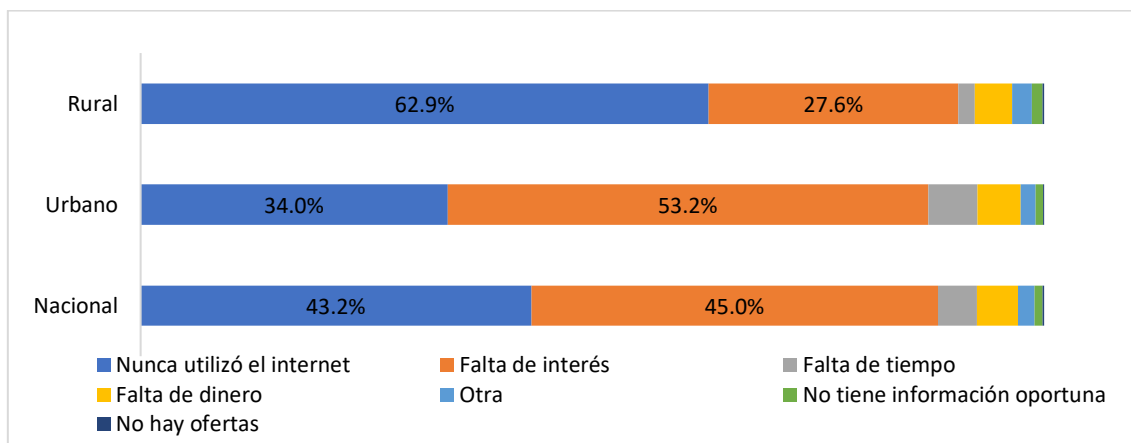


Fuente: Enapres 2016 – 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el 2022, el ámbito urbano ubica la falta de interés como la principal razón de inasistencia con 53.2 % de las respuestas, mientras que la opción “nunca utilizó internet” agrupó el 34.0 %. Por su lado, la situación se invierte en el ámbito rural, ya que el 62.9 % presenta a las limitaciones de uso de internet como la razón principal por la cual no accedió a estos bienes.

Figura 30

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según tipo de razón principal y área (2022)

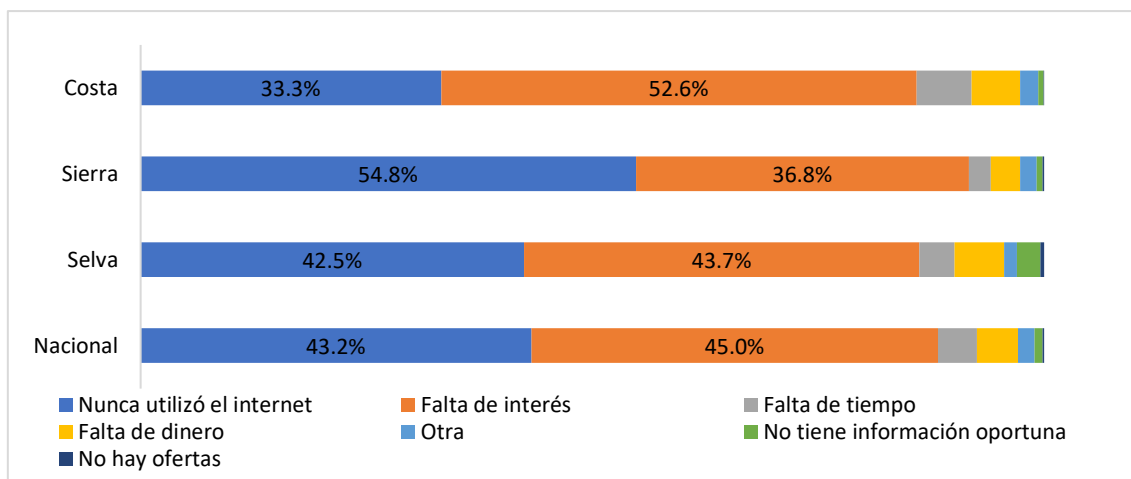


Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el 2022, la sierra ubicó a los problemas de uso de internet como la principal limitación de acceso a estos bienes, mientras que la costa y la selva seleccionaron la falta de interés.

