

Encuesta Nacional de Lectura 2022

# Informe de población indígena







Encuesta Nacional de Lectura 2022

# Informe de población indígena



PERÚ

Ministerio de Cultura



PERÚ

Ministerio de Cultura

Fabricio Alfredo Valencia Gibaja

**Ministro de Cultura**

Jamer Nelson Chavez Anticona

**Viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales**

Jhon Roberth Zapata Ramos

**Secretario General**

Nelly Nereida Hernando Urbina

**Directora de la Dirección General de Industrias Culturales y Artes**

Leonardo Arturo Dolores Cerna

**Director de la Dirección del Libro y la Lectura**

## **Encuesta Nacional de Lectura 2022 Informe de población indígena**

© Ministerio de Cultura

Av. Javier Prado Este n.º 2465, San Borja, Lima - Perú.

Teléfono: (511) 618 9393

[www.gob.pe/cultura](http://www.gob.pe/cultura)

### **Equipo de investigación:**

Ricardo Gustavo Zavaleta Acosta, Claudia María Soberón Rebaza, Jair Vargas Ventura, Fernando Israel Cuyutupac Borja

Primera edición, diciembre de 2024

ISBN: 978-612-5137-19-7

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2024-13607



Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia  
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0 (CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en [www.perulee.pe](http://www.perulee.pe)

Se permite la reproducción parcial siempre y cuando se cite la fuente

# Índice

Prólogo	7
Introducción	9
Contexto de la población indígena u originaria	13
Resultados de la Encuesta Nacional de Lectura 2022	17
Perfil de la población según autoidentificación étnica y lengua materna indígena	18
Lectoescritura en lengua indígena u originaria	24
Prácticas lectoras generales	26
Lectura de libros impresos y/o digitales	35
Lectura de periódicos impresos y/o digitales	46
Lectura de revistas impresas y/o digitales	53
Lectura de contenidos digitales	60
Asistencia a bibliotecas	67
Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura	70
Prácticas lectoras de la población de 3 a 17 años	76
Conclusiones y recomendaciones	79
Lectura general	80
Lectura de libros	81
Lectura de periódicos y revistas	82
Lectura de contenidos digitales	83
Asistencia a espacios de fomento de lectura	84
Prácticas lectoras de 3 a 17 años	85
Bibliografía	87



# Prólogo

En el marco de la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro», y de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030 (PNLLB), el Ministerio de Cultura (Mincul), en convenio con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), realizó la Encuesta Nacional de Lectura 2022 (ENL 2022), con el fin de proporcionar información estadística sobre el comportamiento lector de la población de 0 a 64 años residente en el Perú.

La PNLLB busca reforzar el trabajo coordinado por el Mincul con diversas entidades e instancias para fomentar el libro, la lectura, la escritura y la producción editorial en el país, con un enfoque inclusivo y bibliodiverso. En ese sentido, la ENL 2022 constituye uno de los principales avances en su implementación, en tanto permite analizar y monitorear las acciones estratégicas a ser implementadas bajo su marco.

Asimismo, de acuerdo con los objetivos de la Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural y la Política Nacional de Lenguas Originarias, Tradición Oral e Interculturalidad, el Mincul busca proveer servicios con pertinencia cultural en el campo de la promoción y fomento de la lectura, que aporten al pleno desarrollo de los pueblos indígenas u originarios del país.

En esa línea, la Dirección del Libro y la Lectura presenta el siguiente informe sobre el comportamiento lector de la población indígena u originaria, elaborado a partir de los resultados de la ENL 2022. Aquí se presentan los indicadores relativos a las prácticas lectoras y a la asistencia a espacios de fomento de lectura que permiten identificar las principales brechas que afectan a la población



indígena y de lengua materna originaria en este ámbito. De esta manera, se espera que los resultados del informe aporten a incorporar acciones específicas en las políticas, planes y programas para garantizar los derechos fundamentales de esta población, particularmente en el ejercicio de la lectura. Además, se espera contribuir y fomentar el desarrollo de nuevas y mayores investigaciones que profundicen sobre las prácticas lectoras de estos pueblos.

El informe cuenta con un apartado que presenta la composición y las características de la población indígena u originaria. A continuación, se presentan las prácticas lectoras de la población de 18 a 64 años, a partir de las variables de «Autoidentificación étnica» y «Lengua materna» y el cruce con otras variables sociodemográficas, seguidas de la asistencia a bibliotecas y ferias y festivales del libro y la lectura, para finalizar con las prácticas lectoras de la población de 0 a 17 años.

# Introducción

La Encuesta Nacional de Lectura 2022 (ENL 2022) surge de la necesidad de identificar y caracterizar las brechas que tiene el Perú en el acceso y la práctica de la lectura. Sus principales referentes son los conceptos de *comportamiento lector* y *hábito lector*. En 2014, el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) definieron el comportamiento lector como el «conjunto de actividades cognitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con textos y libros en sus diferentes formatos» (Ministerio de Cultura [Mincul] e Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2023, p. 20). Así, este debe ser visto en el contexto cultural en que se inscribe la persona (Álvarez Zapata y Montoya Ríos, 2015), tomando en cuenta los factores económicos, sociales, entre otros, que pueden limitar o impulsar su desarrollo. El comportamiento lector incluye al concepto de hábito lector<sup>11</sup>; sin embargo, el campo de este es más específico, ya que supone una práctica constante de la lectura, movida por intereses que la sostienen con cierta frecuencia.

---

1 El hábito lector «es un comportamiento estructurado —no espontáneo— que lleva a realizar, frecuentemente, esta actividad para responder siempre a motivaciones personales que contribuyen a generar satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento» (Salazar Ayllón, 2005, p. 31). Como tal, el hábito está especialmente ligado a la motivación y la frecuencia con las que se lee, y constituye, sobre todo, un acto consciente que requiere voluntad y razones para leer.

Tanto el comportamiento lector como el hábito lector han sido tomados en cuenta en los distintos indicadores que muestra la ENL 2022. Además, como parte del comportamiento lector, se incluye la asistencia a servicios bibliotecarios y a ferias y festivales del libro y la lectura, en general, el acceso a todo bien cultural vinculado con la lectura, desde una perspectiva de derechos. En cambio, no se incluye ni se ofrecen datos sobre la competencia lectora de las personas o la capacidad de comprensión de los textos.

### **Marco normativo e institucional**

Uno de los principales instrumentos normativos que sustenta la implementación de la ENL 2022 es la Ley 31053, «Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro» (2020). Bajo el amparo de esta ley, la lectura es un derecho garantizado por el Estado, referido al goce, ejercicio y pleno disfrute de los bienes y servicios culturales vinculados al libro. Esta ley fue reglamentada a través del Decreto Supremo 018-2021-MC (26 de julio de 2021).

El 4 de octubre de 2018 se promulgó la Ley 30853, «Ley que establece la formulación de la Política y el Plan Nacional de Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas». La Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas (PN-LLB) identifica tres objetivos prioritarios: 1) incrementar el hábito de la lectura de la población peruana, 2) mejorar las condiciones de acceso de la población a espacios y materiales de lectura y 3) alcanzar el desarrollo sostenible de la producción y circulación bibliodiversa en beneficio de los actores de la cadena de valor del libro (Mincul, 2022).

Para más información sobre los instrumentos nacionales e internacionales que sirven de marco para la ejecución y difusión de la ENL 2022, se sugiere revisar el informe de resultados *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años* (Mincul e INEI, 2023).

### **La ENL 2022**

Las encuestas y los censos pueden ayudar a los gobiernos y las instituciones a tomar decisiones informadas sobre políticas públicas. Los datos recopilados

pueden ser utilizados para identificar necesidades específicas, reorientar objetivos y medir el progreso de las metas, así como evaluar la efectividad de las políticas que se vienen implementando. La ENL 2022 estuvo dirigida a la población de 0 a 64 años de las viviendas particulares de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao. Con ella, se caracterizó el comportamiento lector de esta población, se identificaron los consumos en diferentes soportes de lectura (impresa y digital) y se indagó en la participación y el tipo de servicios utilizados en los espacios de fomento de la lectura. Algunas de las características más resaltantes son las siguientes:

- Cobertura: nivel nacional y sus 26 unidades territoriales (23 departamentos, Lima Metropolitana, Lima Provincias y Provincia Constitucional del Callao).
- Población: personas de 0 a 64 años. Debido al contexto de la pandemia y crisis sanitaria por la COVID-19, para salvaguardar la salud de la población de 65 a más años, no se les incluyó en la muestra.
- Unidades de investigación: miembros residentes habituales del hogar en viviendas particulares, según la metodología del Censo Nacional de Población y Vivienda. El total de la población que fue encuestada se puede ver en la tabla 1.
- Tipo de encuesta: Entrevista cara a cara (mediante el uso de tabletas para el registro de información).
- Cuestionario de la encuesta: Está compuesto por 110 preguntas divididas en seis capítulos.
- Recolección de información en campo: Se inició el 6 de septiembre del 2022 y concluyó el 15 de diciembre del mismo año.

**Tabla 1***ENL 2022: tamaño de la muestra según características demográficas*

Número de viviendas	Número de hogares	Número de personas (residentes habituales)			
		Total de personas (todas las edades)	De 0 a 64 años	De 0 a 17 años	De 18 a 64 años
20 879	21 303	73 231 a/	67 800	23 944	43 856

*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

a/ Se considera a las personas mayores de 64 años que son residentes habituales de las viviendas seleccionadas, pero que no participaron de la encuesta.

# Contexto de la población indígena u originaria

Realizar un análisis de las prácticas lectoras de los pueblos indígenas u originarios en el Perú se sustenta en diversos marcos normativos, nacionales e internacionales, que buscan la promoción y protección de los derechos de estas poblaciones.

Los pueblos indígenas u originarios han sido históricamente excluidos, discriminados y violentados por la sociedad y las distintas instituciones gubernamentales, situación que ha tenido importantes repercusiones actuales en el ejercicio de sus derechos fundamentales, su desarrollo y bienestar, así como en el acceso a los servicios del Estado en igualdad de condiciones.

Diferentes hitos a nivel del derecho internacional, como el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (1989) y la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (2007), brindan los marcos internacionales para que el Perú haya desarrollado e implementado leyes<sup>2</sup>, políticas y planes que contemplan los derechos y el desarrollo de los pueblos indígenas y originarios del territorio.

En esa línea, en 2015, se aprueba la Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural (PNTEI), la cual se basa en el reconocimiento por parte de todas las instancias del Estado de la diversidad cultural en el país y su importancia en el desarrollo de este. Ello supone que el Estado garantice servicios culturalmente pertinentes, promueva una ciudadanía intercultural basada en el diálogo y brinde una atención diferenciada a los pueblos indígenas y la población afroperuana.

---

2 Como la Ley 28736, «Ley para la protección de pueblos indígenas u originarios en situación de aislamiento y en situación de contacto inicial»; la Ley 29735, «Ley que regula el uso, preservación, desarrollo, recuperación, fomento y difusión de las lenguas originarias del Perú», y la Ley 29785, «Ley del derecho a la consulta previa de los pueblos indígenas u originarios».

Posteriormente, en 2017, se aprueba la Política Nacional de Lenguas Originarias, Tradición Oral e Interculturalidad al 2040 (PNLOTI), la primera política orientada específicamente a estas poblaciones. La PNLOTI identifica las diversas causas estructurales que generan un limitado ejercicio de los derechos lingüísticos de las personas hablantes de lenguas indígenas u originarias. Por ello, plantea mejorar la pertinencia multicultural y multilingüe del Estado, reducir la discriminación por el uso de lenguas indígenas u originarias, incrementar la transmisión intergeneracional y la tradición oral de estas lenguas e incrementar su dominio oral y escrito (Mincul, 2017, p. 18).

Ambas políticas establecen la importancia de contar con información específica y diferenciada sobre los pueblos indígenas u originarios, que permita implementar acciones estratégicas pertinentes que mejoren sus condiciones de vida y fomenten su desarrollo. En esa línea, el presente informe busca brindar indicadores sobre las prácticas lectoras de la población indígena y de lengua materna originaria, que permitan evidenciar las principales brechas, con el objetivo de garantizar su derecho a la lectura.

## **Situación de la población indígena**

Para contextualizar el análisis de las prácticas lectoras de la población indígena u originaria, a continuación, se presentan algunas de las principales brechas que afectan a estas poblaciones y evidencian la situación de mayor vulnerabilidad a la que están expuestas.

Por ejemplo, al considerar la pobreza monetaria, el 27,5 % de la población en el Perú se encuentra en condición de pobreza, donde el 22,5 % es pobre no extremo y el 5,0 % es pobre extremo<sup>3</sup>. Por su parte, con respecto a la población de lengua materna originaria, que incluye las lenguas indígenas andinas y amazónicas, el 33,5 % se encuentra en situación de pobreza, donde el 8,5 %

---

3 La pobreza monetaria no considera otras dimensiones como la desnutrición, necesidades básicas insatisfechas o exclusión social. Según el INEI, «se considera como pobres a las personas que residen en hogares cuyo gasto per cápita es insuficiente para adquirir una canasta básica de alimentos y no alimentos (vivienda, vestido, educación, salud, transporte, entre otros). Son pobres extremos aquellas personas que integran hogares cuyos gastos per cápita están por debajo del costo de la canasta básica de alimentos» (INEI, 2023, p. 59).

es pobre extremo. Asimismo, la población de lengua materna originaria que se encuentra en condición de pobreza extrema aumenta a 13,7 % en áreas rurales (INEI, 2023a).

Respecto al acceso a educación de las poblaciones indígenas, también se observan brechas importantes. En primera instancia, según la Encuesta Nacional de Hogares 2022, la población de lengua materna originaria tiene una tasa de analfabetismo de 13,5 %, que representa una brecha de 10,4 puntos porcentuales respecto a la población de lengua castellana. En las áreas rurales, este porcentaje aumenta a 17,1 %; mientras que, al considerar el sexo, 21,9 % de las mujeres con lengua materna originaria declara no saber leer ni escribir. Más aún, en el caso de las mujeres con lengua materna originaria que residen en áreas rurales, el 28,0 % indica ser analfabeta (INEI, 2023b).

En cuanto a la matrícula en la educación básica, la tasa bruta (población en edad escolar que está matriculada en algún nivel o grado de estudios del sistema educativo) no presenta diferencias al considerar la lengua materna, y llega al 96,4 % a nivel nacional. No obstante, en la tasa neta de matrícula (población que está matriculada en el nivel que le corresponde), que llega al 84,7 % a nivel nacional, se observa una diferencia de 2,3 puntos porcentuales menos en el caso de la población de lengua materna originaria, y de 5,4 puntos porcentuales menos en el caso de la población de lengua originaria que vive en áreas rurales (INEI, 2023b). Estas brechas son más significativas en la educación superior, donde el 21,0 % de la población de lengua materna originaria está matriculada, 9,4 puntos porcentuales menos respecto al total nacional. Asimismo, el porcentaje de matrícula de esta población es aún menor al considerar el área de residencia, con 18,3 % en áreas rurales.

Además, en la población de 15 a 29 años, existe un mayor porcentaje personas de lengua materna originaria que solo alcanzó los niveles de primaria (10,0 %) y secundaria (65,5 %), con diferencias de 4,8 y 8,9 puntos porcentuales frente a la población de lengua castellana, respectivamente. En cambio, el 11,1 % de esta población logró alcanzar un nivel educativo superior universitario, mientras que la población de lengua materna castellana fue más del doble (22,8 %).

Finalmente, el 49,8 % de la población de lengua materna originaria accedió a Internet, 24,7 puntos porcentuales menos que lo reportado por la población que tiene como idioma materno al castellano; mientras que, entre la población



de lengua originaria que reside en áreas rurales, el acceso a Internet llega al 35,9 % (INEI, 2024).

De esta manera, las cifras presentadas evidencian las importantes brechas económicas, educativas y de conectividad que afectan a las poblaciones de lengua materna indígena u originaria, con mayor énfasis en aquellas que residen en áreas rurales, en donde existen limitaciones y dificultades para acceder a las condiciones necesarias que les permitan ejercer su derecho a la lectura y desarrollar sus prácticas lectoras.

# Resultados de la Encuesta Nacional de Lectura 2022

En este capítulo, a partir de los resultados de la ENL 2022, se presentan las prácticas lectoras de la población indígena u originaria, partiendo de la autoidentificación étnica y la lengua materna y el cruce con otras variables socio-demográficas. A continuación, se presenta la descripción de las dos variables principales utilizadas en el presente informe.

Por un lado, la variable «Autoidentificación étnica» refiere a cómo una persona se ve a sí misma, considerando sus costumbres, origen y tradiciones, así como su pertenencia a un grupo étnico particular. Por lo tanto, una persona puede identificarse como quechua, aimara, mestiza, afroperuana, ashaninka, awajún u otras identidades étnicas. Para efectos de la presentación de resultados, se agrupa en una sola categoría las autoidentificaciones de blanco y mestizo. Además, teniendo en cuenta que la población que se autoidentifica como indígena u originaria de la Amazonía representa el 0,9 %, según los resultados de la ENL 2022 y similar a lo recogido por el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2017, los indicadores para esta población no son representativos, por lo que se agrupan los resultados de los pueblos indígenas u originarios de los Andes y la Amazonía en una sola categoría, en adelante denominada «Población indígena». Cabe subrayar que, para obtener información representativa de la población indígena amazónica, es necesario realizar otros estudios —cuantitativos, cualitativos y/o mixtos— que exploren y profundicen las prácticas y el comportamiento lector de estas poblaciones.

Por otro lado, la variable «Lengua materna» refiere a la primera lengua o idioma que una persona aprende y adquiere en sus primeros años de vida como parte de su proceso de socialización en el marco de la vida familiar y los ámbitos más cercanos de relaciones sociales, a través de la interacción con las personas y el entorno que le rodea. Para la ENL 2022, se consideraron el castellano, las lenguas indígenas u originarias de zonas andinas (quechua y aimara), las lenguas indígenas u originarias de la Amazonía (ashaninka, awajún, shipibo-konibo, shawi, matsigenka, entre otras), las lenguas extranjeras (portugués, inglés, entre otras) y la lengua de señas peruana. Para efectos de la presentación de resultados, considerando el criterio antes señalado, las lenguas andinas y amazónicas se agrupan en la categoría de «Lengua originaria».

## **Perfil de la población según autoidentificación étnica y lengua materna indígena**

En este apartado, se presenta la composición y las características sociodemográficas de la población analizada en este informe. Según los resultados de la ENL 2022, el 20,2 %<sup>4</sup> de la población peruana de 18 a 64 años se autoidentifica como indígena, mientras el 72,1 % se autoidentifica como blanca o mestiza y el 3,5 % como afroperuana. Asimismo, un 4,1 % indicó no saber o decidió no responder respecto a su autoidentificación étnica<sup>5</sup>.

Por su parte, la mayoría de la población en este rango etario reportó el castellano como su lengua materna, mientras el 15,3 % indicó que la lengua con la que aprendió a hablar en la niñez es una lengua indígena u originaria. Finalmente, el 0,3 % reportó otra lengua <sup>6</sup>.

---

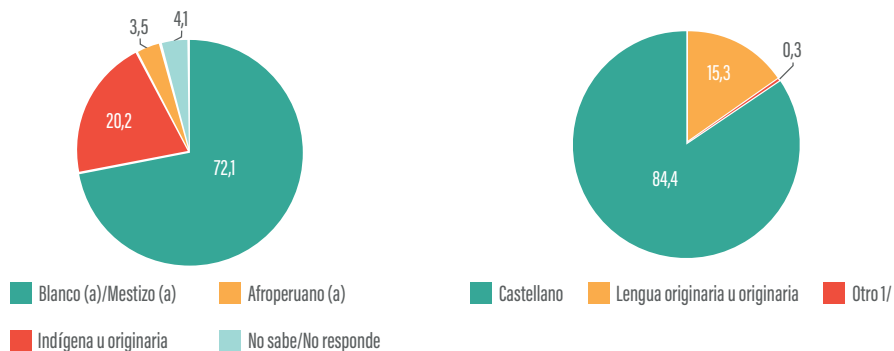
4 Estos porcentajes son menores que los reportados por el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2017, pero es importante señalar que la ENL 2022 recogió información sociodemográfica detallada de la población de 18 a 64 años, mientras que en el censo se consideró a la población de 12 a más años. Así, la exclusión de la población mayor de 65 años podría afectar el porcentaje que obtiene la encuesta.

