



PERÚ

Ministerio de Cultura

¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú?

Indicadores de adquisición de libros impresos
y digitales entre el 2016 y el 2022

Reporte estadístico

PERÚ  LEE

Dirección del Libro y la Lectura





PERÚ

Ministerio de Cultura

Leslie Carol Urteaga Peña
Ministra de Cultura

Haydeé Victoria Rosas Chávez
Viceministra de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales

Daniel Adolfo Gaspar Navarro Reto
Director General de Industrias Culturales y Artes

Leonardo Arturo Dolores Cerna
Director del Libro y la Lectura

**¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú?
Indicadores de adquisición de libros impresos y digitales
entre el 2016 y el 2022**

Primera edición, mayo del 2024

© Ministerio de Cultura del Perú

Av. Javier Prado Este 2465, San Borja, Lima, Perú

www.perulee.pe

Equipo de elaboración de contenidos: Ricardo Gustavo
Zavaleta Acosta, Fernando Cuyutupac Borja

**Publicación a cargo del equipo de gestión de la información
y el conocimiento de la Dirección del Libro y la Lectura**

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional
del Perú n.º **2024-04984**



Este documento se publica bajo los términos
y condiciones de la licencia
Creative Commons Atribución-No comercial-No derivar 3.0
(CC BY-NC-ND)

Libro electrónico disponible en www.perulee.pe

Se permite la reproducción parcial siempre y
cuando se cite la fuente.

Índice

| | |
|---|----|
| Presentación | 4 |
| Introducción | 5 |
| 1. Adquisición de libros impresos | 7 |
| 2. Adquisición de libros digitales | 19 |
| 3. Brechas en el consumo de libros impresos y digitales | 31 |
| Conclusiones | 34 |
| Referencias..... | 36 |

Presentación

En el marco de la Política Nacional de Cultura al 2030¹ y la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030 (PNLLB), el Ministerio de Cultura (Mincul) ha promovido la gestión de la información y el conocimiento como un mecanismo y enfoque de trabajo central para la implementación de políticas basadas en evidencia. Asimismo, desde la Dirección del Libro y la Lectura (DLL), a partir de lo que señala la Ley 31053² —«Ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro»—, se impulsa la producción, la difusión y el uso de datos de cifras y datos que demuestren el estado, las dinámicas y las transformaciones del ecosistema del libro y de la lectura en el Perú.

La gestión de la información y el conocimiento promueve el fortalecimiento de la gobernanza cultural en el país mediante el incremento de la capacidad de la institucionalidad pública cultural para generar y estimular el uso de la información y el conocimiento sobre los diferentes campos culturales. En ese sentido, la Dirección General de Industrias Culturales y Artes (DGIA) y sus direcciones de línea han incentivado el procesamiento de datos y la publicación de una serie de reportes estadísticos sobre la adquisición de bienes y el acceso a servicios de las industrias culturales y artes. Entre ellos, se publicaron los que analizan la asistencia al teatro, a los conciertos de música y al cine, así como la adquisición de música, audiovisuales y videojuegos a través de CD, Blu-ray y otros dispositivos, al igual que el Internet.³

En esta oportunidad, presentamos el reporte sobre el consumo de libros impresos y digitales durante el periodo 2016-2022. El presente informe proporciona información valiosa sobre el acceso al libro y la lectura en el Perú. Este documento recopila los principales indicadores de adquisición de libros impresos y digitales proporcionados por la Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). La DLL ofrece este informe con la certeza de que constituye un insumo fundamental para aproximarse a un aspecto muy importante del sector editorial peruano: el económico. Así, a partir del análisis del consumo del libro en nuestro país, se puede vislumbrar los múltiples factores que inciden y condicionan el acceso a este bien cultural indispensable, y, a su vez, puntualizar el análisis en los rezagos que pudo dejar la pandemia de la COVID-19.