Figura 31

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha accedido a películas y otros contenidos de video a través de descargas o acceso por internet, según tipo de razón principal y región natural (2022)



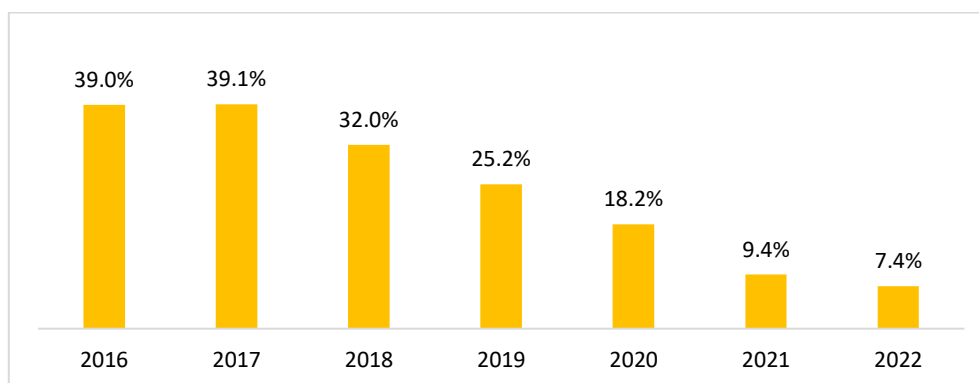
Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

4 Acceso a películas y otros contenidos de video a través mediante CD, Blu-ray u otros dispositivos⁴

A diferencia de lo que ocurre con los canales digitales de difusión, el acceso a películas y otros contenidos de video a través de medios físicos se va reduciendo a lo largo de los años. En 2021, solo el 7.4 % de la población mayor de 14 años adquirió este tipo de productos. De esa manera, se registró una drástica caída respecto a la cifra de 25.2 % obtenida en el 2019.

Figura 32

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos (2016-2022)

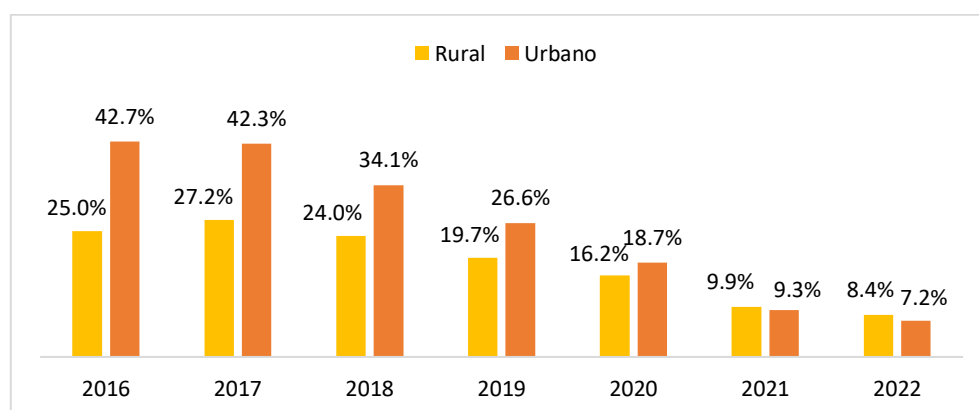


Fuente: Enapres 2016-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el 2022, el porcentaje obtenido en el ámbito rural (8.4 %) supera ligeramente la cifra alcanzada por la zona urbana (7.2 %). En ambos casos, la tendencia de acceso es negativa al igual que lo ocurrido a nivel nacional.