5 En adelante, en la variable «Autoidentificación étnica», solo se considerarán las categorías «Blanco/Mestizo», «Indígena» y «Afroperuano».

6 En adelante, en la variable «Lengua materna», solo se considerarán las categorías «Castellano» y «Originaria».

**Figura 1**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años según autoidentificación étnica y lengua materna



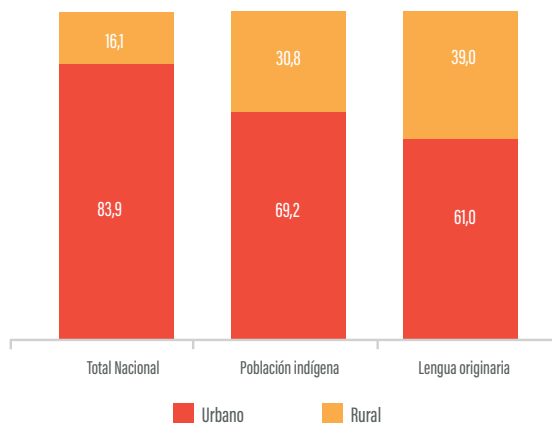
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/Incluye lenguas extranjeras, lengua de señas, entre otras.

Respecto al área de residencia, si bien existe una mayor cantidad de población a nivel nacional cuya vivienda se ubica en áreas urbanas (83,9 %), la presencia de la población indígena aumenta significativamente en áreas rurales. Así, el 30,8 % de los que se autoidentifican como indígenas y el 39,0 % de aquellos cuya lengua materna es originaria viven en áreas rurales, 14,7 y 22,9 puntos porcentuales más que a nivel nacional, respectivamente.

**Figura 2**

ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años, según área de residencia

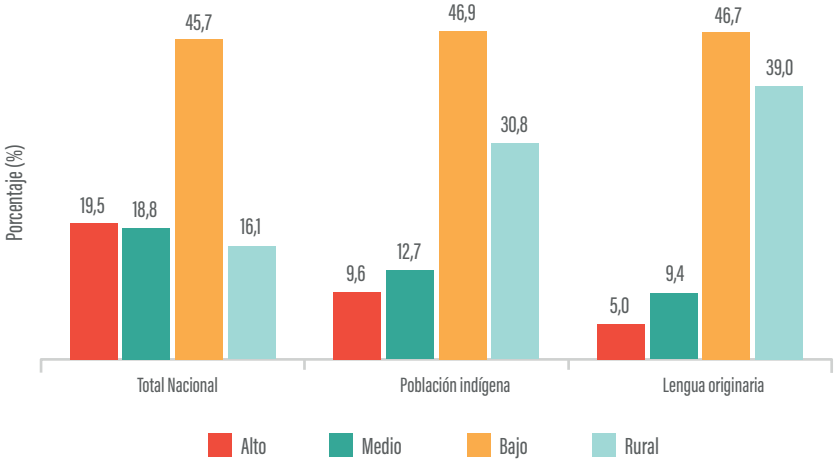


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

De manera similar, al considerar el estrato socioeconómico, se observa que entre la población indígena los estratos alto y medio se reducen significativamente, en particular en cuanto a la población de lengua materna originaria. Así, considerando el estrato alto, entre la población a nivel nacional y la población indígena, se observa una disminución de 9,9 puntos porcentuales, mientras que en la población de lengua originaria la brecha aumenta a 14,5 puntos porcentuales.

**Figura 3**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años, según estrato socioeconómico*



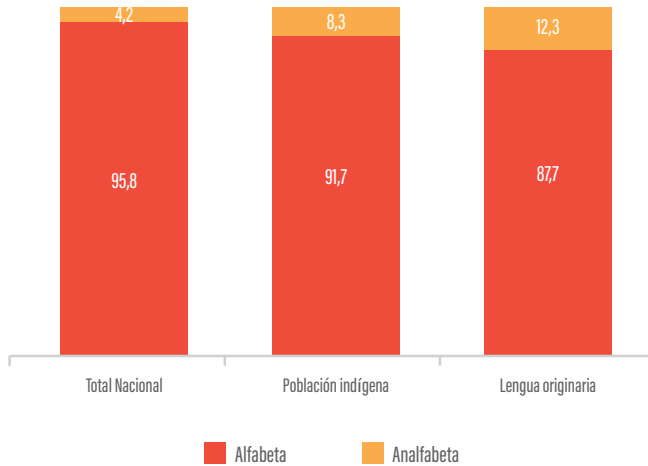
*Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.*

- **Alfabetización y nivel educativo**

La tasa de alfabetización, según los datos de la ENL 2022, llega al 95,8 % entre la población nacional de 18 a 64 años, mientras que el 4,2 % no sabe leer ni escribir. En cambio, entre la población indígena, el analfabetismo aumenta a 8,3 %, y aún más entre la población de lengua materna indígena, donde alcanza el 12,3 %.

**Figura 4**

*ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años por autoidentificación étnica y lengua materna indígena, según condición de alfabetismo*

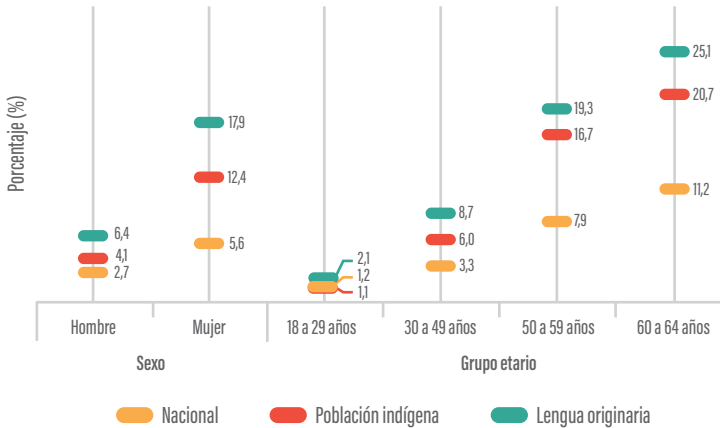


*Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.*

Si bien entre la población indígena la tasa de analfabetismo es mayor que a nivel nacional, al considerar otras características sociodemográficas, como el sexo y la edad, se observan aún mayores brechas. Por ejemplo, mientras en los hombres no se observan diferencias importantes en el porcentaje de analfabetismo, estas sí son significativas entre las mujeres, evidenciando una importante brecha de género que afecta en mayor medida a las mujeres de lengua materna indígena.

**Figura 5**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años analfabeta, según características sociodemográficas*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

De este modo, existe un aumento de 6,8 y 12,3 puntos porcentuales entre la tasa de analfabetismo del total de mujeres respecto a las que se autoidentifican como indígenas y de lengua originaria, respectivamente. Además, la brecha de género en analfabetismo entre la población de lengua materna indígena es de 11,5 puntos porcentuales, mientras a nivel nacional es de 2,9 puntos porcentuales.

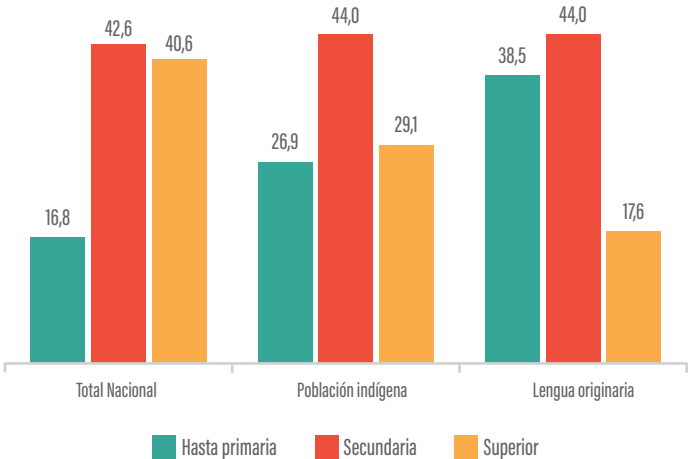
Al considerar la edad, la tasa de analfabetismo es más alta entre la población de 60 a 64 años, con 11,2 % a nivel nacional. Asimismo, las brechas más importantes al considerar la autoidentificación étnica y la lengua materna originaria se dan en este grupo, con diferencias de 9,5 y 13,9 puntos porcentuales, respectivamente. Al respecto, se observa que entre la juventud el porcentaje de analfabetismo es muy bajo, evidenciando el importante avance del sistema educativo en los últimos años en la población indígena y de lengua originaria.

Aun así, en cuanto al nivel educativo alcanzado por la población de 18 a 64 años, este sigue siendo menor en el caso de la población indígena respecto al nivel nacional, con una mayor cantidad de población que alcanzó el nivel educativo de primaria o menor. En efecto, el 16,8 % de la población nacional alcanzó este nivel educativo, mientras aquellos que se autoidentifican indígenas

(26,9 %) son 10,1 puntos porcentuales más, brecha que aumenta en 21,7 puntos porcentuales para aquellos de lengua materna indígena (38,5 %). Del mismo modo, existe un menor porcentaje de población que alcanzó un nivel educativo superior, con una disminución de 23,0 puntos porcentuales entre el total nacional (40,6 %) y la población de lengua materna indígena (17,6 %).

**Figura 6**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua originaria de 18 a 64 años, según nivel educativo alcanzado*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Como se observa en los distintos indicadores presentados en esta sección, si bien la población indígena en su conjunto evidencia brechas importantes al compararla con la media nacional, estas son aún mayores en la población de lengua materna originaria, demostrando un contexto de mayor vulnerabilidad, lo cual se condice y complementa con lo señalado en el capítulo anterior. Dichas condiciones, como se mostrará más adelante, influyen en las prácticas lectoras de estas poblaciones.



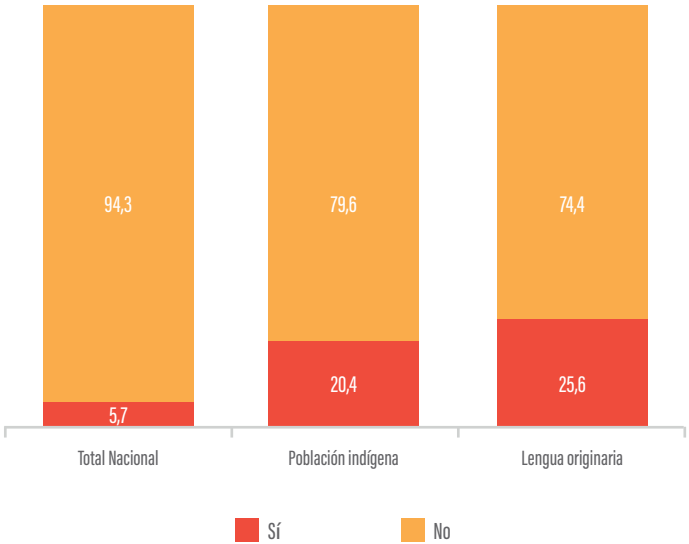
## Lectoescritura en lengua indígena u originaria

La ENL 2022 recoge información sobre las prácticas lectoras de la población alfabetada, pero particularmente de aquella que sabe leer y escribir en castellano, por lo que las prácticas lectoras en otras lenguas no son exploradas a profundidad en este operativo. No obstante, se incorpora una pregunta respecto al alfabetismo en alguna lengua indígena u originaria.

Al respecto, el 5,7 % de la población nacional indicó saber leer y/o escribir en alguna lengua indígena. De este grupo, el 82,3 % señaló saber leer y escribir en quechua, el 6,8 % en aimara, y el 10,9 % indicó otra lengua originaria, donde se incluyen diversas lenguas amazónicas<sup>7</sup>. Además, el porcentaje de lectoescritores aumenta entre la población indígena y de lengua materna originaria, con 20,4 % y 25,6 %, respectivamente.

**Figura 7**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que sabe leer y escribir en una lengua indígena u originaria*



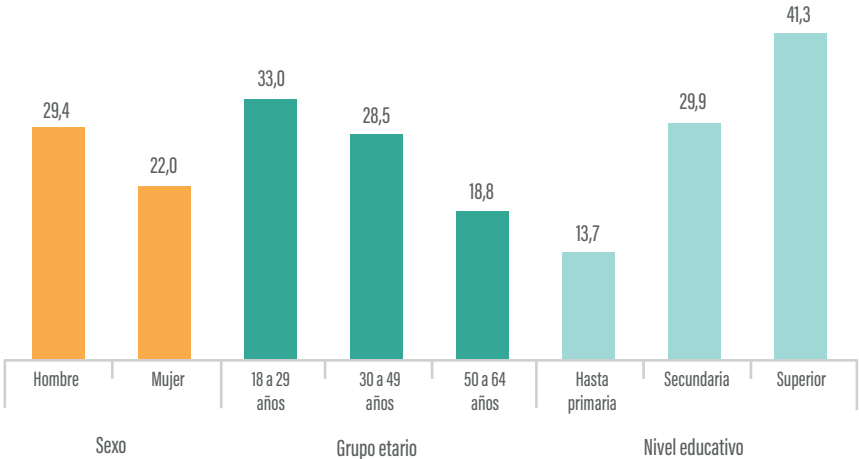
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

7 Entre las lenguas amazónicas indicadas se encuentran el ashaninka, awajún, shipibo-konibo, shawi, matsigenka, matsés, yanasha, wampis, harakbut, ticuna y guaraní.

En cuanto a la población de lengua materna originaria, se observa que los hombres son quienes más leen y/o escriben en una lengua originaria, con 7,4 puntos porcentuales más que las mujeres. Asimismo, los jóvenes de 18 a 29 años indican hacerlo en mayor medida, con 14,2 puntos porcentuales de diferencia respecto a la población mayor de 50 años. Finalmente, la población de lengua materna indígena con educación superior es la que más señala que sabe leer y escribir en una lengua originaria, con el 41,3 %.

**Figura 8**

*ENL 2022: porcentaje de población de lengua materna originaria de 18 a 64 años que sabe leer y escribir en una lengua originaria, según características sociodemográficas*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Estos datos resultan importantes al considerar la implementación de la Educación Intercultural Bilingüe (EIB) en el país. Por un lado, se tiene que un cuarto de la población con lengua materna indígena sabe leer y escribir en una lengua originaria, por lo que aún existe un importante grupo de esta población que no accedió a una EIB que le permita desarrollar las competencias de lectoescritura en su lengua materna. Por otro lado, resulta significativo que la población joven presente un porcentaje mayor de lectores en su lengua, lo que evidencia el impacto de la EIB en las últimas décadas. No obstante, las brechas de género son significativas, con una mayor cantidad de hombres de lengua

materna originaria que lograron desarrollar estas competencias respecto a las mujeres.

## **Prácticas lectoras generales**

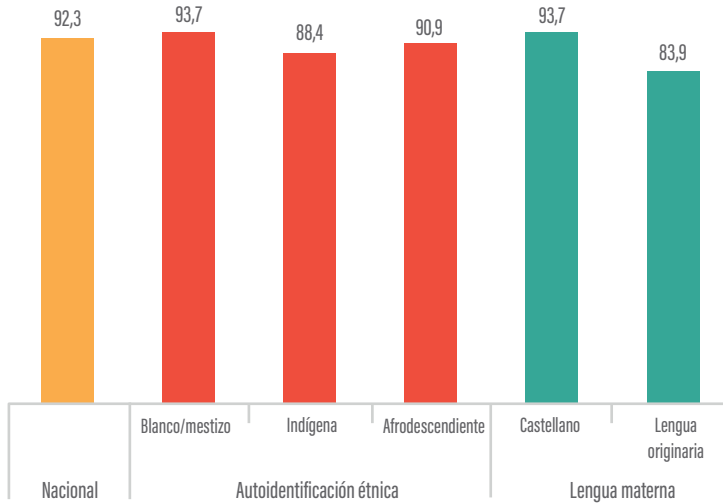
La ENL 2022 indagó por las prácticas de lectura en términos generales, lo que abarcó la lectura de libros, periódicos y revistas tanto en formato impreso como digital, además de otros tipos de contenido digital. Así, este primer grupo de resultados se refiere a la lectura en conjunto de todas las publicaciones mencionadas. Es importante destacar que, para la lectura de contenidos digitales, no se establecieron criterios específicos en cuanto a la cantidad de material leído, a diferencia de lo que ocurre con los libros, los periódicos y las revistas.

- **Lectura general**

En cuanto a la lectura general, el 92,3 % de la población de 18 a 64 años indica que leyó libros, periódicos, revistas u otros contenidos impresos y/o digitales. Por autoidentificación étnica, se observa que la población indígena leyó menos que los otros grupos, con una diferencia de 5,3 puntos porcentuales respecto a la población blanca y/o mestiza, y 3,9 puntos porcentuales respecto al porcentaje nacional. Por su parte, al considerar la lengua materna, la diferencia se incrementa en la población de lengua indígena, con 8,4 puntos porcentuales frente a la media nacional y 9,8 puntos porcentuales respecto a la población de lengua materna castellana.

**Figura 9**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que leyó publicaciones y contenidos impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según autoidentificación étnica y lengua materna

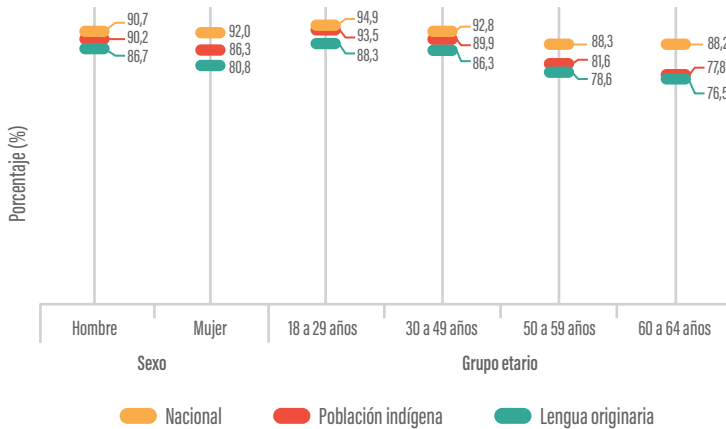


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Al tener en cuenta otras características sociodemográficas, las brechas en la población indígena y de lengua materna originaria se incrementan. De esta manera, al considerar el sexo, las prácticas lectoras de las mujeres presentan diferencias más significativas que las de los hombres, con 5,7 y 11,2 puntos porcentuales menos entre mujeres indígenas y de lengua materna originaria, respecto a las mujeres a nivel nacional. Asimismo, la brecha de género entre la población de lengua originaria es más pronunciada, con 5,9 puntos porcentuales, mientras a nivel nacional la diferencia es de 0,7 puntos porcentuales.

**Figura 10**

ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó contenidos y publicaciones impresas y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (I)



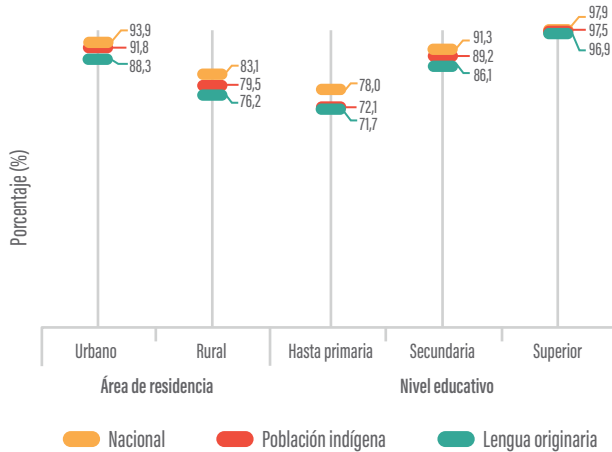
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Entre las y los jóvenes (18 a 29 años), la población que se autoidentifica como indígena, no presenta mayores diferencias, pero en la población de lengua materna originaria sí se observa una disminución de 6,6 puntos porcentuales frente a la media nacional. No obstante, es en la población adulta mayor (60 a 64 años) donde se tienen las brechas más importantes, tanto para población indígena como de lengua originaria, con 10,4 y 11,7 puntos porcentuales, respectivamente.

En cuanto al área de residencia de la población, las brechas son similares para la población indígena y de lengua originaria en áreas urbanas y rurales. Así, en áreas urbanas, la diferencia entre la media nacional y la población de lengua materna originaria es de 5,6 puntos porcentuales; mientras en áreas rurales es de 6,9 puntos porcentuales. De esta manera, se evidencia que en las áreas rurales la disminución de la práctica lectora es significativa en todos los casos, mientras que la brecha respecto al porcentaje nacional no se incrementa significativamente para estas poblaciones.

**Figura 11**

ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó contenidos y publicaciones impresas y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (II)



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Por el contrario, al observar el nivel educativo, se evidencia que este sí influye de manera distinta en estos grupos. Por ejemplo, en la población con educación superior, los porcentajes de lectura general son muy similares entre la media nacional y la población indígena o de lengua originaria, con diferencias de 1,0 puntos porcentuales o menos. En cambio, para la población con nivel educativo de primaria o menor, se presentan diferencias de 5,9 y 6,3 puntos porcentuales, respectivamente. Esto significa que el nivel educativo alcanzado afecta, en mayor medida que a otros grupos, la práctica lectora de las poblaciones indígenas y de lengua materna originaria.

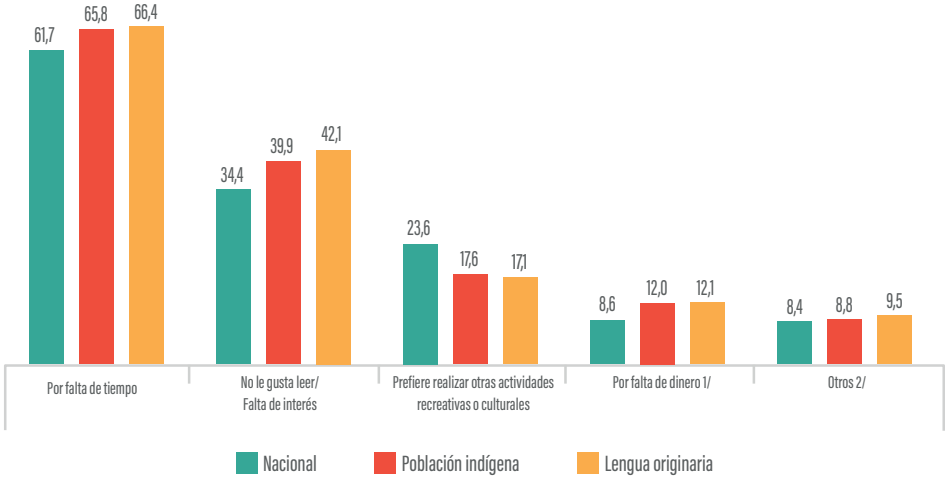
- **Principales razones de no lectura**

Según la ENL 2022, la población de 18 a 64 años indicó no leer publicaciones ni contenidos impresos y/o digitales principalmente por falta de tiempo, con 61,7 % a nivel nacional, porcentaje que aumenta en la población indígena (65,8 %) y

de lengua originaria (66,4 %). Del mismo modo, existe un mayor porcentaje de población indígena y de lengua originaria que no tiene interés en la lectura o que no les gusta leer, con 5,5 y 7,7 puntos porcentuales de diferencia frente al nivel nacional (34,4 %), respectivamente.

**Figura 12**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que no leyó contenidos y publicaciones impresas y/o digitales en los últimos 12 meses, según razones de no lectura*



*Nota.* Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ El valor correspondiente a la población indígena y de lengua originaria es referencial, ya que el coeficiente de variación es mayor al 15,0 %. 2/ Incluye la falta de bibliotecas cerca, las publicaciones no están en su lengua materna, las publicaciones no están en formatos amigables para personas con discapacidad, entre otras.

Al respecto, es importante profundizar con otros estudios a qué se debe la falta de gusto o interés por la lectura por parte de estas poblaciones, considerando que presentan menores porcentajes de lectoría para las diversas publicaciones, que quizás estén vinculados a los primeros acercamientos que experimentan con la lectura desde la escuela o el hogar.

Por su parte, la preferencia por realizar otro tipo de actividades recreativas o culturales es mayor a nivel nacional (23,6 %) que en la población indígena y

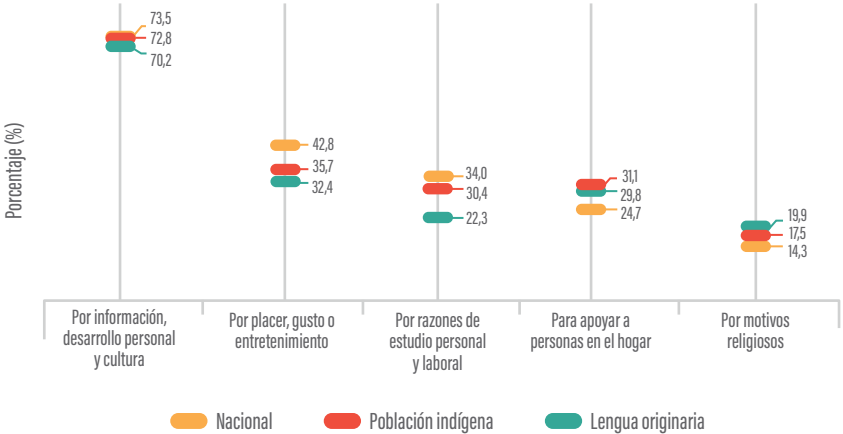
de lengua originaria, por 6,0 y 6,5 puntos porcentuales, respectivamente, mientras que la falta de dinero es mayor entre estas poblaciones.

- **Principales razones de lectura**

Según los resultados de la ENL 2022, la principal razón para leer diversas publicaciones entre la población alfabetada de 18 a 64 años es por información, desarrollo personal y cultura general, con porcentajes similares a nivel nacional (73,5 %), en la población indígena (72,8 %) y de lengua originaria (70,2 %).

**Figura 13**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó contenidos y publicaciones impresas y/o digitales en los últimos 12 meses, según razones de lectura*



*Nota.* Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.



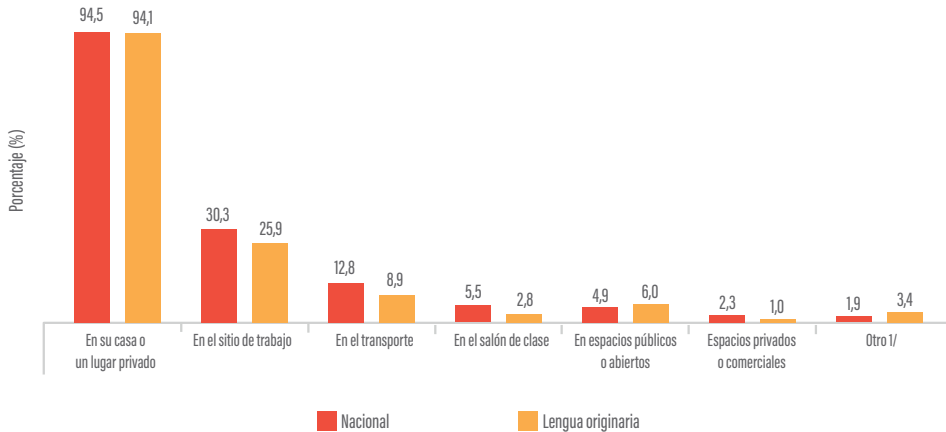
Por su parte, la lectura por placer, gusto o entretenimiento es señalada en menor medida por la población indígena y de lengua originaria, con diferencias de 7,1 y 10,4 puntos porcentuales respecto al nivel nacional. En cambio, la lectura para apoyar a personas en el hogar, así como la lectura por motivos religiosos, es más común entre estas poblaciones. Un caso particular es la lectura por razones de estudio personal y laboral, ya que, si bien esta es menor en la población indígena (por 3,6 puntos porcentuales), la diferencia es más significativa en la población de lengua originaria, con 11,7 puntos porcentuales menos respecto al nivel nacional. Esta diferencia puede estar relacionada, entre otros factores, a las brechas que existen en el nivel educativo alcanzado por las personas de lengua materna originaria, respecto de aquellas que se autoidentifican como indígenas.

- **Lugares de lectura**

Los lugares donde se realiza la lectura resultan interesantes, pues evidencian los espacios que se habitan y el contexto en que se realiza la práctica lectora. El lugar privilegiado para la lectura es el hogar o lugar privado, con el 94,5 % de la población de 18 a 64 años que señala leer en dichos espacios, seguido del lugar de trabajo, con el 30,3 %, y el transporte, con el 12,8 % de los casos. Al analizar los indicadores de la población de lengua materna originaria, se evidencian algunas diferencias.

**Figura 14**

ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó contenidos y publicaciones impresas y/o digitales en los últimos 12 meses, según lugar de lectura



*Nota.* Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/Incluye en la iglesia, en el establecimiento de salud, entre otros.

Como se observa en esta figura, la lectura en el hogar o lugar privado sigue siendo el espacio más importante, mientras que se presenta una disminución de lectores en el sitio de trabajo y en el transporte, con diferencias de 4,4 y 3,9 puntos porcentuales, respectivamente. En cambio, se observa un pequeño aumento en la lectura en espacios públicos y abiertos entre la población de lengua materna originaria. Este resultado refleja que las prácticas lectoras en el caso de estas poblaciones se adaptan a sus dinámicas y el contexto en el que se desarrollan.

- **Actividades vinculadas a la lectura**

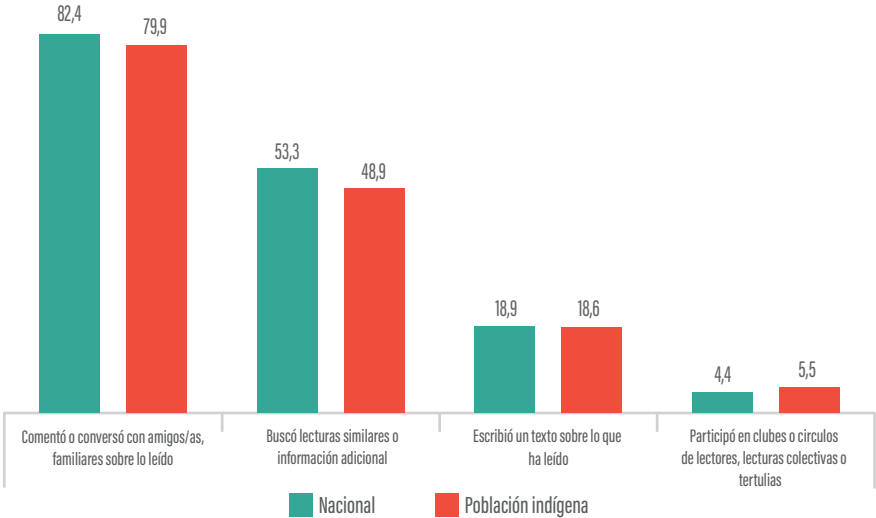
Dado que el comportamiento lector incluye «el conjunto de actividades cognitivas, comunicativas, de intercambio y de ejercicio de competencias culturales y lectoras que se desarrollan antes, durante y después de la interacción con los textos» (Mincul-INEI, 2023, p. 20), la ENL 2022 incorporó un grupo de

preguntas sobre actividades y prácticas alrededor de la lectura, que implican socializar la lectura, buscar información adicional, producir textos a partir de ella y participar en espacios colectivos centrados en la lectura.

A nivel general, el 86,8 % de la población de 18 a 64 años realizó por lo menos una actividad vinculada a la lectura, entre ellas, la más señalada es conversar o comentar sobre lo leído con familiares y/o amigos.

**Figura 15**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena de 18 a 64 años que leyó contenidos y publicaciones impresas y/o digitales en los últimos 12 meses, según actividades realizadas vinculadas a la lectura*



*Nota.* Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Considerando los resultados por cada actividad, como se observa en la figura anterior, se evidencia que las diferencias no son muy significativas respecto a la participación en este tipo de actividades por parte de la población indígena, aunque en general se observan porcentajes menores. Sin embargo, se observa una diferencia particular en la búsqueda de lecturas similares o información adicional, con 4,4 puntos porcentuales menos que a nivel nacional.

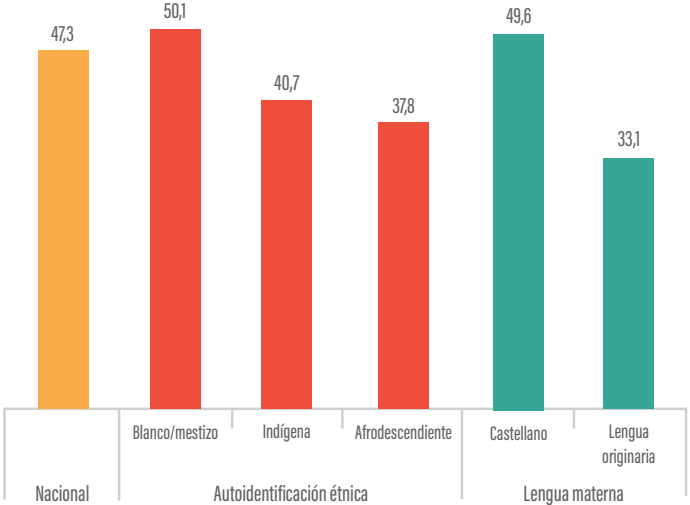
## Lectura de libros impresos y/o digitales

Los libros son las publicaciones tradicionalmente más asociadas con la práctica de la lectura. Según los resultados de la ENL 2022, se ubican en el tercer lugar en el tipo de publicación que más se lee, con el 47,3 % de la población alfabetada de 18 a 64 años, detrás de los contenidos digitales y periódicos. En este caso, se considera un libro leído si es que la persona leyó la mitad o más del mismo.

Respecto a la autoidentificación étnica, se evidencia que la población indígena tiene un porcentaje menor de lectores de libros (40,7 %), mientras que este aumenta en las personas que se autoidentifican como blancas o mestizas (50,1 %), con una diferencia de 9,4 puntos porcentuales. Cabe señalar que la población que menos lee libros es la afrodescendiente, con 12,3 puntos porcentuales menos que la población blanca o mestiza. Si se considera la lengua materna, la brecha en la lectura de libros entre la población de lengua materna castellana y originaria es más significativa, con 16,5 puntos porcentuales.

**Figura 16**

*ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según autoidentificación étnica y lengua materna*

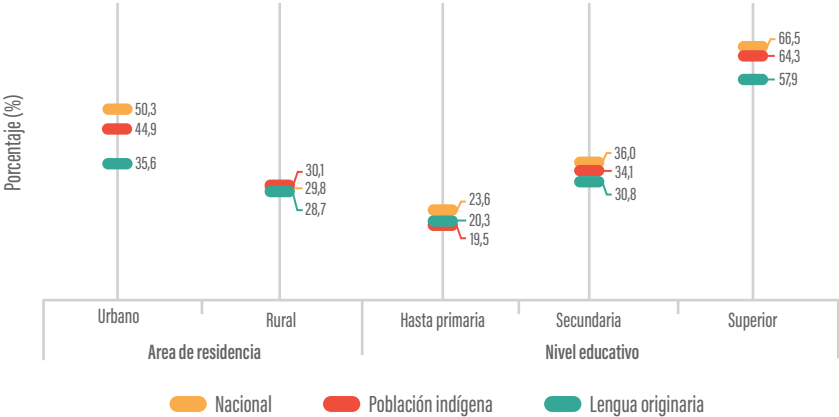


*Nota.* Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Cuando se analizan los porcentajes considerando otras características sociodemográficas, las diferencias varían entre la población indígena y de lengua originaria respecto al indicador nacional. Por ejemplo, en áreas rurales, los porcentajes de lectores son similares en el nivel nacional, población indígena y de lengua originaria, los cuales oscilan entre 28,7 % y 30,1 %. Sin embargo, mientras el aumento en áreas urbanas se presenta en la población a nivel nacional (20,2 puntos porcentuales más que en áreas rurales) e incluso en los que se autoidentifican como indígenas (14,8 puntos porcentuales), en la población de lengua materna originaria el porcentaje varía en menor medida, con 6,9 puntos porcentuales de diferencia. Así, en áreas urbanas, la brecha entre la población nacional y de lengua originaria es de 14,7 puntos porcentuales, mientras esta es de 5,4 puntos porcentuales para la población indígena. Esto evidencia que el área de residencia es un factor menos influyente para la lectura de libros de la población de lengua materna indígena, aunque en otros grupos sí se observan diferencias significativas al considerar esta variable.

**Figura 17**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (I)*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

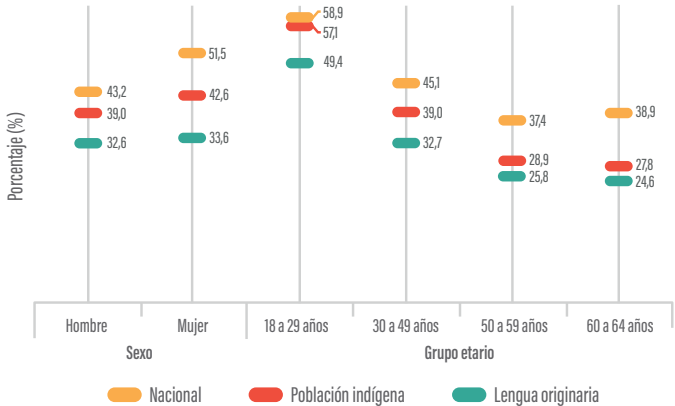
Respecto al nivel educativo, a diferencia de lo observado en la lectura general, en la lectura de libros la población con educación superior presenta una brecha de 8,6 puntos porcentuales entre la población de lengua originaria y el porcentaje de lectores a nivel nacional (66,5 %.), mientras que este es similar en la población indígena (64,3 %). Asimismo, la diferencia entre la población nacional y de lengua originaria se reduce en los niveles de secundaria y primaria, con 5,2 y 3,3 puntos porcentuales, respectivamente.

La distinción por sexo en la lectura de libros evidencia que el 51,5 % de las mujeres lee libros impresos y/o digitales, superando por 7,9 puntos porcentuales a sus pares hombres. No obstante, las mujeres indígenas y, en mayor medida, las de lengua originaria leen menos que los otros grupos de mujeres, como las blancas/mestizas o las de lengua materna castellana. Esto se evidencia por las brechas de 8,9 y 17,9 puntos porcentuales frente las mujeres que leen libros a nivel nacional.

En cambio, estas diferencias son menores en los hombres indígenas y de lengua originaria, evidenciando que la brecha de género en la lectura de libros se reduce entre estas poblaciones, llegando a una diferencia de 1,0 puntos porcentuales entre hombres y mujeres. De esta manera, se identifica que la disminución en la práctica lectora de libros afecta más a las mujeres indígenas y de lengua originaria que a sus pares hombres.