Figura 33

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según área (2016-2022)



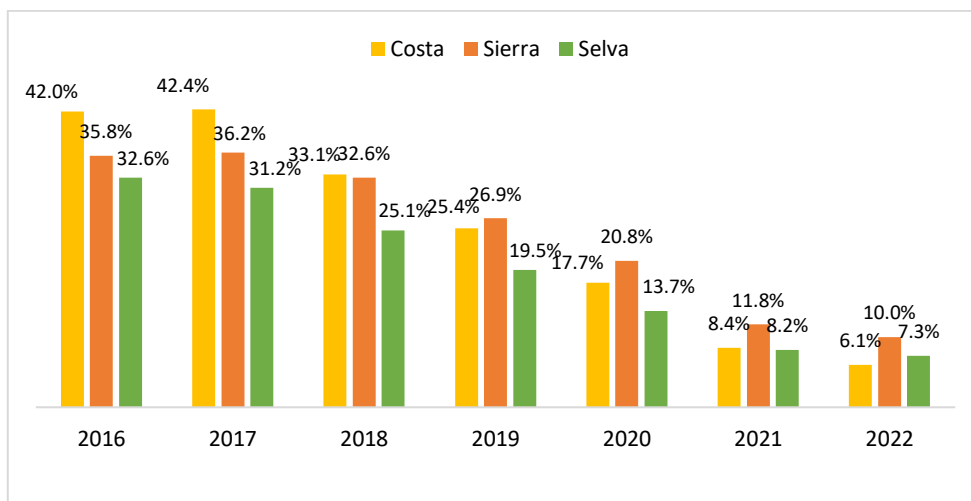
Fuente: Enapres 2016-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

⁴ Desde la Enapres del 2020 no se incluyeron preguntas sobre la modalidad de obtención de estos bienes culturales, ni los montos pagados por su adquisición.

Desde el 2019, la sierra presentó el mayor porcentaje de personas que accedieron a películas y otros contenidos de video a través de soportes físicos. En el 2022, esta región alcanzó un resultado de 10.0 %, seguido de la selva (7.3 %) y costa (6.1 %).

Figura 34

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según región (2016-2022)



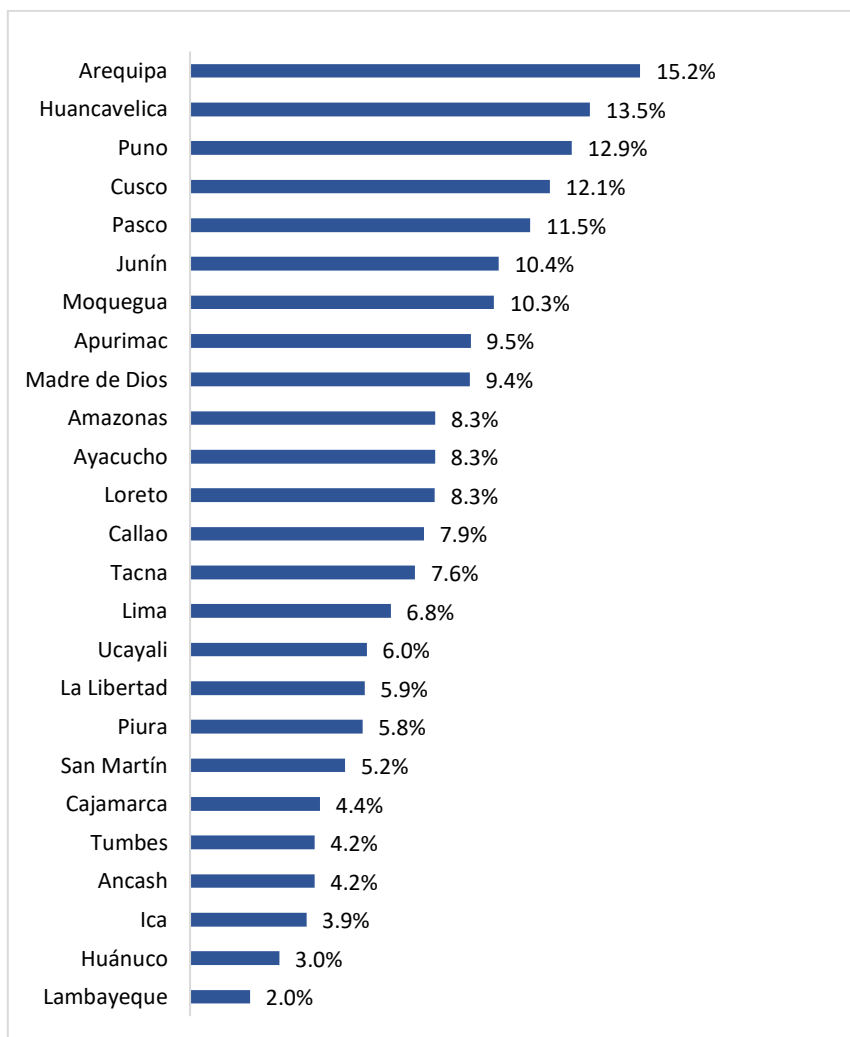
Fuente: Enapres 2016-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