**Figura 18**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (II)*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

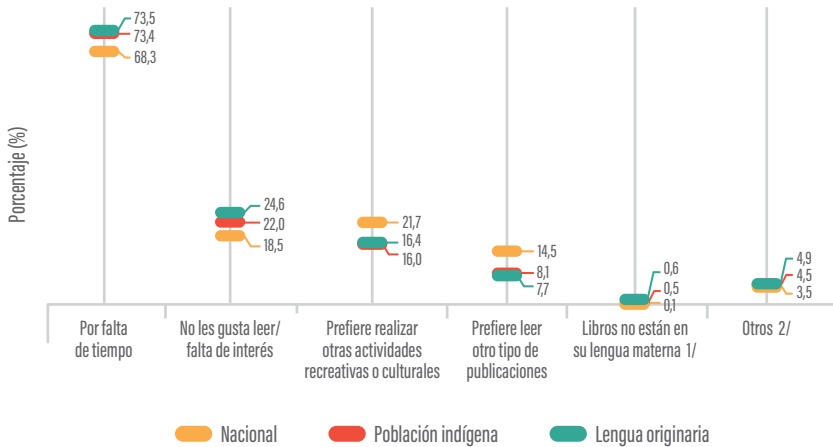
Al considerar la edad, también se observan diferencias en las brechas entre el porcentaje de lectores de libros a nivel nacional frente a la población indígena y de lengua originaria. En el grupo de adultos mayores (60 a 64 años) se presenta la brecha más significativa en estas poblaciones, con 11,1 puntos porcentuales menos para la población indígena y 14,3 puntos porcentuales menos para los de lengua originaria. Por el contrario, el porcentaje de jóvenes indígenas lectores de libros (58,9 %) es similar al total de jóvenes lectores de libros a nivel nacional (57,1 %), mientras que los jóvenes de lengua originaria presentan un porcentaje de lectores 9,5 puntos porcentuales menor. Así, si bien son los jóvenes quienes tienen los niveles de lectoría de libros más altos, para aquellos con lengua materna originaria es posible que el acceso al libro y el derecho a la lectura sean limitados por otros factores, vinculados a las brechas económicas y educativas que afectan a estas poblaciones, como se señaló en el capítulo 1 de este informe.

- **Principales razones de no lectura**

Respecto a la población de 18 a 64 años que indicó no leer libros, la principal razón es la falta de tiempo; no obstante, esta es mencionada 5,1 puntos porcentuales más por la población indígena. Asimismo, la falta de interés o que no les guste leer es más común entre la población de lengua originaria, con 6,1 puntos porcentuales más que lo indicado a nivel nacional. En cambio, la preferencia por otras actividades u otro tipo de publicaciones como razón para no leer libros son mencionadas en menor medida.

**Figura 19**

ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según razones de no lectura



*Nota.* Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Los valores deben tomarse de manera referencial, ya que el coeficiente de variación es mayor al 15,0 %.

2/ Incluye la falta de bibliotecas cerca, las publicaciones no están en formatos amigables para personas con discapacidad, entre otras.

Finalmente, menos del 1,0 % señala la falta de libros en su lengua materna como motivo para no leer. Al respecto, es importante señalar que la población que responde esta pregunta no leyó libros, pero es alfabeta y sabe leer y escribir en castellano, por lo que es posible que este motivo no sea determinante, lo cual no significa que pueda existir una preferencia o facilidad por leer textos en su lengua materna. En ese sentido, es recomendable que se implementen estudios de tipo cualitativo que profundicen sobre las prácticas lectoras de estas poblaciones considerando los textos elaborados en lenguas originarias peruanas.

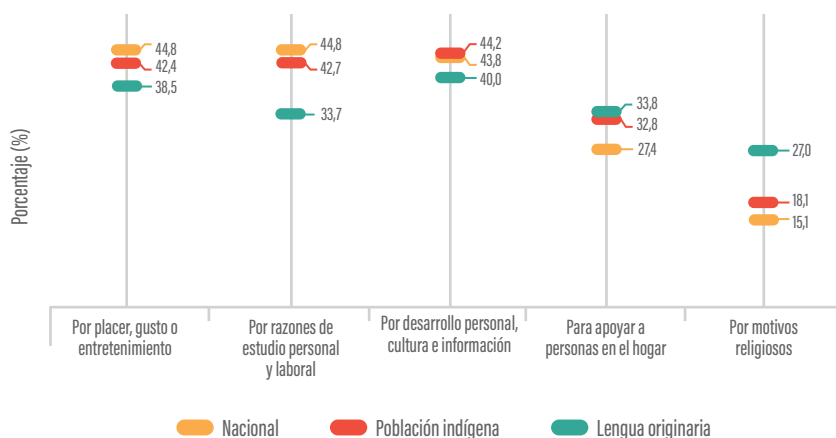


- **Principales razones de no lectura**

A diferencia de la lectura general, las principales razones para la lectura de libros son por placer, gusto o entretenimiento, y por motivos de estudios y laborales, con el 44,8 % de la población alfabetizada de 18 a 64 años indicando estas razones. Más aún, estos motivos, sumados a la lectura para acceder a información, desarrollo personal y cultura general, son igual de significativos a nivel nacional, así como para la población indígena. No obstante, entre la población de lengua originaria, leer libros por razones de estudios y trabajo es menos común, con 11,1 puntos porcentuales de diferencia respecto al nivel nacional.

**Figura 20**

ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según razones de lectura



*Nota.* Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

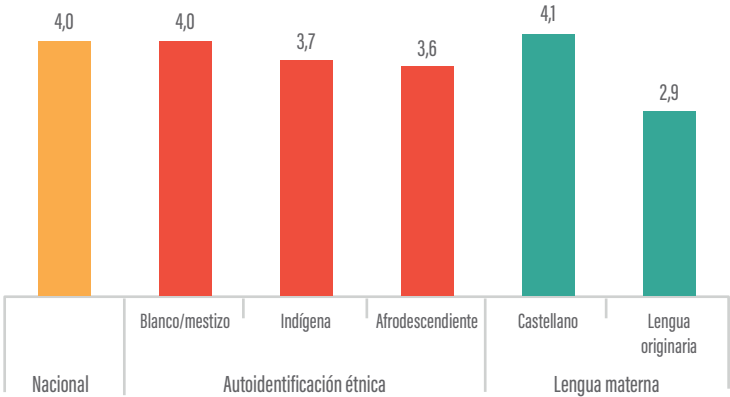
Asimismo, en el caso de la población de lengua originaria, resalta la lectura de libros por motivos religiosos, con 8,9 y 11,9 puntos porcentuales más frente a la población indígena y el indicador nacional. Esto evidencia la importancia que tiene la religión en el acercamiento a la lectura de esta población, con mayor influencia que en la población que se autoidentifica indígena.

Finalmente, la lectura para apoyar a personas del hogar, es decir, en el estudio o entretenimiento de sus hijas/os u otras personas, es un motivo más importante para la población indígena y de lengua materna originaria, ya que se observan porcentajes muy similares entre ambos grupos, mientras que a nivel nacional esta es 5,4 y 6,4 puntos porcentuales menor, respectivamente.

- **Promedio de libros leídos**

Las peruanas y los peruanos de 18 a 64 años leen en promedio 1,9 libros al año, contemplando a toda la población. Si se toma en cuenta a las personas que indicaron haber leído por lo menos un libro en el último año, el promedio a nivel nacional es de 4,0 libros. Al considerar la autoidentificación étnica, el promedio disminuye a 3,7 libros en la población indígena y a 2,9 libros en la población con lengua materna originaria.

**Figura 21**  
*ENL 2022: promedio de libros leídos por la población de 18 a 64 años lectora de libros, según autoidentificación étnica y lengua materna*

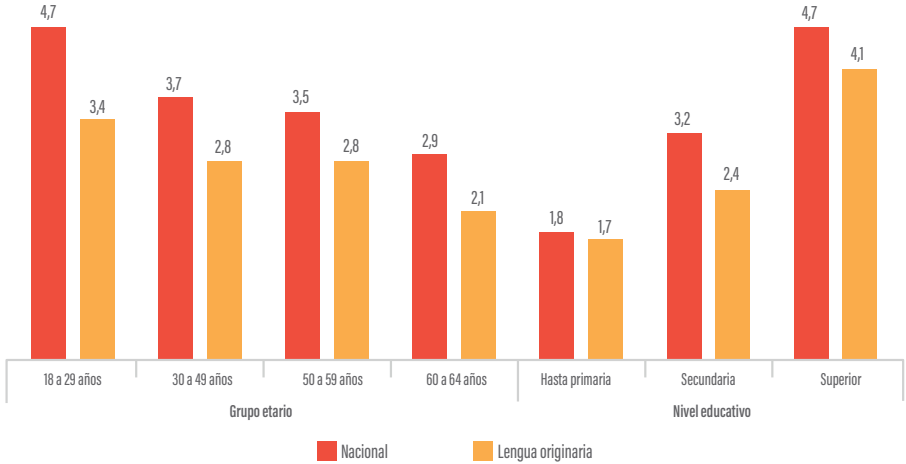


*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Respecto a otras características sociodemográficas, como la edad y el nivel educativo, se observan algunas diferencias. Por ejemplo, el promedio de libros leídos disminuye conforme avanza la edad, tanto a nivel nacional como de la población con lengua materna originaria. Especialmente, entre los jóvenes de 18 a 29 años, se aprecia la mayor diferencia en el promedio de libros leídos: los jóvenes a nivel nacional leen 4,7 libros, mientras los jóvenes con lengua materna originaria leen 3,4 libros.

**Figura 22**

*ENL 2022: promedio de libros leídos de la población de lengua originaria de 18 a 64 años, lectora de libros, según características sociodemográficas*



*Nota Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.*

Por el contrario, el promedio de libros leídos aumenta a mayor nivel educativo. Sin embargo, en la población con nivel educativo de primaria o menor, el promedio de libros leídos por la población con lengua originaria es muy similar al nacional, mientras la mayor diferencia se observa entre la población con nivel educativo secundaria.

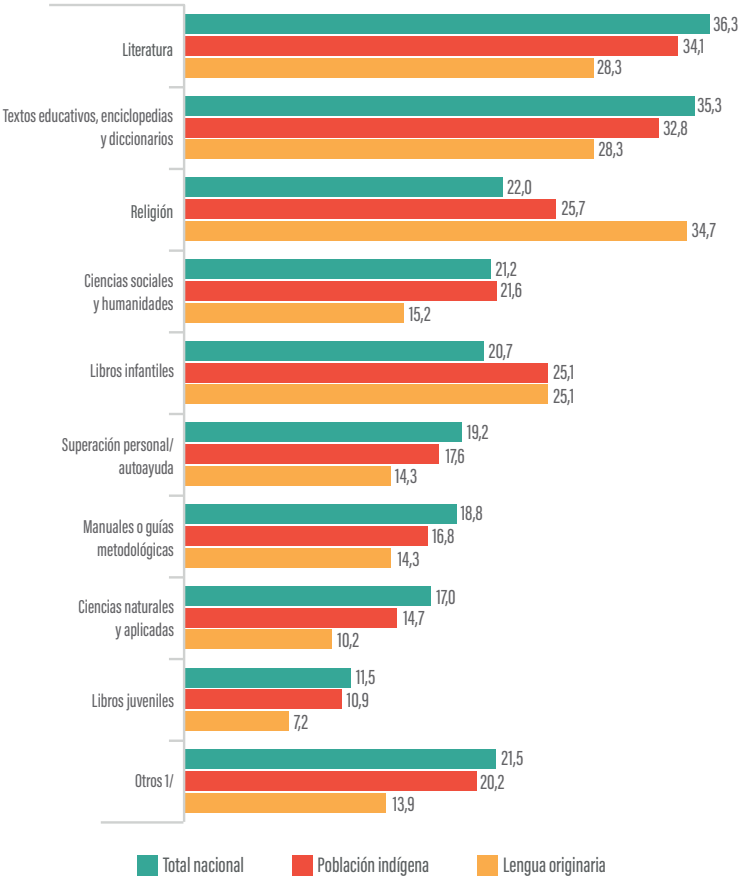
- **Tipo de libros leídos**

Los tipos de libros considerados en la ENL 2022 recogen diversas temáticas y pueden ser un indicativo de las preferencias y los gustos de la población. No

obstante, también existen otros factores que determinan por qué se lee cierto tipo de libro. En general, los libros de literatura fueron los más leídos por la población de 18 a 64 años en el periodo de referencia, con el 36,3 %, seguidos de los textos educativos, diccionarios y enciclopedias, con 35,3 %. En lo referente a la población indígena y de lengua materna originaria, para la mayoría de los tipos de libros, los porcentajes son menores que el indicador nacional, más aún en el caso de la población de lengua originaria.

**Figura 23**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según tipo de libro leído*



*Nota.* Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Incluye cocina, idiomas, arte, diseño, biografía, ensayo/crónica, entre otros.

Cabe destacar el caso de los libros de religión. Estos son los terceros más leídos a nivel nacional, con 22,0 %, pero son los más leídos entre la población de lengua materna originaria, con 34,7 %. En cambio, entre la población indígena el aumento es menos significativo, con 3,7 puntos porcentuales más que en el nivel nacional. Por su parte, la lectura de libros infantiles es mayor en estas poblaciones que a nivel nacional, con 4,4 puntos porcentuales más en ambos casos. Posiblemente esto se relacione con que las poblaciones indígenas y de lengua originaria indican en mayor medida leer para apoyar en el estudio y/o entretenimiento de sus hijas/os u otras personas del hogar.

- **Adquisición de libros**

En este punto, se considera la adquisición de libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, ya sea pagando por ellos o de manera gratuita, y tanto para uso personal como para el de otras personas. A nivel nacional, el 50,0 % de la población adquirió libros. Respecto a la población indígena, el porcentaje que adquirió libros es similar, con 50,4 %. No obstante, al considerar la lengua materna, el 42,0 % de la población de lengua originaria indicó adquirir libros, 8,0 puntos porcentuales menos que el indicador nacional.

En cuanto a las formas de adquisición, se considera la compra, pago por la fotocopia, regalo, préstamo, préstamo en biblioteca, descarga y suscripción gratuita por Internet. En la siguiente tabla, se detallan estas formas de adquisición y los resultados por cada población analizada.

**Tabla 2**

*PENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que adquirió libros impresos y/o digitales en los últimos 12 meses, según forma de adquisición*

Forma de adquisición	Nacional	Población indígena	Lengua originaria
Los compró	60,4	67,0	67,5
Los descargó gratuitamente de Internet	27,0	17,9	11,2
Se los regalaron	23,8	23,6	22,2
Se los prestaron	15,8	13,4	13,9
Por suscripción gratuita en plataformas digitales	4,6	3,6	2,6
Pagó por la fotocopia de los libros	4,2	4,5	3,3
Los pidió prestados en bibliotecas 1/	2,2	2,2	1,5

*Nota.* Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Los valores de la población indígena y de lengua originaria son referenciales, ya que el coeficiente de variación es mayor al 15,0 %.

La compra de libros es la forma de adquisición más común a nivel nacional, con el 60,4 % de la población que señala este motivo. No obstante, esta opción es indicada en mayor medida por la población indígena y de lengua originaria, con 7,0 y 7,5 puntos porcentuales más que en el nivel nacional. Esto no quiere decir que, por ejemplo, la población de lengua materna originaria compre más libros, sino que, del 42,0 % que adquirió libros, una mayor parte recurrió a la compra para obtenerlos.

En esa línea, la opción de descarga gratuita en Internet es menos señalada entre la población indígena, con 9,1 puntos porcentuales de diferencia, y menos aún para la de lengua originaria, con 15,8 puntos porcentuales de diferencia. Como se mencionó en el capítulo 1 de este informe, un mayor porcentaje de población de lengua materna indígena tiene un limitado acceso a Internet y baja conectividad, lo cual disminuye la posibilidad de descargar libros de

manera gratuita. Es así como el regalo de libros pasa a ser la segunda opción más señalada entre las poblaciones indígenas y de lengua originaria, con 23,6 % y 22,2 %, respectivamente.

## **Lectura de periódicos impresos y/o digitales**

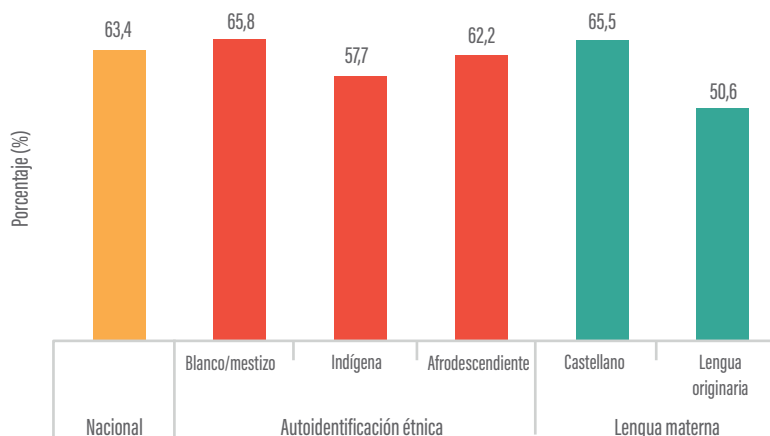
La ENL 2022 examinó las prácticas de lectura de la población referidas a periódicos, en formato impreso y/o digital, incluyendo periódicos locales, nacionales, internacionales, entre otros, durante el mes anterior a la aplicación de la encuesta. Se consideró como lectoras de periódicos a las personas alfabetizadas de 18 a 64 años que hayan leído al menos un artículo, una noticia o una columna en periódicos impresos y/o digitales durante el periodo mencionado. Según los datos recogidos, el 63,4 % de la población leyó periódicos en el último mes, lo cual representa un porcentaje mayor respecto a lo recogido por las encuestas de lectura en otros países de la región <sup>8</sup>. Sin embargo, al considerar la autoidentificación étnica, la población indígena es la que presenta el menor porcentaje de lectura (57,7 %), 8,1 puntos porcentuales menos que la población blanca o mestiza. Este indicador disminuye aún más en la población de lengua originaria, con 50,6 % de lectores de periódicos, 14,9 puntos porcentuales menos que lo indicado por la población de lengua materna castellana.

---

8 La lectura de periódicos en México es de 33,9 % (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [Inegi], 2022); en Ecuador, de 40,9 % (Sistema Integral de Información Cultural [SIIC], 2022), y en Colombia, de 48,0 % impresos y de 29,7 % digitales (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2017).

**Figura 24**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes, según autoidentificación étnica y lengua materna



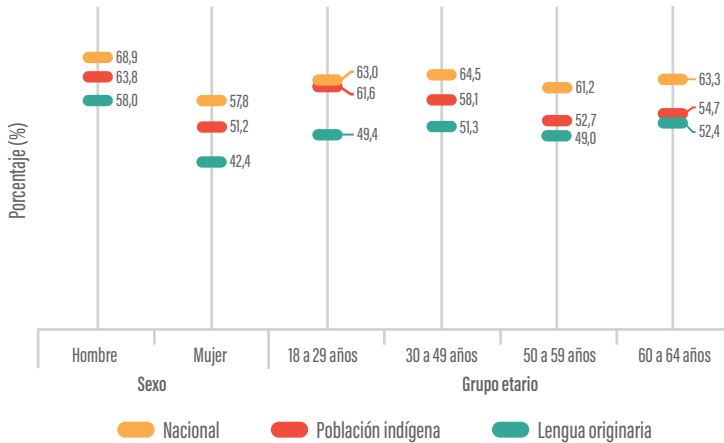
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Al considerar otras características sociodemográficas, como el sexo y la edad, las diferencias varían en estas poblaciones. Por ejemplo, de manera similar a lo observado en los libros, las brechas de la población indígena y de lengua originaria afectan en mayor medida a las mujeres. De esta manera, con relación al total de mujeres lectoras de periódicos, los porcentajes de mujeres indígenas y de lengua originaria disminuyen en 6,6 y 15,4 puntos porcentuales, respectivamente. A partir de la información recabada por la ENL 2022, se precisa incidir con estudios de tipo cualitativo en la exploración detallada de los distintos aspectos que condicionan y afectan las prácticas lectoras de estas poblaciones.



**Figura25**

ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes, según características sociodemográficas (I)



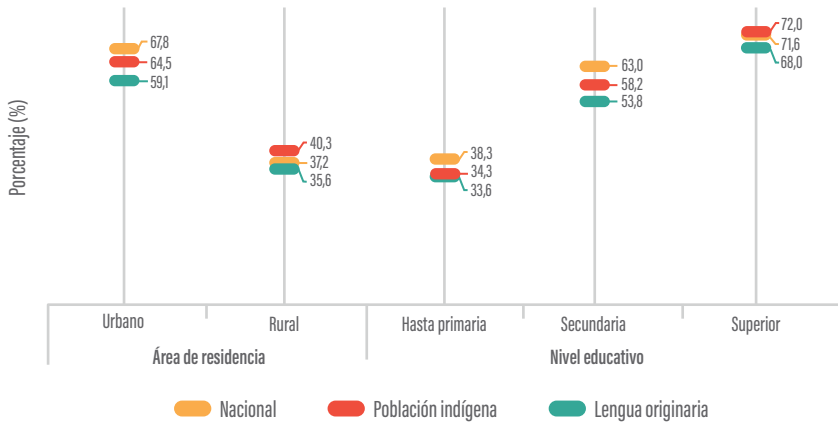
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Por su parte, se observa que, entre los jóvenes de 18 a 29 años, los de población indígena (61,6 %) tienen porcentajes similares en la lectura de periódicos respecto al nivel nacional (63,0 %), mientras los de lengua originaria sí presentan una disminución significativa, con 13,1 puntos porcentuales menos. No obstante, conforme avanza la edad, los porcentajes de lectoría son más similares entre la población indígena y de lengua originaria, aunque siguen presentando diferencias importantes. Así, en el caso del grupo de 60 a 64 años, se presenta una disminución de 8,6 y 10,9 puntos porcentuales, respectivamente.

En cuanto al área de residencia, los resultados en el área rural son similares entre el nivel nacional, la población indígena y de lengua originaria, con diferencias menores a los 4,7 puntos porcentuales. Cabe señalar que, en las áreas rurales, la población indígena tiene un porcentaje mayor que el nivel nacional, con 3,1 puntos porcentuales más. Por su parte, en las áreas urbanas, el porcentaje de la población de lengua originaria lectora de periódicos es menor respecto al del nivel nacional y de la población indígena, con 8,7 y 5,4 puntos porcentuales, respectivamente.

**Figura 26**

ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes, según características sociodemográficas (II)



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

En cuanto al nivel educativo, las principales diferencias se observan entre la población con nivel secundaria, donde la diferencia entre la población indígena y el indicador nacional es de 4,8 puntos porcentuales, la cual aumenta a 9,2 puntos porcentuales para el caso de la población de lengua originaria. En cambio, entre la población con nivel educativo primaria o menor, ambos grupos, indígenas y de lengua originaria, tienen porcentajes similares, con diferencias menores a los 4,7 puntos porcentuales respecto al nivel nacional. Asimismo, los porcentajes en el nivel educativo superior presentan diferencias menores a los 4,0 puntos porcentuales. No obstante, en este caso, la población indígena indica un mayor porcentaje de lectoría (72,0 %), similar al nivel nacional (71,6 %), en comparación a la población de lengua originaria (68,0 %).

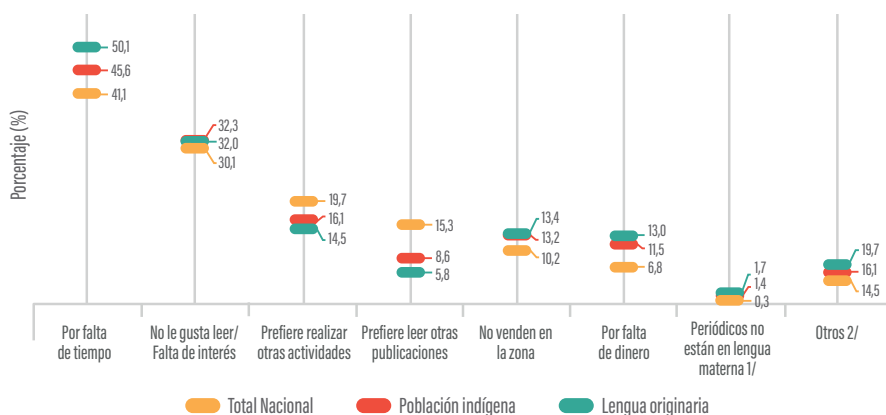
- **Principales razones de no lectura**

En cuanto a las razones por las que la población de 18 a 64 años no leyó periódicos durante el mes anterior, se consideraron razones de tiempo, gusto, falta de dinero, acceso y preferencia por otras actividades y por otro tipo de publicaciones.

A nivel nacional, la principal razón para no leer periódicos es la falta de tiempo, con el 41,1 % señalando este motivo. Sin embargo, entre la población indígena y de lengua originaria esta razón es más significativa, con 45,6 y 50,1 puntos porcentuales más que el nivel nacional. En esa línea, estas poblaciones indicaron en menor medida no leer periódicos por preferir otras actividades recreativas o culturales, y menos aún por preferir leer otro tipo de publicaciones. Respecto al último motivo, las diferencias con el nivel nacional son de 6,7 puntos porcentuales en la población indígena y 9,5 puntos porcentuales en la población de lengua materna originaria.

**Figura27**

ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que no leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes, según razones de no lectura



*Nota.* Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Los valores deben tomarse de manera referencial, ya que el coeficiente de variación es mayor al 15,0 %.

2/ Incluye la falta de bibliotecas cerca, las publicaciones no están en formatos amigables para personas con discapacidad, entre otras.

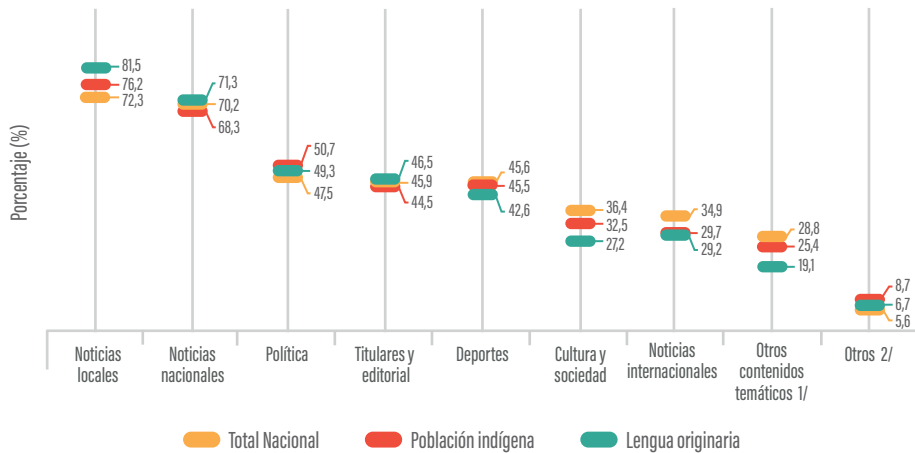
La falta de acceso limita la lectura de periódicos en mayor medida para las poblaciones indígenas y de lengua materna originaria. Por un lado, la falta de dinero a nivel nacional es señalada por el 6,8 % de la población, mientras en la población indígena y de lengua originaria el porcentaje aumenta en 6,2 y 4,7 puntos porcentuales, respectivamente. Asimismo, que no vendan periódicos en la zona donde viven es un motivo más indicado por estas poblaciones, aunque con diferencias menos significativas que la falta de dinero. Sin embargo, si bien el porcentaje a nivel nacional es de 10,2 %, este es un motivo señalado principalmente por la población de áreas rurales. De este grupo, el 30,9 % señala no leer periódicos porque no los venden en la zona, pues, en efecto, la circulación de estas publicaciones es limitada en áreas rurales. En ese sentido, al tener en cuenta que la población indígena y de lengua materna originaria vive más en áreas rurales que los otros grupos poblaciones, se condice con que la falta de acceso sea señalada en mayor medida.

- **Principal tipo de contenido leído en periódicos**

Además de las variables analizadas previamente, se indagó por el tipo de contenido que se consume en la lectura de periódicos. Así, a nivel nacional, lo más señalado por la población alfabeta de 18 a 64 años es la lectura de noticias locales (72,3 %), seguida de noticias nacionales (70,2 %) y política (47,5 %). Este orden se mantiene al ver los resultados de la población indígena y de lengua originaria, aunque en ambos casos la lectura de noticias locales es más significativa, donde el 81,5 % de los últimos indica leer este tipo de contenidos, 9,2 puntos porcentuales más que a nivel nacional.

**Figura 28**

ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó periódicos impresos y/o digitales en el último mes, según tipo de contenido leído



Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

- 1/ Incluye artículos sobre economía y negocios, ciencia y tecnología, y medio ambiente.
- 2/ Incluye avisos clasificados, temas de salud y educativos, entre otros.

En los siguientes tipos de contenido, noticias nacionales, política, titulares y editoriales, y deportes, los resultados son similares entre estas poblaciones y el nivel nacional. No obstante, en cuanto a la lectura de contenidos de cultura y sociedad, estos son menos significativos para la población de lengua originaria, con 9,2 puntos porcentuales menos que a nivel nacional. Asimismo, la lectura de otros contenidos temáticos, que incluye artículos sobre economía, negocios y medioambiente, se realiza en menor medida por esta población, con 9,7 puntos porcentuales menos. En este apartado, cabría analizar de manera detallada, mediante investigaciones que complementen los hallazgos de la ENL 2022, qué sentidos y representaciones tienen para estas poblaciones estos tipos de contenido y segmentación, y si responden a sus intereses y realidades.

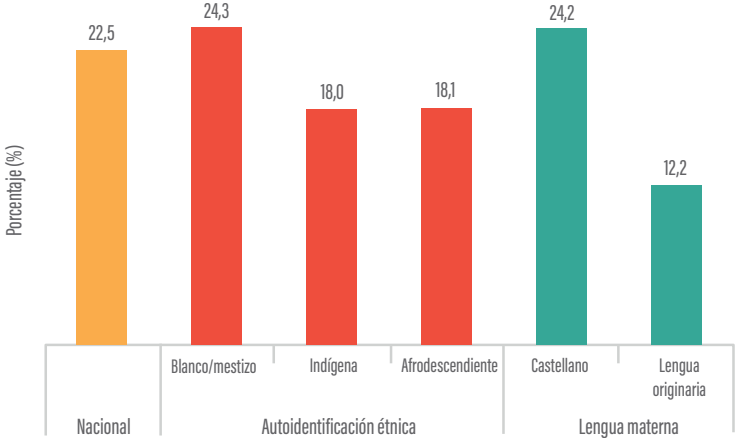
## Lectura de revistas impresas y/o digitales

Las revistas son las publicaciones que, según los datos de la ENL 2022, las peruanas y los peruanos leen menos a nivel nacional, con el 22,5 %. Esta es una tendencia regional: en otros países de Sudamérica, el porcentaje de la población que lee este tipo de publicación es menor del 35,0 %<sup>9</sup>. Se consideró como lectoras de revistas a las personas alfabetizadas entre 18 y 64 años que hayan leído al menos un artículo o una columna en revistas impresas y/o digitales durante el último mes.

En el caso de la población indígena, la lectura de revistas (18,0 %) es menor respecto al indicador nacional (22,5 %) y menor aún frente a la población que se autoidentifica blanca o mestiza (24,3 %), con 6,3 puntos porcentuales de diferencia. Esta diferencia se incrementa al considerar la lengua materna, donde se observa una brecha de 12,0 puntos porcentuales entre la población de lengua castellana y la de lengua originaria.

**Figura29**

*ENL 2022: porcentaje de la población de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes, según autoidentificación étnica y lengua materna*



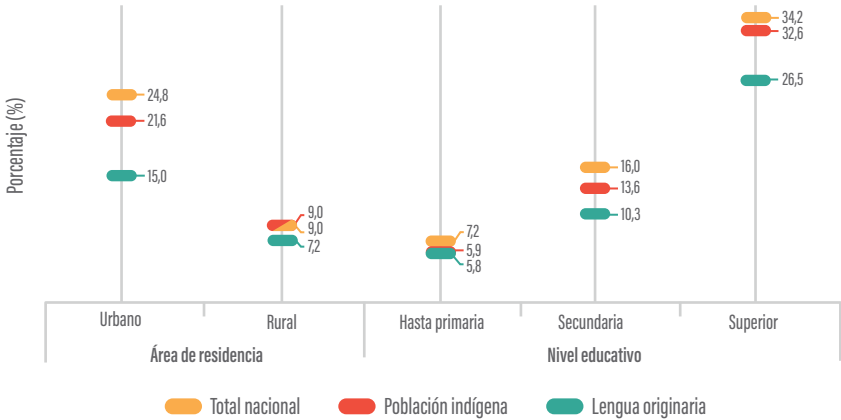
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

9 El porcentaje de población que lee revistas en México es de 34,9 % (Inegi, 2022); en Ecuador, 20,6 % (SIIC, 2022), y en Colombia, 30,9 % (DANE, 2020).

Al tener en cuenta otras características sociodemográficas, como el área de residencia y el nivel educativo alcanzado, los porcentajes de lectoría de las poblaciones indígenas y de lengua originaria presentan diferencias. En el caso del área de residencia, de manera similar a lo observado en los libros y periódicos, la lectura de revistas en áreas urbanas es significativamente menor para la población de lengua originaria, con 9,8 puntos porcentuales de diferencia, mientras que el indicador de la población indígena (21,6 %) es más cercano al dato nacional (24,8 %). En cambio, en áreas rurales, la lectura de revistas es igual o menor al 9,0 % en todos los casos.

**Figura 30**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes, según características sociodemográficas (I)*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

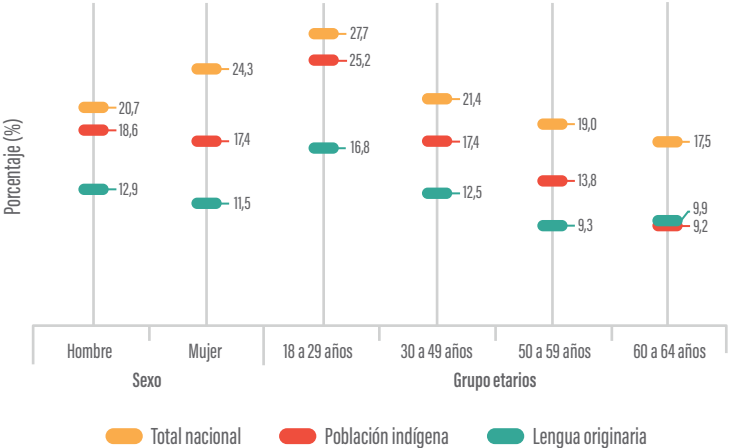
Asimismo, en el caso del nivel educativo alcanzado, la población con educación superior presenta las brechas más importantes en la lectura de revistas, particularmente para la población de lengua materna originaria, con 7,7 puntos porcentuales menos que el indicador nacional (34,2 %), mientras la población indígena señala en mayor medida leer revistas, con un resultado similar al nivel nacional (32,6 %).

Al considerar el sexo de la población, las mujeres son quienes leen más revistas que los hombres, con una diferencia de 3,6 puntos porcentuales. Sin embargo, como en otras publicaciones, son las mujeres quienes presentan las brechas más significativas al considerar la autoidentificación étnica y la lengua materna. Así, frente al indicador nacional, las mujeres indígenas presentan una diferencia de 6,9 puntos porcentuales, la cual aumenta a 12,8 puntos porcentuales para las mujeres con lengua materna originaria.

Por su parte, los hombres con lengua materna originaria leen menos que a nivel nacional (20,7 %), con 7,8 puntos porcentuales de diferencia, y también menos que los hombres que se autoidentifican indígenas, con 5,7 puntos porcentuales de diferencia. En este caso, vemos nuevamente cómo los resultados de la población indígena se asemejan más al indicador nacional, mientras los de lengua originaria sí presentan una brecha significativa.

**Figura 31**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes, según características sociodemográficas (II)*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.



En cuanto al grupo etario, a mayor edad, el porcentaje de lectura de revistas disminuye. No obstante, esto es más significativo entre la población indígena, donde la diferencia con el indicador nacional va aumentando conforme avanza la edad, que alcanza una brecha de 8,3 puntos porcentuales para la población de 60 a 64 años. En cambio, la población de lengua originaria presenta la brecha más significativa en el caso de los jóvenes de 18 a 29 años, con una diferencia de 10,9 puntos porcentuales respecto al nivel nacional.

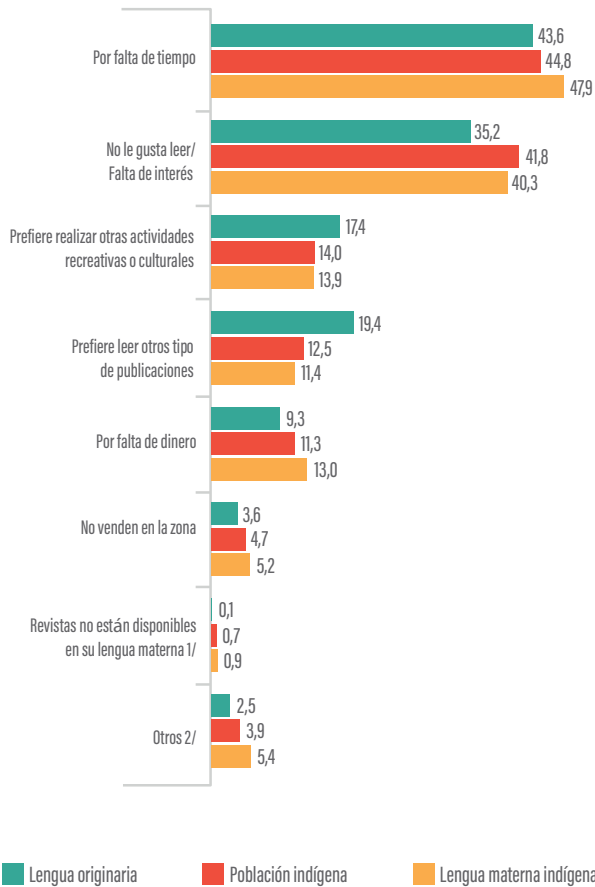
- **Principales razones de no lectura**

Respecto a las razones por las que la población de 18 a 64 años no leyó revistas impresas y/o digitales, se consideraron opciones vinculadas al tiempo, gusto, preferencia por otras publicaciones, por otras actividades, falta de dinero, entre otras.

Como se observó en el caso de libros y periódicos, la falta de tiempo es la razón más indicada a nivel nacional, con el 43,6 % de la población, con resultados similares, aunque mayores, para la población indígena (44,8 %) y de lengua originaria (47,9 %). De manera similar, la falta de interés o que no les guste leer este tipo de publicación son los motivos más señalados por la población indígena y de lengua originaria, con diferencias de 6,6 y 5,1 puntos porcentuales respecto al indicador nacional.

**Figura 32**

ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que no leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes, según razones de no lectura



*Nota.* Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Los valores deben tomarse de manera referencial, ya que el coeficiente de variación es mayor al 15,0 %.

2/ Incluye la falta de bibliotecas cerca, las publicaciones no están en formatos amigables para personas con discapacidad, entre otras.