A nivel departamental⁵, Arequipa presentó el porcentaje más elevado de personas que accedieron a películas y otros contenidos de video a través de medios físicos con 15.2 %, seguido de Huancavelica (13.5 %) y Puno (12.9 %). Por otro lado, menos del 4 % de la población de Ica (3.9 %), Huánuco (3.0 %) y Lambayeque (2.0 %) adquirieron estos productos.

⁵ Incluye los 24 departamentos y la Provincia Constitucional del Callao

Figura 35

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha adquirido películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según departamento (2022)



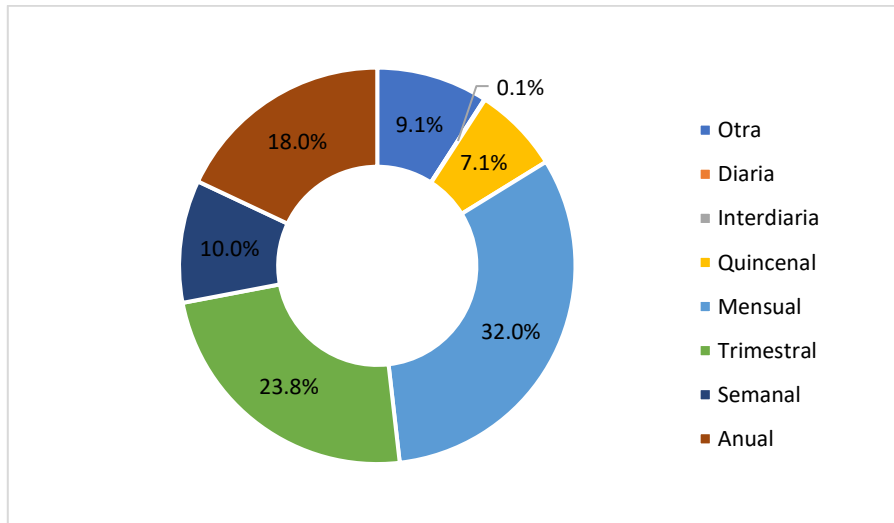
Fuente: Enapros 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

4.1 Frecuencia de adquisición de películas y otros contenidos de video en CD, Blu-ray u otros dispositivos

El 32.0 % de las personas que adquiere películas y otros contenidos de video en formatos físicos lo hace de manera mensual. A este grupo le siguen aquellos que adquirieron estos bienes cada tres meses (23.8%) y una vez por año (18.0 %).