Asimismo, la preferencia por realizar otras actividades recreativas o culturales, así como la preferencia por otro tipo de publicaciones, son razones menos significativas para estas poblaciones. Particularmente, la preferencia por otras publicaciones es de 6,9 y 8,0 puntos porcentuales menor que en el nivel

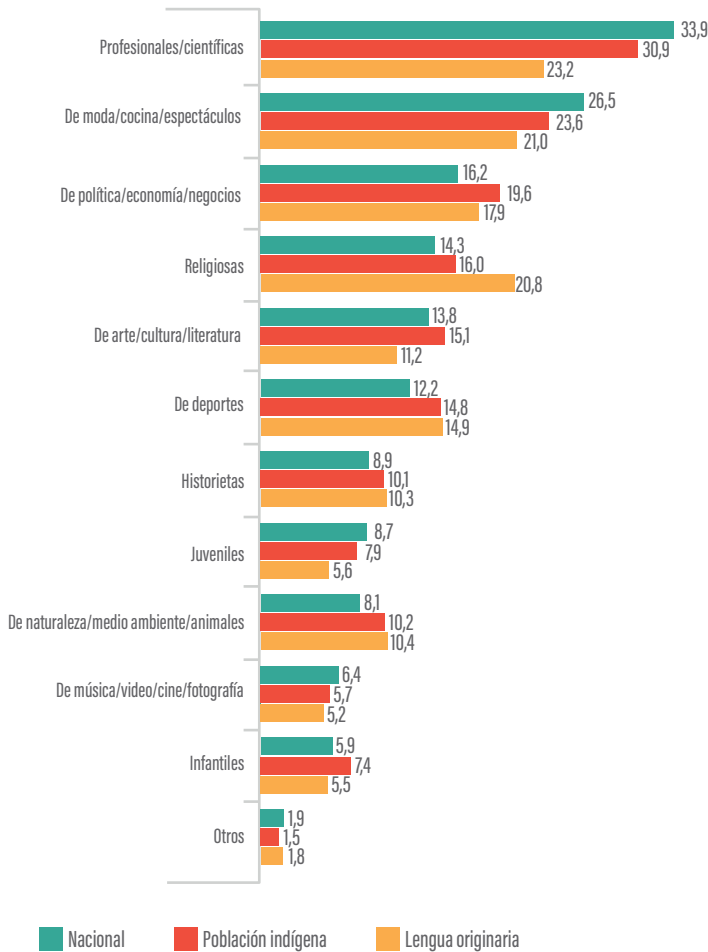
nacional. Además, la falta de acceso por dinero y la venta de revistas en la zona es más indicada por estas poblaciones que a nivel nacional, aunque en menor medida que lo observado en el caso de los periódicos.

- **Tipo de revistas y contenidos**

Las revistas abarcan y se especializan en contenidos diversos para diferentes públicos. En esta sección, se revisan los tipos de revistas y los contenidos que más leen las personas de 18 a 64 años en el Perú, según la ENL 2022. A nivel nacional, el principal tipo de revista leída corresponde a aquellas de carácter científico y profesional, que suelen estar vinculadas a diferentes ramas del ámbito laboral y de investigación, con el 33,9 % de la población que indica leer este tipo de revista. El porcentaje es menor pero similar en el caso de la población indígena, con 3,0 puntos porcentuales menos. No obstante, para la población de lengua originaria, la lectura de revistas profesionales o científicas es significativamente menor, con 10,7 puntos porcentuales menos.

**Figura 33**

ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó revistas impresas y/o digitales en el último mes, según tipo de contenido leído



*Nota.* Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Un dato resaltante en el tipo de revistas leídas es la mayor lectura de revistas religiosas por parte de la población de lengua materna originaria, con 6,5 puntos porcentuales más que el indicador nacional y 4,8 puntos porcentuales más respecto a la población que se autoidentifica como indígena. Al encontrar una recurrencia respecto a los tipos de publicaciones analizadas previamente,

resulta necesario analizar mediante estudios específicos qué caracteriza las prácticas lectoras de la población indígena enfocadas en la temática religiosa.

## **Lectura de contenidos digitales**

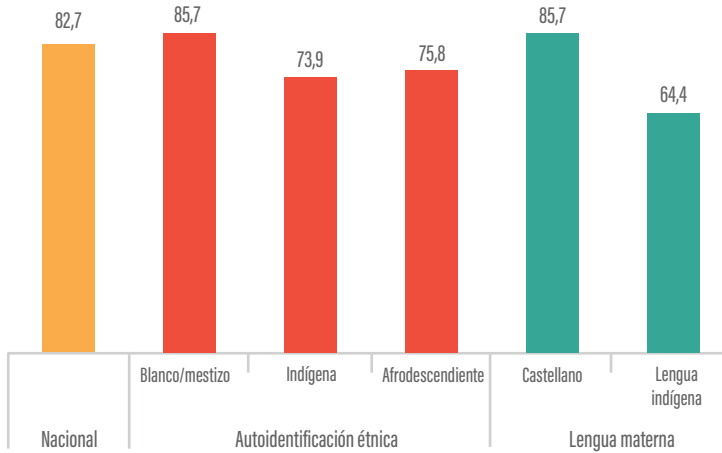
La lectura tiene diferentes funciones en nuestra vida y es una práctica que permite y garantiza el ejercicio de derechos en nuestra sociedad. Por ello, considerar la lectura de contenidos digitales resulta fundamental para entender las prácticas actuales de una población que, como evidencian estos resultados, se informa primordialmente a través de estos medios.

En ese sentido, el indicador «Contenidos digitales» de la ENL 2022 indaga sobre la lectura de textos en diferentes plataformas digitales, por medio de dispositivos como tabletas, celulares, laptops, computadoras y el uso del Internet, en la población alfabeta entre 18 y 64 años. En la encuesta se consideró a los correos electrónicos, textos en Facebook, Twitter e Instagram, mensajes de texto en WhatsApp, textos en páginas web, foros/blogs, documentos de trabajo/laborales y/o académicos (en formato Word, PDF, PPT, entre otros), boletines electrónicos y otras redes sociales.

La lectura de contenidos digitales es la más común entre la población peruana: el 82,7 % leyó por lo menos un contenido digital en el mes anterior. En el caso de la población indígena (73,9 %), este porcentaje disminuye en 8,8 puntos porcentuales respecto al nivel nacional y 11,8 puntos porcentuales respecto a la población que se autoidentifica como blanca o mestiza. En el caso de la población de lengua materna originaria, la brecha es aún más significativa respecto a la población de lengua materna castellana, con 21,3 puntos porcentuales de diferencia.

**Figura 34**

ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que leyó contenidos digitales, según autoidentificación étnica y lengua materna

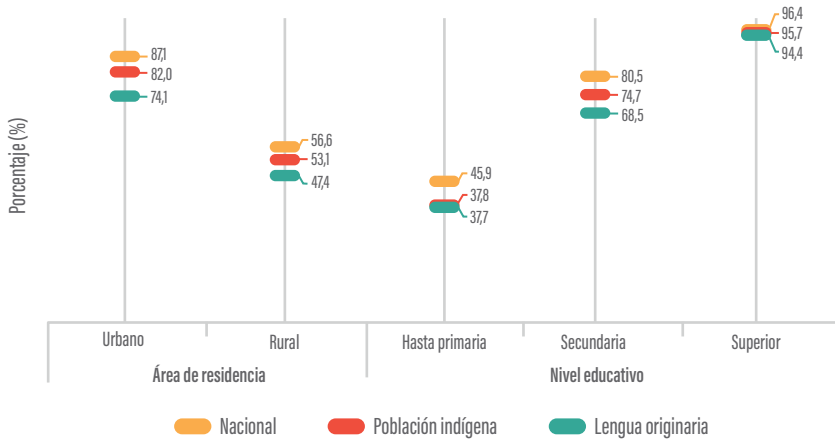


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Al tener en cuenta el área de residencia, el porcentaje de lectura de contenidos digitales se reduce notoriamente en áreas rurales, con una brecha de 30,5 puntos porcentuales a nivel nacional. Por su parte, al observar los resultados de la población urbana, el indicador de la población de lengua originaria es 13,0 puntos porcentuales menor que el de nivel nacional. En el caso de la población de áreas rurales, la diferencia es de 9,2 puntos porcentuales. Así, a diferencia de lo que se observa en las publicaciones anteriores, donde las brechas se presentan sobre todo en áreas urbanas, la lectura de contenidos digitales es más limitada en la población de lengua originaria, tanto en áreas rurales como urbanas.

**Figura 35**

ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó contenidos digitales en el último mes, según características sociodemográficas (I)



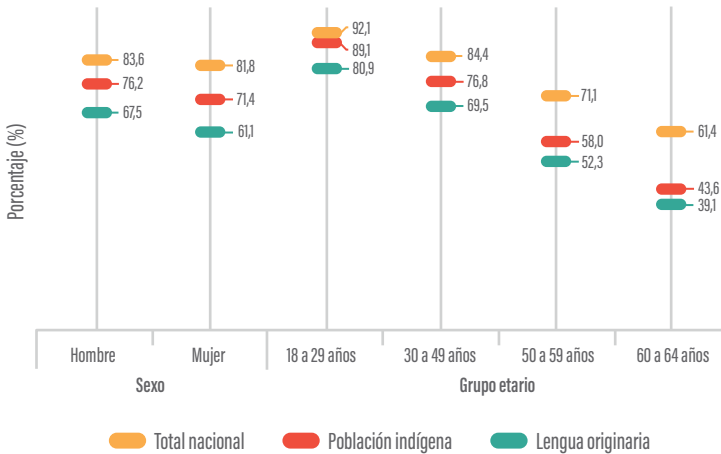
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Como se observa en las otras publicaciones, el nivel de lectoría aumenta a mayor nivel educativo. Esto es más significativo en el caso del nivel educativo superior, donde toda la población alcanza porcentajes altos en la lectura de contenidos digitales, incluyendo a la población indígena y la de lengua originaria. En cambio, en el nivel secundaria, la brecha se incrementa para la población de lengua originaria, con 12,0 puntos porcentuales de diferencia respecto al indicador nacional, mientras esta se reduce a menos de la mitad para la población indígena (5,8 puntos porcentuales). Por último, en la población con menor nivel educativo, la brecha es estadísticamente igual para ambas poblaciones, con más de 8,0 puntos porcentuales.

Al considerar el sexo, de manera similar a las otras publicaciones, las brechas más significativas por autoidentificación étnica y lengua materna se observan entre las mujeres. Así, la lectura de contenidos digitales entre mujeres a nivel nacional y mujeres autoidentificadas como indígenas presenta una diferencia de 10,4 puntos porcentuales, la cual se duplica a 20,7 puntos porcentuales en el caso de las mujeres de lengua originaria. Por su parte, entre el porcentaje de lectores hombres a nivel nacional y el de lectores hombres de lengua materna originaria, la diferencia es de 16,1 puntos porcentuales.

**Figura 36**

ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó contenidos digitales en el último mes, según características sociodemográficas (II)



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

Adicionalmente, la brecha de género más relevante, a favor de los hombres, se presenta en la población de lengua originaria. Mientras a nivel nacional esta brecha es de 2,2 puntos porcentuales, entre la población de lengua originaria la brecha de género es casi tres veces mayor, con 6,4 puntos porcentuales de diferencia. Esto evidencia que son las mujeres de lengua materna originaria quienes menos practican y tienen menor acceso a la lectura de contenidos digitales.

Finalmente, al considerar la edad, las principales brechas de la población indígena y de lengua materna originaria se presentan en el grupo de 60 a 64 años, donde la brecha respecto al indicador nacional (61,4 %) es de 17,8 puntos porcentuales en el primer caso, y de 22,3 puntos porcentuales en el segundo caso. Por el contrario, entre los jóvenes de 18 a 29 años, los porcentajes de la población indígena son similares al indicador nacional, con 3,0 puntos porcentuales de diferencia, mientras que en la población de lengua originaria sí se presenta una diferencia significativa, con 11,2 puntos porcentuales menos de lectores digitales.

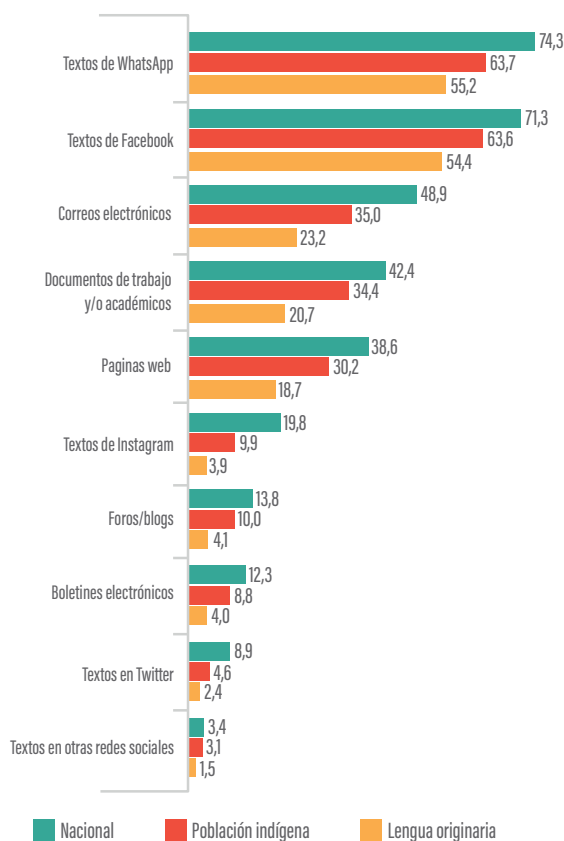


- **Tipo de contenido digital leído**

A nivel nacional, predomina la lectura de mensajes de texto en WhatsApp (74,3 %), seguida de los textos en Facebook (71,3 %). Asimismo, estos son los tipos de contenidos más leídos por la población indígena (63,7 % y 63,6 %, respectivamente) y de lengua materna originaria (55,2 % y 54,4 %, respectivamente). En general, se observa que en todos los casos estas poblaciones señalan, en menor medida, leer cada tipo de contenido digital consultado en la ENL 2022.

**Figura 37**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que leyó contenidos digitales en el último mes, según tipo de contenido leído*



*Nota.* Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. *Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En la lectura de correos electrónicos, documentos de trabajo y/o académicos, y páginas web, se observan las diferencias más significativas entre la población de lengua originaria y los resultados nacionales. Por ejemplo, en la lectura de correos electrónicos se observa una diferencia de 25,7 puntos porcentuales y en el caso de documentos de trabajo esta diferencia es de 21,7 puntos porcentuales. Finalmente, redes sociales como Instagram y Twitter, así como otras redes sociales y contenidos, como foros y boletines electrónicos, son leídos en menor medida por estas poblaciones. Particularmente, la lectura de textos en Instagram llega al 19,8 % a nivel nacional, mientras que en la población indígena el indicador disminuye en 9,9 puntos porcentuales y en la población de lengua materna llega a 3,9 %.

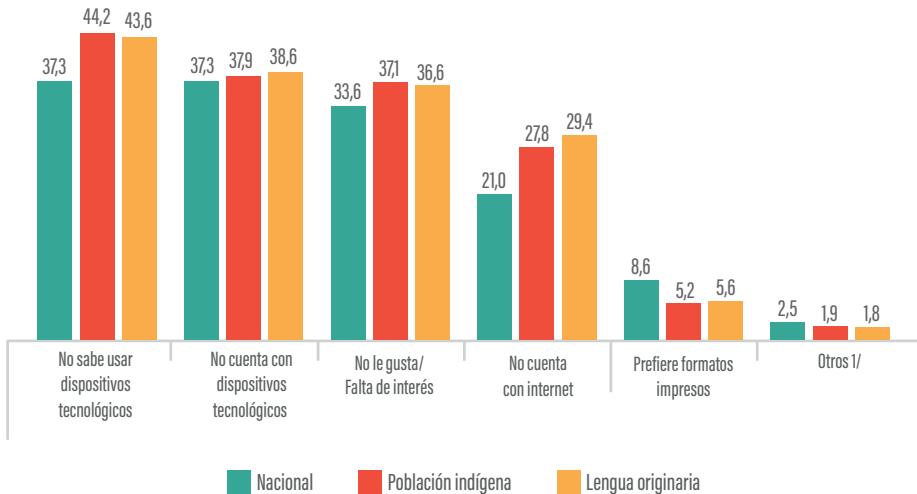
- **Razones para no leer contenidos digitales**

Respecto a la población que indicó no leer contenidos digitales, se indagó sobre las razones por las cuales no realizan este tipo de lectura, las que recogen motivos vinculados al acceso a recursos tecnológicos (dispositivos e Internet), a saber utilizarlos, al gusto o interés y a la preferencia por otros formatos de lectura.

Las principales razones a nivel nacional para no leer en este tipo de plataformas corresponden a la falta de dispositivos electrónicos y al no saber utilizarlos, ambos con el 37,3 %, seguido de la falta de gusto y/o interés (33,6 %). En el caso de la población indígena y de lengua originaria, el no saber utilizar los dispositivos tecnológicos se presenta como la principal razón para no leer en ellos, con el 42,2 % y 43,6 %, respectivamente. Estos resultados son notoriamente superiores a lo reportado a nivel nacional.

**Figura 38**

ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua originaria de 18 a 64 años que no leyó contenidos digitales, según razones de no lectura



Nota. Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Incluye no hay contenidos disponibles para personas con discapacidad, los contenidos no están en su lengua materna, entre otros.

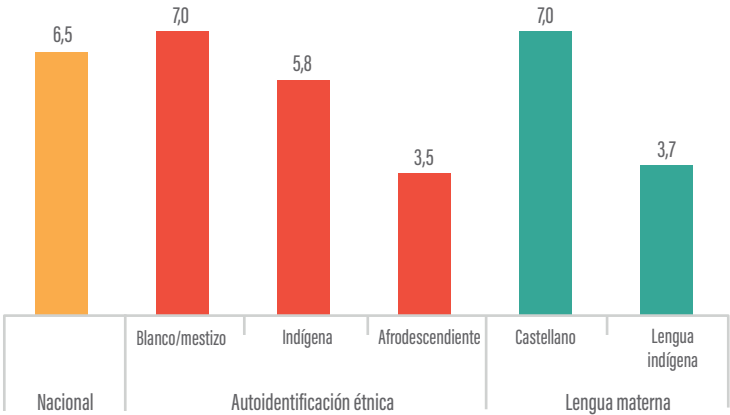
Con relación a no contar con dispositivos, la población indígena y de lengua originaria indica este motivo en la misma medida respecto al total de la población que también lo señaló. En cambio, la falta de gusto o interés por leer contenidos digitales es más mencionada por estas poblaciones, aunque con diferencias de 3,0 y 3,5 puntos porcentuales. Finalmente, un dato que resalta es la falta de Internet, pues un mayor porcentaje de estas poblaciones indican este motivo; así, mientras a nivel nacional alcanza el 21,0 %, en la población indígena son 6,8 puntos porcentuales más y en la de lengua originaria son 8,4 puntos porcentuales más. Como se precisó en el capítulo 1 de este informe, estos resultados son coherentes con la importante proporción de estas poblaciones que vive en áreas rurales, en las cuales el acceso a Internet es muy limitado, por lo que su acceso a contenidos digitales se ve restringido.

## Asistencia a bibliotecas

Según la ENL 2022, a nivel nacional, la asistencia presencial a bibliotecas fue de 6,5 % entre las personas de 18 a 64 años. Al considerar la autoidentificación étnica, el 5,8 % de la población indígena señaló asistir, este porcentaje es menor que la población blanca o mestiza (7,0 %), pero mayor que la afrodescendiente (3,5 %). Además, la población con lengua materna originaria tiene un porcentaje más bajo de asistencia frente a la de lengua castellana, con una diferencia de 3,3 puntos porcentuales.