Figura 37

Porcentaje de la población que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CDs, Blu-ray u otros dispositivos, según frecuencia (2022)



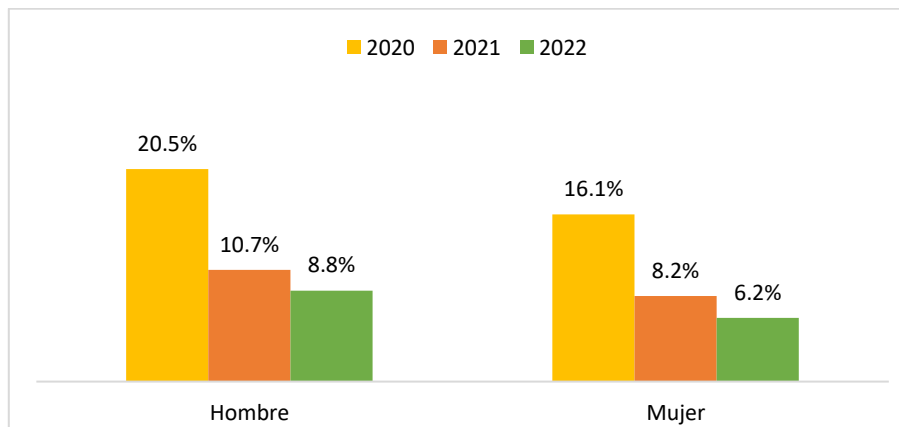
Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

4.2 Características de la población que adquirió películas y otros contenidos en video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos

En el 2022, el 8.8 % de hombres y 6.2 % de mujeres adquirieron contenidos audiovisuales a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos. En ambos casos, el porcentaje de acceso se ha reducido respecto al 2021.

Figura 38

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según sexo (2020-2022)

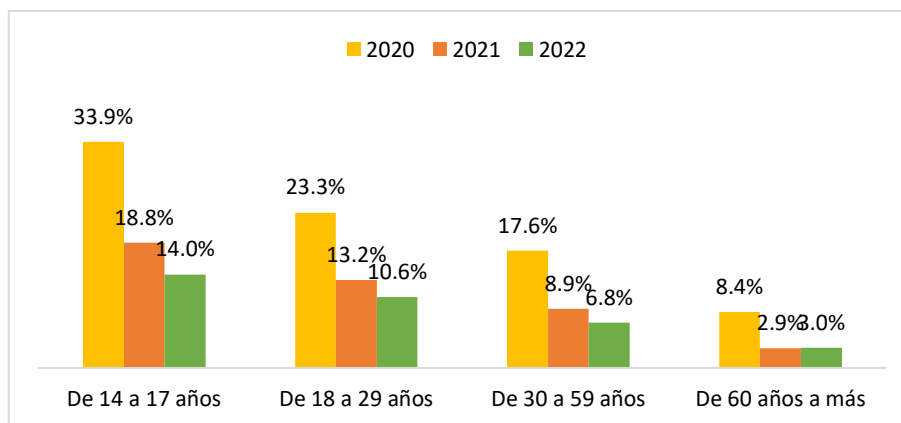


Fuente: Enapres 2020-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el 2023, el 14.0 % de la población de 14 a 17 años accedió a películas y otros contenidos de video en soportes físicos. Mientras las edades se elevan, la proporción de usuarios se reduce. Por ejemplo, solo el 3.0 % de la población de la última categoría de 60 años a más adquirió este tipo de bienes.

Figura 39

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según edad (2020-2022)

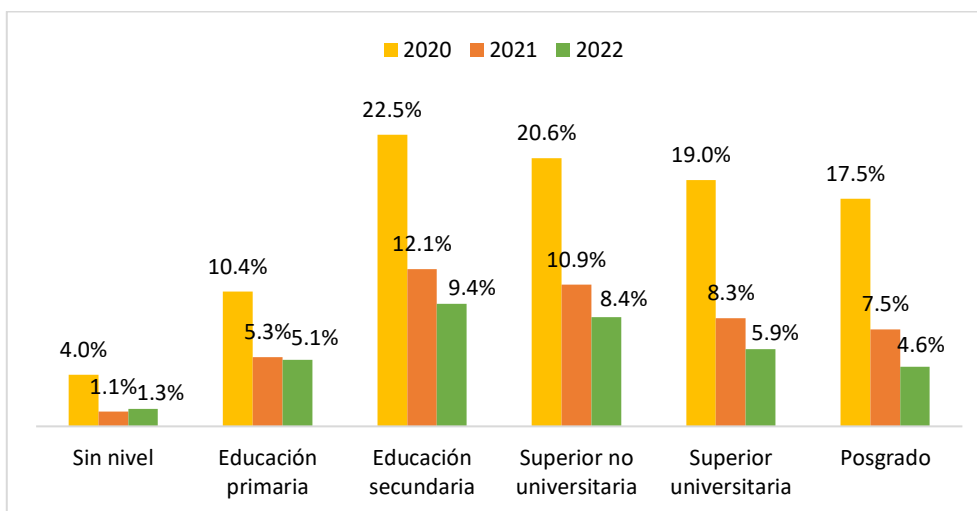


Fuente: Enapres 2020-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el 2022, el 9.4 % de la población con educación secundaria accedió a estos bienes, mientras que, a medida que los niveles educativos se elevan, la tendencia de adquisición de vuelve negativa.

Figura 40

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según educación (2020-2022)

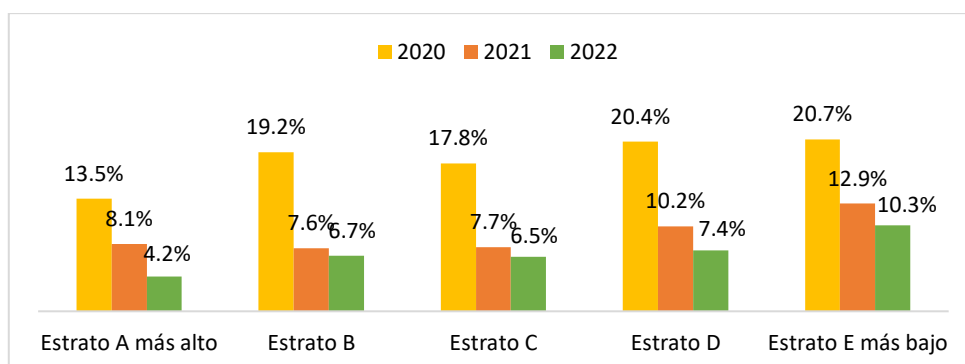


Fuente: Enapres 2020-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

Los resultados indican que, mientras más alto es el estrato de las personas encuestadas, los porcentajes de acceso son menores. En el 2022, el 10.3 % de la población del estrato E y el 4.2 % de la población del estrato A adquirió contenido audiovisual a través de soportes físicos.

Figura 41

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según estrato socioeconómico (2020-2022)



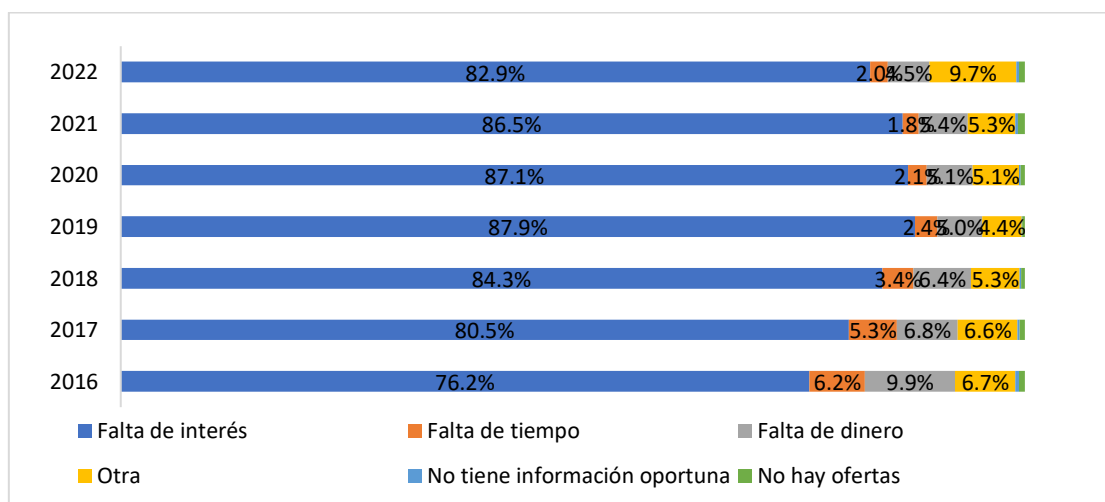
Fuente: Enapres 2020-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