**Figura 39**

*ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió presencialmente a las bibliotecas en los últimos 12 meses, según autoidentificación étnica y lengua materna*



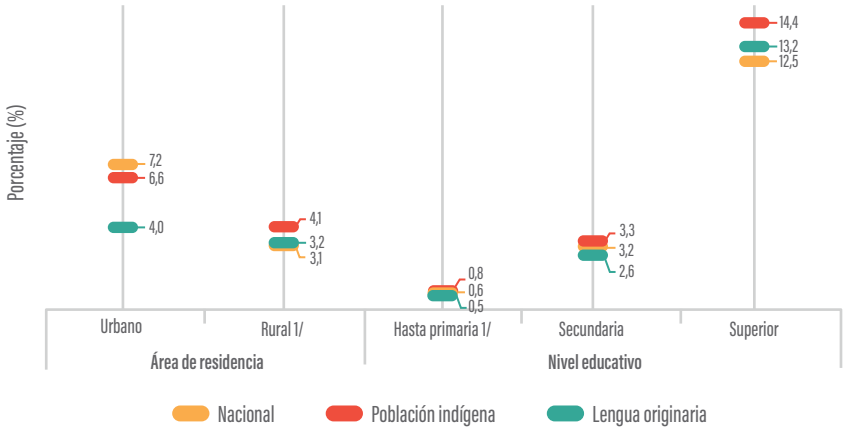
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

En cuanto al área de residencia, el resultado de la población de lengua materna originaria que reside en el área urbana es 3,2 puntos porcentuales menor respecto al total nacional, mientras que para la población indígena la asistencia es similar al indicador nacional. Por su parte, respecto al nivel educativo, en todos los casos la población con educación superior tiene el doble o más de porcentaje de asistencia a estos espacios. Incluso, la población indígena y de lengua originaria con nivel educativo superior (14,4 % y 13,2 %, respectivamente) tienen una asistencia similar a la de la población con educación superior de lengua castellana (14,4 %).

respectivamente) tienen porcentajes más altos en la asistencia a bibliotecas que el nivel nacional (12,5 %).

**Figura 40**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que asistió presencialmente a las bibliotecas en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (I)*



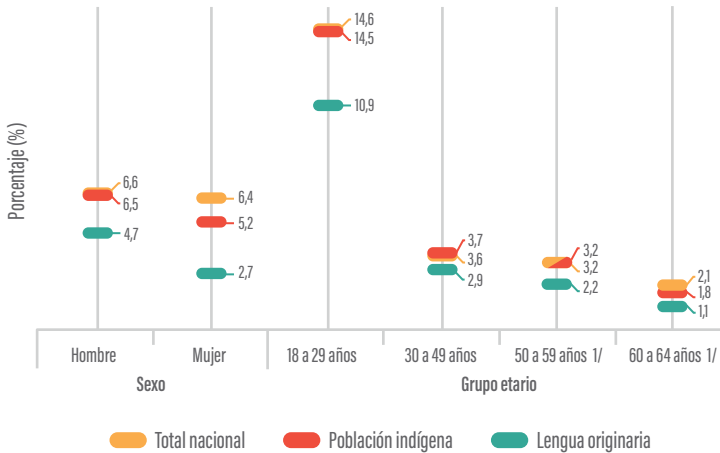
*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023. 1/ Los valores para población y lengua materna indígena deben tomarse de manera referencial, ya que el coeficiente de variación es mayor al 15,0 %.

Con relación al sexo de la población, las mujeres de lengua materna originaria presentan el porcentaje más bajo de asistencia a bibliotecas, con el 2,7 %, 2,5 puntos porcentuales menos que las mujeres a nivel nacional. Asimismo, se observa una diferencia de 2,0 puntos porcentuales respecto a sus pares hombres.

En cuanto al grupo etario, la población joven, de 18 a 29 años, tiene los porcentajes más altos en la asistencia a bibliotecas. No obstante, los jóvenes de lengua materna originaria presentan indicadores de 3,7 y 3,6 puntos porcentuales menos que los jóvenes a nivel nacional y los jóvenes indígenas, respectivamente. Por su parte, los demás grupos etarios presentan resultados similares, por debajo de 4,0 %.

**Figura 41**

ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que asistió presencialmente a las bibliotecas en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (II)



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Los valores para población indígena y lengua originaria deben tomarse de manera referencial, ya que el coeficiente de variación es mayor al 15,0 %.

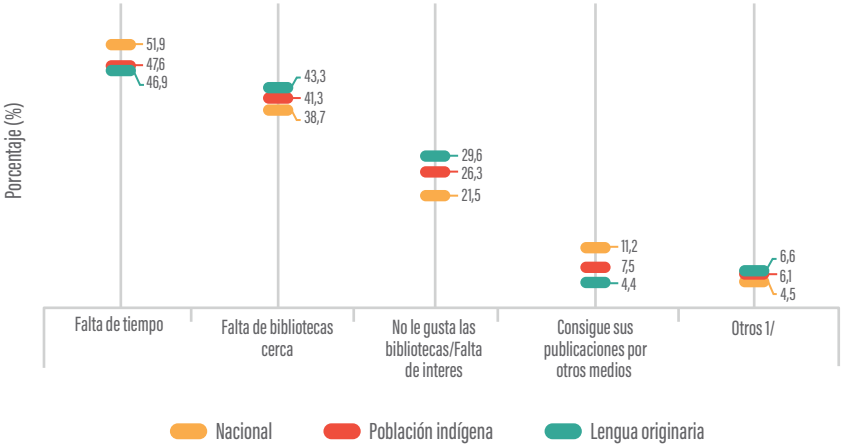
- **Razones de no asistencia a bibliotecas**

Si se toma en cuenta el alto porcentaje de la población (93,5 %) que no asiste a las bibliotecas en el Perú, es crucial analizar las razones de esta inasistencia. Aquí se consideraron aspectos vinculados al tiempo, el acceso a bibliotecas, el gusto e interés, y el tener alternativas distintas para acceder a publicaciones. A nivel nacional, el no tener tiempo (51,9 %) y la falta de bibliotecas cerca al hogar o centro de trabajo (38,7 %) son las principales razones para no asistir a dichos espacios. Por su parte, si bien la falta de tiempo también es el motivo más indicado por la población indígena y la de lengua originaria, los porcentajes son menores respecto al indicador nacional. En cambio, aumenta el grupo que señala como motivo para no asistir la falta de bibliotecas cercanas, más aún entre la población de lengua originaria (43,3 %), con 4,6 puntos porcentuales más. De manera similar, la falta de interés o que no les gusten las bibliotecas es más significativa en la población de lengua originaria (29,6 %) y la población

indígena (26,3 %), con 8,1 y 4,8 puntos porcentuales más, respectivamente, que lo señalado por la población nacional. En conclusión, por un lado, se evidencia que la población de lengua originaria experimenta un menor acceso a las bibliotecas que otros grupos; por otro lado, también juega un rol importante en su decisión de no asistir a estos espacios que estos no sean considerados atractivos o interesantes.

**Figura 42**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que no asistió presencialmente a las bibliotecas en los últimos 12 meses, según razones de no asistencia*



*Nota.* Los porcentajes no suman 100,0 % al tratarse de una pregunta de respuesta múltiple. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Incluye no hay publicaciones en su lengua materna, no hay contenidos en formatos amigables para personas con discapacidad, por medidas de bioseguridad por la COVID-19, entre otros.

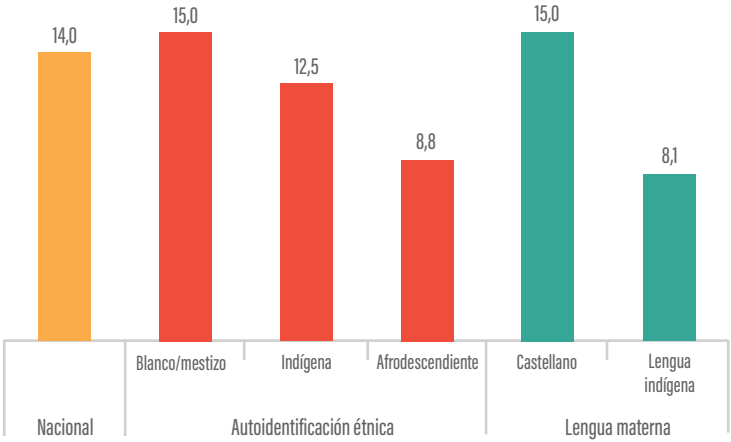
**Asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura**

Las ferias y los festivales del libro son eventos permanentes u ocasionales, que tienen como objetivo la difusión del libro, que incluye la venta de estos u otras publicaciones, así como otras actividades vinculadas a la lectura o culturales. En el Perú, se vienen organizando este tipo de eventos con mayor frecuencia, tanto en Lima como en diferentes regiones. Según la ENL 2022, la asistencia a

ferias y festivales por parte de la población de 18 a 64 años alcanzó el 14,0 % a nivel nacional. Para el caso de la población indígena, el 12,5 % indicó asistir a estos espacios, mientras que la población de lengua originaria asistió en un 8,1 %.

**Figura 43**

*ENL 2022: porcentaje de población de 18 a 64 años que asistió a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según autoidentificación étnica y lengua materna indígena*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

Al considerar el área de residencia, de manera similar a lo identificado en la asistencia a bibliotecas y en las prácticas lectoras, las principales brechas se observan entre los residentes de áreas urbanas. Así, el 10,3 % de la población de lengua materna originaria asistió a ferias y festivales del libro y la lectura en esta área, mientras el total de la población urbana, así como la que se autoidentifica indígena, declaró una asistencia 5,5 puntos porcentuales mayor.

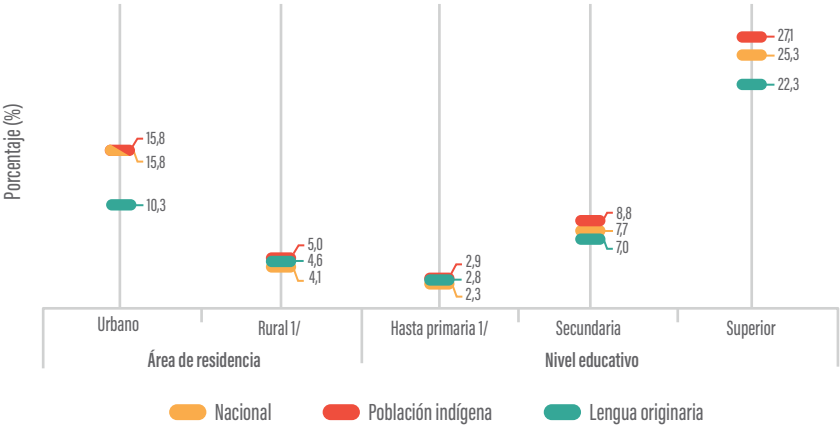
Asimismo, al considerar el nivel educativo, la población con nivel superior tiene los porcentajes más altos en la asistencia a estos espacios. Además, en este grupo se observa la principal diferencia al considerar la lengua materna, donde el 22,3 % de la población de lengua originaria asistió a ferias y festivales del libro, 4,8 puntos porcentuales menos que la población indígena. Al respecto, resulta interesante que la participación de este grupo, personas que se



autoidentifican indígenas y tienen educación superior, es similar, aunque levemente mayor, respecto al nivel nacional, un fenómeno análogo a lo que ocurre en la asistencia a bibliotecas.

**Figura 44**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que asistió a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (I)*



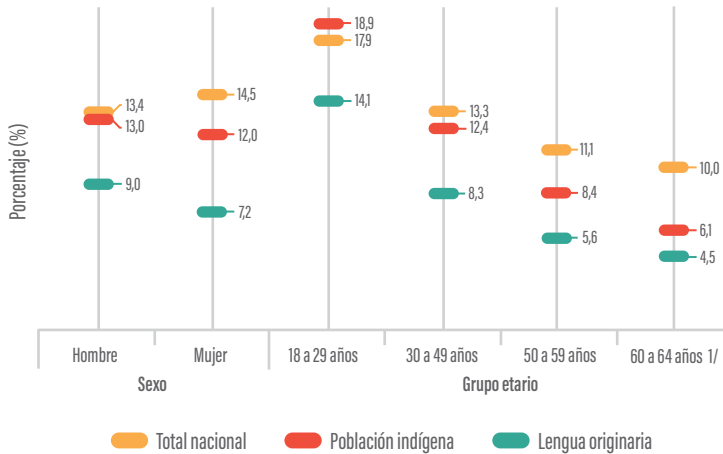
*Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.*

aLos valores de la población indígena y de lengua originaria deben tomarse de manera referencial, ya que el coeficiente de variación es mayor al 15,0 %.

Como se verificó en los indicadores analizados previamente, al considerar el sexo de la población, las mujeres de lengua originaria presentan los niveles más bajos de asistencia a las ferias y festivales, así como las brechas más significativas. Al respecto, mientras el 14,5 % de las mujeres a nivel nacional asisten a estos espacios, solo el 7,2 % de las mujeres de lengua originaria lo hacen. No obstante, aquí también se observa que para los hombres de lengua originaria hay una disminución importante en la asistencia, con 4,4 puntos porcentuales de diferencia respecto al nivel nacional.

**Figura 45**

ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que asistió a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según características sociodemográficas (II)



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Los valores de la población indígena y de lengua originaria deben tomarse de manera referencial, ya que el coeficiente de variación es mayor al 15,0 %.

En cuanto a la edad, también se identifican tendencias parecidas a las descritas anteriormente. Por un lado, la población joven es la que más asiste a estos espacios; mientras la población indígena tiene porcentajes similares de asistencia respecto al nivel nacional, la población joven de lengua originaria asiste menos, con 4,8 puntos porcentuales de diferencia. Por otro lado, en el grupo de adultos mayores se presentan las principales diferencias respecto al nivel nacional y la población indígena muestra resultados más similares a los de lengua materna originaria.

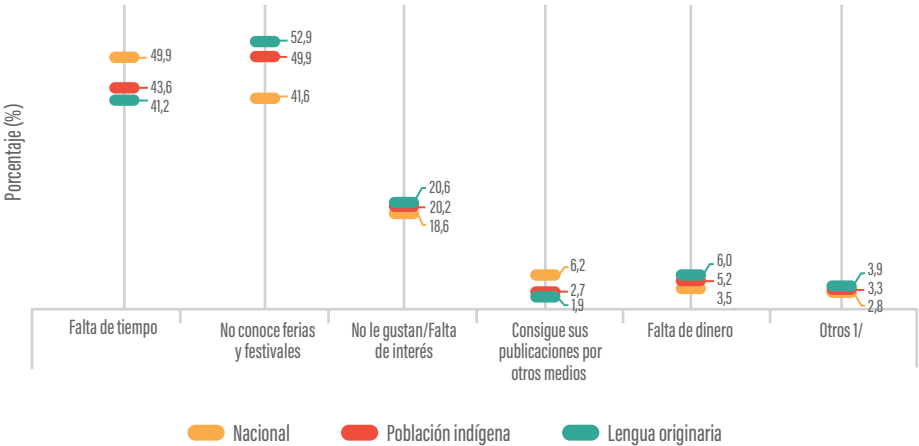
- **Razones de no asistencia a ferias y festivales del libro y la lectura**

Como se analizó en la asistencia a bibliotecas, los motivos de no asistencia a ferias y festivales consideran las razones de tiempo, el no conocer estos eventos, la falta de interés o gusto, el conseguir publicaciones por otros medios, la falta de

dinero, entre otras. De esta manera, los motivos más indicados por la población a nivel nacional son la falta de tiempo (49,9 %) y no conocer estas ferias o festivales (41,6 %). Al respecto, para las poblaciones estudiadas en este informe el orden de razones más relevantes se invierte: el principal motivo para no asistir a las ferias y festivales es no conocerlas y, en segundo lugar, se ubica la falta de tiempo. En particular, el porcentaje de población de lengua originaria que indica no asistir a estos espacios culturales por desconocimiento es de 11,3 puntos porcentuales más respecto al porcentaje nacional. A partir de estos resultados, se identifica una mayor falta de acceso para estas poblaciones. Posiblemente esto se debe a que las ferias y festivales del libro y la lectura suelen organizarse en las capitales de región y en las ciudades, con más frecuencia, en Lima.

**Figura 46**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que no asistió a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según razones de no asistencia*



*Nota.* Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

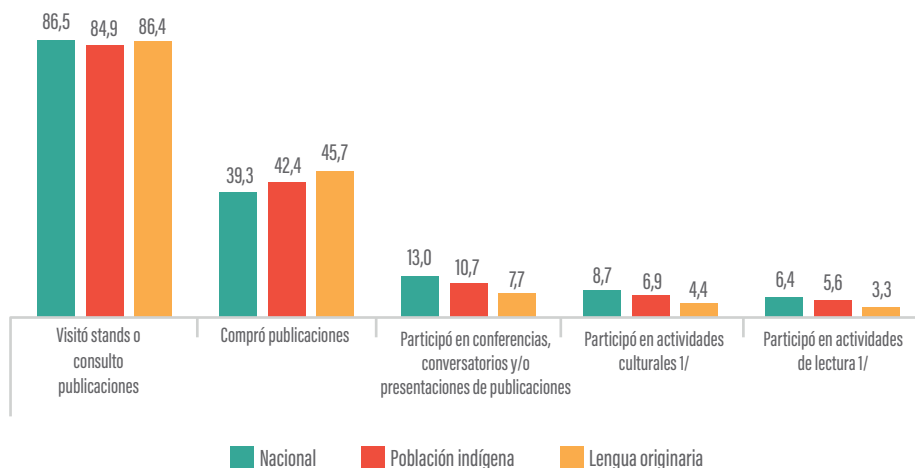
1/ Incluye no hay publicaciones en su lengua materna, no hay en formatos amigables para personas con discapacidad, por medidas de bioseguridad por la COVID-19, entre otros.

- **Actividades realizadas en las ferias y festivales del libro y la lectura**

A nivel nacional, la actividad más común, por gran mayoría, es la visita a stands y la consulta por publicaciones (86,5 %), seguida de la compra de publicaciones (39,3 %); por otro lado, la menos común es la participación en actividades que implican lectura mediada: cuentacuentos, lectura en voz alta, colectiva, etc., con un 6,4 %. Respecto a la población indígena y de lengua originaria, la visita a stands obtiene resultados muy similares. Sin embargo, en la compra de publicaciones, se observa que un mayor porcentaje de estas poblaciones indica hacerlo, con 5,8 puntos porcentuales más que el nivel nacional en la población de lengua originaria (45,7 %). Asimismo, reportan una menor participación en las demás actividades. Estos resultados evidencian que las ferias y festivales del libro y la lectura pueden ser espacios importantes, particularmente para las poblaciones indígenas y de lengua originaria, para conocer y adquirir publicaciones.

**Figura 47**

*ENL 2022: porcentaje de población indígena y de lengua materna originaria de 18 a 64 años que asistió a ferias y festivales del libro y la lectura en los últimos 12 meses, según actividades realizadas*



*Nota.* Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

1/Los valores referentes a las poblaciones indígena y de lengua originaria son referenciales, ya que el coeficiente de variación es mayor al 15,0 %.

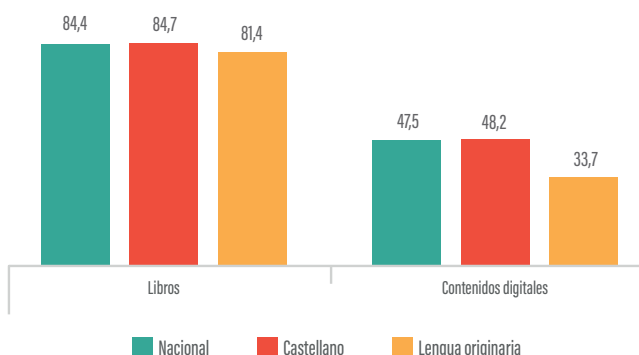
## Prácticas lectoras de la población de 3 a 17 años

La información sobre las prácticas lectoras de los menores de edad se recogió mediante las jefas o los jefes del hogar, indagando por la lectura autónoma o mediada que realizaron sus hijas/os o apoderadas/os. Para este informe, se toman los datos respecto a la lectura de libros impresos y/o digitales que leyeron en el último año, así como la lectura de contenidos digitales en redes sociales. Asimismo, es importante señalar que la autoidentificación étnica no fue parte de la información obtenida sobre los menores de 18 años, por la naturaleza de la pregunta y del tipo de recojo de información indirecta, por lo que la única variable vinculada a la etnicidad es la lengua materna.