4.3 Principales razones por la que no se adquirió película y otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos

En el 2022, debido a la falta de interés, el 82.9 % de la población no adquirió películas y otros contenidos de video a través de medios físicos. Desde el 2016, esta ha sido la principal razón para que las personas no accedan a estos productos.

Figura 43

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según tipo de razón principal (2016-2022)

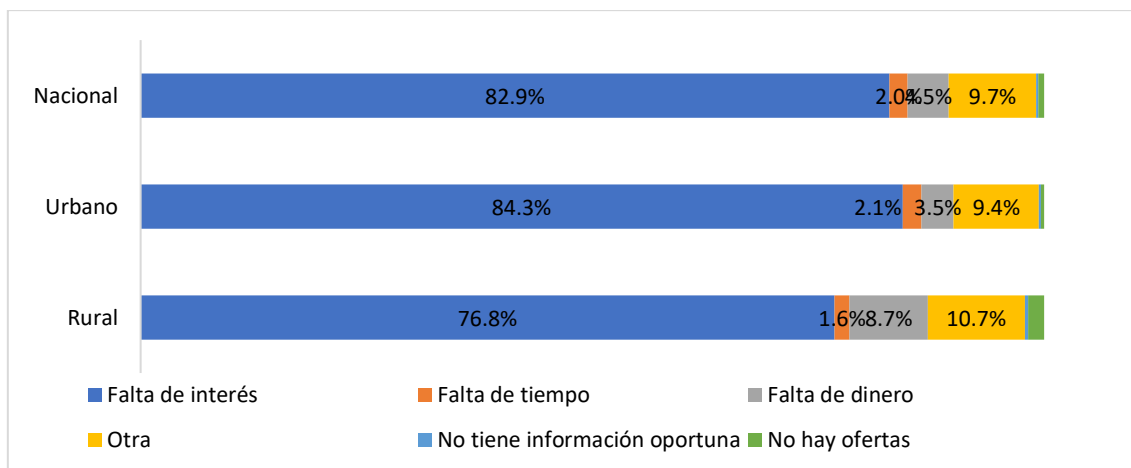


Fuente: Enapres 2016-2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En el 2022, la falta de interés alcanzó el 84.3 % de respuestas en el ámbito urbano y el 76.8 % en el ámbito rural. La falta de dinero también obtuvo un importante resultado con 3.5 % en las zonas urbanas y 8.7 % en las zonas rurales.

Figura 44

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según tipo de razón principal y área (2022)

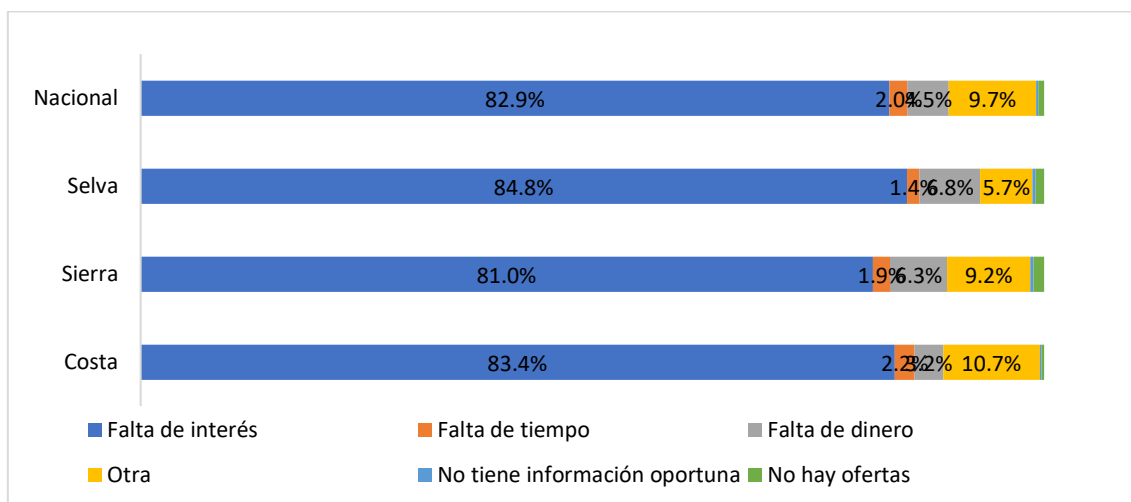


Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

En las tres regiones naturales, se encontró que la falta de interés fue la principal razón para que las personas no accedan a contenidos audiovisuales mediante soportes físicos durante el 2022: costa (83.4 %), sierra (81.0 %) y selva (84.8 %).

Figura 45

Porcentaje de la población mayor de 14 años que durante los últimos 12 meses NO ha accedido a películas u otros contenidos de video a través de CD, Blu-ray u otros dispositivos, según tipo de razón principal y región natural (2022)



Fuente: Enapres 2022. Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes.

5 Conclusiones

En este reporte, se ha analizado la evolución de la asistencia a funciones de cine y el acceso a películas y otros contenidos de video a través de soportes digitales y físicos. Las estimaciones mostraron que la asistencia a funciones de cine en el país tuvo un bajo crecimiento entre el 2016 y 2019. En el 2022, encontramos un incremento de 13.1 p.p. en la asistencia a este tipo de servicios respecto al año anterior; cifra que se a 16.6 %. A nivel urbano y rural la tendencia positiva se mantiene. Estos resultados pueden explicarse por la reapertura de espacios cinematográficos después de la pandemia de COVID-19.

Por otro lado, un importante porcentaje de la población declaró que, la última vez que asistió a una función de cine, pagó por su boleto de ingreso. En relación con las características sociodemográficas, existen brechas en cuanto al acceso por edad, estrato socioeconómico y nivel educativo. Los grupos que predominan en la asistencia a estas funciones suelen ser personas de 14 a 29 años, de estratos socioeconómicos altos y con educación superior.

La tendencia de adquisición de películas y otros contenidos de video en formato digital y físico ha ido en direcciones opuestas entre el 2016 y 2022. La adquisición de contenido audiovisual a través de descarga o acceso a internet ha aumentado cada año en el periodo analizado, mientras que el consumo de formatos físicos se ha reducido anualmente. Esta tendencia se observa a nivel urbano y rural, y en todas las regiones naturales.

En el caso del consumo de contenidos digitales, el consumidor promedio es un hombre menor de 29 años, de estrato socioeconómico alto y con educación superior. En general, el consumo de contenidos digitales aumenta en los estratos más altos y en los grupos con mayor nivel de educación. Esto se debe a que estos consumidores tienen mayor acceso a internet, dispositivos electrónicos y servicios de streaming. Por su lado, el consumidor de contenidos físicos es más probable que sea un hombre menor de 29 años, de estrato socioeconómico E o D, y con educación secundaria.

Existen una serie de factores que explican la reducción de acceso de productos audiovisuales en digitales. En primer lugar, la popularización de internet y los dispositivos electrónicos ha facilitado el acceso a contenidos digitales. A ello se suma que los servicios de streaming ofrecen una amplia variedad de contenidos a precios asequibles. Finalmente, los formatos físicos han aumentado de precio, lo que ha hecho que sean menos atractivos para los consumidores.

Esta tendencia se espera que continúe en los próximos años. El consumo de contenidos digitales seguirá aumentando, mientras que el consumo de formatos físicos seguirá disminuyendo.