De acuerdo con los resultados de la ENL 2022 respecto a las prácticas lectoras de la población de 3 a 17 años<sup>10</sup>, el 84,4 % indicó que leyó o le leyeron libros en los últimos 12 meses, mientras el 47,5 % señaló que leyó o le leyeron contenidos digitales en redes sociales. Al considerar la lengua materna, la lectura de libros es menor entre las niñas, niños y adolescentes de lengua materna originaria, con una diferencia de 3,3 puntos porcentuales respecto a la población de lengua castellana. Esta diferencia se acentúa en la lectura de contenidos digitales, donde se observa una brecha de 14,5 puntos porcentuales.

**Figura 48**

ENL 2022: porcentaje de población de 3 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales y contenidos digitales en redes sociales, según lengua materna



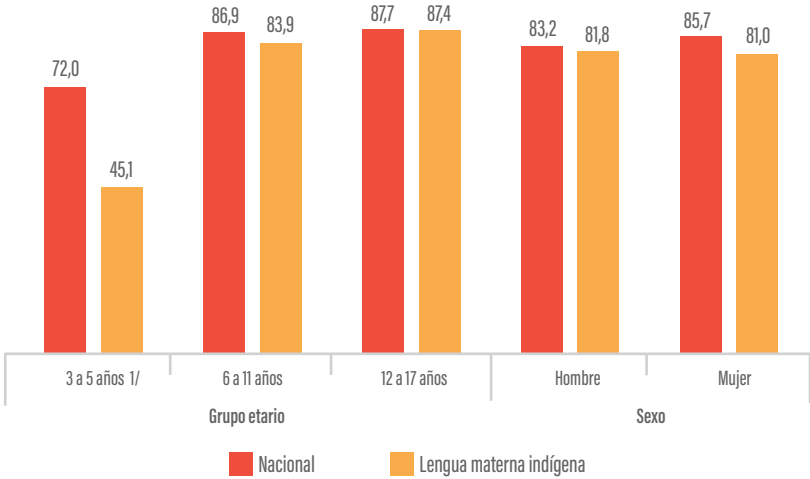
Nota. Adaptado de *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*, por Mincul-INEI, 2023.

10 Se toma en consideración a los menores a partir de los 3 años dado que recién a partir de esa edad se indaga por la lengua materna que aprendió a hablar (pregunta p513a de la ENL 2022).

Respecto a la lectura de libros, al considerar el sexo y edad de los menores, se observan diferencias en algunos grupos. Por ejemplo, las niñas y adolescentes con lengua materna originaria presentan un porcentaje menor por 4,7 puntos porcentuales respecto al indicador a nivel nacional. En cambio, en el caso de los varones, la diferencia es menor a los 2,0 puntos porcentuales.

**Figura 49**

ENL 2022: porcentaje de población de 3 a 17 años que leyó o le leyeron libros impresos y/o digitales y contenidos digitales en redes sociales, según lengua materna



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Los valores correspondientes a la población de lengua originaria son referenciales, ya que el coeficiente de variación es mayor al 15,0 %.

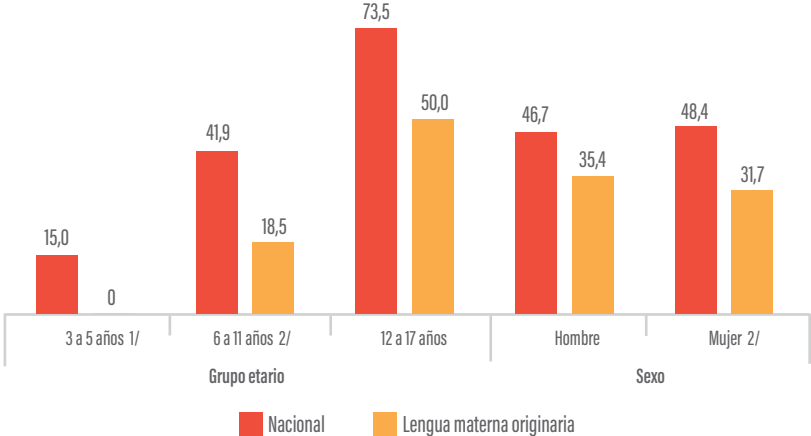
Al considerar el grupo etario, la población adolescente de lengua originaria mantiene virtualmente el mismo porcentaje de lectoría respecto al nivel nacional. En cambio, en la población de 6 a 11 años, edad en que los menores escolarizados atraviesan la educación primaria, se observa una disminución de 3,0 puntos porcentuales para las niñas y los niños con lengua materna originaria. Más aún, en la población de 3 a 5 años, se da una importante disminución en la lectura de libros. Al respecto, la lectura de libros a esta edad se da en mayor medida de manera mediada, ya que los menores se encuentran en proceso de aprendizaje. Así, la disminución en la lectura de libros en la población de lengua materna originaria puede

estar vinculada, entre otros factores, a que las y los cuidadores de los menores no tengan el hábito y/o el tiempo para leerles o acompañarlos en la lectura.

En cuanto a la lectura de contenidos digitales, las diferencias son más significativas que lo identificado en el punto anterior. A nivel nacional, se evidencia un aumento importante en la lectura de estos contenidos por parte de la población adolescente, con el 73,5 %. No obstante, la mitad de los adolescentes de lengua originaria señalaron leer contenidos digitales, 23,5 puntos porcentuales menos que el nivel nacional. Esto se condice con señalado en el capítulo 1 de este informe respecto al limitado acceso de esta población a Internet y a dispositivos tecnológicos.

**Figura 50**

*ENL 2022: porcentaje de población de lengua materna originaria de 3 a 17 años que leyó o le leyeron contenidos digitales, según sexo y grupo etario*



*Nota.* Adaptado de Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años, por Mincul-INEI, 2023.

1/ Los valores son referenciales, ya que el coeficiente de variación es mayor al 15,0 %. 2/ Los valores correspondientes a la población de lengua originaria son referenciales, ya que el coeficiente de variación es mayor al 15,0 %.

## Conclusiones y recomendaciones

- Según los resultados de la ENL 2022, se observan brechas importantes respecto a las prácticas lectoras de los pueblos indígenas u originarios del país. No obstante, si bien la encuesta presenta un panorama general, son necesarios estudios más focalizados para recoger las prácticas lectoras de manera diferenciada y poder analizarlas bajo su propio contexto y particularidad cultural. Esto es especialmente necesario para los pueblos indígenas amazónicos, quienes obtienen una representación limitada en este operativo estadístico. Asimismo, es necesario realizar otros estudios e investigaciones que profundicen, analicen y expliquen las diferencias en las prácticas lectoras de estas poblaciones.
- Para el análisis de las prácticas lectoras de la población indígena, se utilizaron dos variables: «Autoidentificación étnica» y «Lengua materna». Los resultados muestran que la población de lengua materna originaria suele presentar las brechas más significativas respecto a los indicadores a nivel nacional en la lectura de las diferentes publicaciones y contenidos, así como la asistencia a espacios de fomento de lectura. Además, las brechas son particularmente significativas entre las mujeres y la población adulta mayor de 50 años, tanto de lengua originaria como aquellos que se autoidentifican indígenas. En cambio, la población que se autoidentifica como indígena, los jóvenes de 18 a 29 años y la población con educación superior suelen tener porcentajes similares al promedio nacional.



- En efecto, las diferencias entre grupos etarios al considerar la autoidentificación étnica son muy significativas. En cierta medida, esto se explica por una generación de jóvenes que, a través de la migración de sus familias hacia áreas urbanas, acceden a mejores oportunidades educativas y laborales, lo cual suele incrementar el hábito lector y el acceso a espacios de fomento de lectura. Además, en las últimas décadas, existe un discurso más explícito de reconocimiento y revalorización de lo indígena, por lo que tales jóvenes no se desvinculan de su identidad como parte de un pueblo indígena u originario. En ese sentido, a partir de estos resultados, habría que considerar el impacto de la implementación de la EIB en el desarrollo de estas poblaciones.
- A partir de los resultados de la ENL 2022, se conoce que el 20,4 % de la población que se autoidentifica como indígena indica saber leer y escribir en una lengua originaria. Este porcentaje aumenta a 25,6 % en el caso de quienes tienen una lengua materna originaria. Es decir, un cuarto de la población de lengua materna originaria sabe leer y escribir en su propia lengua. Este es un aporte importante para identificar los avances de la EIB, pues esta debe garantizar el acceso a una educación de calidad con pertinencia lingüística y cultural; así como para el monitoreo de la PNLOTI.

### **Lectura general**

- La población indígena leyó menos publicaciones y contenidos impresos y/o digitales (88,4 %) que la población a nivel nacional (92,3 %). No obstante, la brecha más importante se observa por lengua materna, donde la población de lengua originaria leyó 9,8 puntos porcentuales menos respecto a la de lengua castellana.
- Al considerar otras características sociodemográficas de la población indígena, los hombres, jóvenes de 18 a 29 años, y la población con nivel educativo mayor a secundaria, tienen indicadores de lectoría similares a los de nivel nacional. En cambio, las mujeres y las personas mayores de 60 años presentan las brechas más significativas,

particularmente entre la población de lengua originaria, con diferencias de 11,2 y 11,7 puntos porcentuales respecto a los indicadores nacionales de cada grupo.

- Respecto a las razones de lectura, la población indígena y la de lengua originaria leen menos por placer, gusto o entretenimiento que la población a nivel nacional, y leen más para apoyar a personas en el hogar. Un caso particular es la lectura por motivos de estudio o laborales, donde la población indígena (30,3 %) lee por este motivo en similar medida que la población a nivel nacional (34,0 %), mientras que la de lengua originaria indica menos esta razón (22,3 %). Esta diferencia puede estar vinculada a las brechas que existen en el nivel educativo alcanzado por las personas de lengua materna originaria, respecto de aquellas que se autoidentifican como indígenas.

### **Lectura de libros**

- La población que realiza menos la lectura de libros es la de lengua materna originaria, con 33,1 %, 14,2 puntos porcentuales menos respecto al nivel nacional, y en aun menor medida aquella de áreas rurales, con nivel educativo de primaria o menor, y la población de mayor edad.
- Esta brecha también es significativa entre las mujeres, los jóvenes, la población urbana y la que alcanza un nivel educativo superior. Esto evidencia que, incluso en los grupos y contextos donde se aprecia un aumento en el nivel de lectoría de libros, la población de lengua materna originaria presenta mayores dificultades para practicar la lectura de libros que sus pares. En cambio, la población que se autoidentifica indígena sí obtiene porcentajes de lectoría similares a los de nivel nacional, aunque aún se identifican algunas diferencias en el área urbana y más aún entre las mujeres.
- En cuanto a las razones para no leer libros, la falta de tiempo y el desinterés o falta de gusto por la lectura son las principales razones de la

población indígena y de lengua originaria, con índices más altos que los indicados a nivel nacional. Mientras que la preferencia por leer otras publicaciones o realizar otras actividades recreativas o culturales es un motivo menos señalado.

- Respecto a las razones de lectura, entre la población de lengua originaria resalta una mayor importancia de la lectura para apoyar a personas en el hogar (también importante entre la población indígena), así como la lectura por motivos religiosos, mientras que la lectura por motivos de estudios y laborales es significativamente menor respecto al indicador nacional. En esa línea, los libros de contenido religioso son los más leídos por la población de lengua originaria, mientras que los libros infantiles son más leídos tanto por la población indígena como por la de lengua originaria.
- La relevancia de la lectura de libros religiosos se condice con que la religión sea uno de los motivos más importantes para leer libros en la población de lengua materna originaria. Al respecto, es importante considerar la relevancia histórica de la religión católica y el proceso de evangelización de los pueblos indígenas u originarios en el país, además de la creciente presencia de grupos evangélicos, particularmente en la Amazonía. Este contexto y el vínculo constante de la religión en la vida y prácticas de los pueblos indígenas permite entender la gran influencia que tiene en sus prácticas lectoras. Ante ello, se evidencia la necesidad de promover y garantizar un mayor acceso a contenidos diversos que complementen este tipo de lectura, así como la necesidad de implementar estudios que describan, analicen y reflexionen sobre este aspecto cultural de tales poblaciones.

### **Lectura de periódicos y revistas**

- La lectura de periódicos y revistas es menor entre la población indígena y disminuye aún más entre la población de lengua originaria. Asimismo, la población en áreas rurales y de nivel educativo primaria

o menor tiene los porcentajes más bajos en la lectura de estas publicaciones.

- La brecha de género en la lectura de periódicos se incrementa en la población de lengua originaria, donde las mujeres leen aún menos periódicos. Mientras que, en la lectura de revistas, la diferencia que era a favor de las mujeres se invierte a favor de los hombres. Así, las mujeres indígenas y de lengua originaria leen significativamente menos periódicos y revistas que la población a nivel nacional.
- Al considerar el grupo etario, se evidencia que los jóvenes de lengua originaria son quienes menos leen periódicos y presentan la mayor brecha frente a sus pares indígenas y el indicador a nivel nacional. Lo último también se verifica para la lectura de revistas, pero siguen siendo los jóvenes quienes más leen este tipo de publicaciones.
- Respecto a las razones de no lectura de la población indígena y de lengua originaria, tanto de periódicos como de revistas, la falta de tiempo y que no les gusten o interesen estas publicaciones son razones más indicadas que a nivel nacional. Además, en el caso de los periódicos, resalta la falta de acceso, principalmente porque no se venden en la zona donde residen, pero también por falta de dinero. En esa línea, la falta de acceso a este tipo de publicación se vincula con que una mayor proporción de estas poblaciones reside en áreas rurales, donde la venta y circulación de periódicos es menor que las ciudades.

### **Lectura de contenidos digitales**

- La lectura de contenidos digitales es menor en la población indígena y disminuye aún más en la población de lengua originaria, lo cual se condice con el menor acceso a Internet de estas poblaciones. Asimismo, de este grupo, la población con educación hasta primaria, la que vive en áreas rurales y quienes son mayores de 60 años son aquellos que menos leen este tipo de contenidos.

- En este caso, quienes reportan las mayores brechas respecto al nivel nacional son las mujeres y la población mayor de 50 años de lengua originaria, aunque las diferencias también son importantes en los otros grupos (a excepción de aquellos con educación superior). En cambio, para la población que se autoidentifica indígena, las brechas respecto el nivel nacional solo son significativas en las mujeres indígenas y las personas mayores de 50 años.
- Asimismo, carecer de alfabetización digital es la razón más importante para no leer contenidos digitales en ambas poblaciones, así como la falta de Internet para acceder a estos. De esta manera, se evidencia cómo la brecha digital, las limitaciones de acceso a Internet y la falta de desarrollo de competencias digitales influyen en la posibilidad de las poblaciones indígenas y de lengua originaria para practicar la lectura de contenidos digitales.

### **Asistencia a espacios de fomento de lectura**

- De manera similar a la lectura de publicaciones y contenidos impresos y/o digitales, la asistencia a bibliotecas, ferias y festivales del libro y la lectura es menor en la población indígena y aún más incipiente en la de lengua originaria. Asimismo, en ambos casos se observan brechas importantes que favorecen a los jóvenes y la población de nivel educativo superior, quienes suelen tener niveles de asistencia más altos a estos espacios. Además, la asistencia de las mujeres de lengua originaria también es más limitada respecto a la de sus pares hombres, presentando diferencias significativas.
- En cuanto a las razones para no asistir a estos espacios, la falta de tiempo se reitera como una razón importante para estas poblaciones. Sin embargo, la falta de bibliotecas en zonas cercanas o no conocer ferias y festivales, lo que implica una falta de acceso a espacios culturales, son los motivos más señalados por ambos grupos. Además, en el caso de las bibliotecas, el que no les gusten o interesen también son razones más significativas para ambas poblaciones.

### **Prácticas lectoras de 3 a 17 años**

- Entre los menores de edad, también se observa que la población de lengua originaria tiene indicadores más bajos en la lectura de libros y, particularmente, de contenidos digitales. Respecto al primero, la diferencia es menos significativa en tanto la escuela juega un rol crucial en el acceso a libros y el fomento de la práctica lectora en actividades de aprendizaje.
- En cambio, en la lectura de contenidos digitales, la brecha digital que experimenta la población de lengua originaria influye notoriamente en las prácticas lectoras de este tipo de contenido por parte de la población menor de edad. Esto es particularmente significativo entre los adolescentes: el 73,5 % leyó contenidos digitales a nivel nacional, mientras que en el caso de los adolescentes de lengua originaria el índice de lectoría llega al 50,0 %.



# Bibliografía

Álvarez Zapata, D. (2006). *Seis ensayos para una bibliotecología de la lectura*. Universidad de Antioquia.

Álvarez Zapata, D. y Montoya Ríos, M. (2015). La biblioteca pública como sistema. Aportes a la comprensión de su condición organizacional. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 1(38), 55-64.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. (2011). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital*. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe; Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia. (2020). *Encuesta de Consumo Cultural - ECC - 2020*. <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/691>



Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia. (2017). *Encuesta Nacional de Lectura - ENLEC - 2017*. <https://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/550>

Decreto Supremo 003-2015-MC. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural (28 de octubre del 2015). [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/211288/dsndeg003-2015-mc-ok\\_1.pdf?v=1594503891](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/211288/dsndeg003-2015-mc-ok_1.pdf?v=1594503891)

Decreto Supremo 005-2017-MC. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Lenguas Originarias, Tradición Oral e Interculturalidad al 2040. (9 de agosto del 2017). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2022679/DECRETO%20SUPREMO%20012-2021-MC.pdf.pdf?v=1626712803>

Decreto Supremo 018-2021-MC. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de la Ley 31053, Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. (26 de julio del 2021). <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2039447/DS%20018-2021-MC.pdf.pdf?v=1627319468>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016-2020). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales*. <http://inei.gob.pe/microdatos>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023a). *Perú: Evolución de la Pobreza Monetaria 2011-2022*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/pobreza2022/Pobreza2022.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/pobreza2022/Pobreza2022.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023b). *Perú: Indicadores de Educación, según departamento, 2012-2022*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1919/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1919/libro.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Perú: Acceso y uso de las tecnologías de información y comunicación en los hogares y por la población, 2010-2022*. <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/5371439-peru-acceso-y-uso-de-las-tecnologias-de-informacion-y-comunicacion-en-los-hogares-y-por-la-poblacion-2010-2022>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). *Módulo sobre Lectura (MO-LEC)*. <https://www.inegi.org.mx/programas/molec/>

Ley 29565, Ley de Creación del Ministerio de Cultura. (22 de julio del 2010). <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29565.pdf>

Ministerio de Cultura e Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Ministerio de Cultura. Instituto Nacional de Estadística e Informática. [https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/12/Informe-resultados\\_ENL-2022.pdf](https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2023/12/Informe-resultados_ENL-2022.pdf)

Ministerio de Cultura. (2022). *Propuesta de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas*. Ministerio de Cultura. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2020246/Propuesta%20de%20la%20PNLLB%20.pdf>

Salazar Ayllón, S. (2005). Claves para pensar la formación del hábito lector. *Allpanchis*, 37(6), 13-46. <https://doi.org/10.36901/allpanchis.v37i66.492>

Sistema Integral de Información Cultural. (2022). *Encuesta de Hábitos Lectores, Prácticas y Consumos Culturales [EHLPRACC]*. Ministerio de Cultura y Patrimonio



PERÚ

Ministerio de Cultura

[www.gob.pe/cultura](http://www.gob.pe/cultura)

Av. Javier Prado Este n.º 2465, San Borja  
Lima - Perú



ISBN: 978-612-5137-19-7



9 786125 137197