1 Aprobada el 21 de julio del 2020 mediante el Decreto Supremo 009-2020-MC.

2 Publicada el 15 de octubre del 2020 en el diario oficial *El Peruano*.

3 Se puede acceder a todos los reportes de consumo desde [aquí](#).

Introducción

El Gobierno peruano declaró el 11 de marzo del 2020⁴ por primera vez el estado de emergencia sanitaria a nivel nacional para prevenir y controlar la pandemia de la COVID-19. Posteriormente, el 15 de marzo decretó el estado de emergencia nacional y se dispuso el aislamiento social obligatorio.⁵ Estas medidas, que incluyeron el inicio de una cuarentena, afectaron de manera general el desarrollo habitual de las actividades económicas y sociales en el país. Tres meses y medio después, el 30 de junio, en un esfuerzo por generar una reactivación económica, se reanudó progresivamente la producción de diversos rubros y sectores con la implementación de protocolos de bioseguridad.⁶

No obstante, el impacto económico de la pandemia fue muy severo. Según información del INEI (2021), la economía se redujo en un 11,2 % en el 2020 (la caída más alta de América Latina). Además, registró un déficit fiscal equivalente al 8,9 % del Producto Bruto Interno (PBI), la peor tasa desde fines de la década de los años 80 del siglo XX. Asimismo, la pobreza pasó del 20,2 % en el 2019 al 30,1% en el 2020, cifra que representa un retroceso de diez años. En el ámbito del libro y de la lectura, los establecimientos físicos de venta de libros estuvieron cerrados, mientras que las ferias y festivales del rubro fueron cancelados durante el 2020, lo cual golpeó fuertemente al sector.⁷

El 7 de febrero del 2021, Perú se convirtió en el segundo país de la región en recibir vacunas a través del mecanismo COVAX.⁸ Esta iniciativa de política pública permitió la masificación de la población vacunada, así como la llegada de más lotes de vacunas en los meses posteriores. Sin embargo, no es hasta el 27 de octubre del 2022 que oficialmente se pone fin al estado de emergencia debido al gran avance de la vacunación y a la reducción de casos y decesos por la pandemia de la COVID-19.⁹

A pesar de estas acciones, en el 2022, el crecimiento del PBI fue solo del 2,1 %. Por otro lado, en función a los datos proveídos por el INEI (2023), se tiene que, si bien la pobreza monetaria en el 2021 fue del 25,9 %, esta se incrementó en 1,6 puntos porcentuales en el 2022, manteniendo en esta condición al 27,5 % de la población peruana.

El escenario antes descrito requiere un análisis detallado que profundice en el estado en el que se encontraba el ecosistema del libro y la lectura, así como qué consecuencias ha traído la pandemia y los rezagos de la misma en los hábitos de adquisición de este bien cultural. Para tal fin, es

4 Mediante Decreto Supremo 008-2020-SA.

5 Mediante Decreto Supremo 044-2020-PCM.

6 Mediante Decreto Supremo 117-2020-PCM.

7 Para tener una aproximación más detallada del impacto de la pandemia al ecosistema del libro y de la lectura, se recomienda revisar adicionalmente el [Balance de la Feria Internacional del Libro de Lima 2020](#), el principal evento del sector editorial peruano que por primera vez se realizó virtualmente.

8 Este mecanismo permite que los países de ingresos bajos y medios accedan a las vacunas contra la COVID-19.

9 Mediante Decreto Supremo 130-2022-PCM.

oportuno recurrir a información pertinente, relevante y de calidad, como la que proporciona la Enapres, encuesta que indaga sobre cómo son las prácticas de consumo cultural, en qué contexto se desarrollan y qué clase de motivaciones, facilidades o restricciones tiene la ciudadanía para ejercer su derecho a la participación cultural.

Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú presenta, en el primer y segundo capítulo, la información de la Enapres sobre la adquisición de libros impresos y digitales durante el periodo 2016-2022. Estos indicadores ilustran la adquisición a nivel nacional, así como las diferencias en el consumo según las variables de área geográfica (urbano y rural), región natural, departamental, edad, nivel educativo, sexo, lengua materna y estrato socioeconómico. Asimismo, se presenta la modalidad y frecuencia de adquisición, así como las principales razones por las cuales la población no adquiere estos bienes culturales.

En el tercer capítulo, se desarrolla un análisis comparativo de las brechas de consumo de acuerdo con el soporte de publicación (impreso o digital). Esta parte de la investigación profundiza especialmente en las variables de área de residencia y región natural, también se realiza un análisis comparativo y longitudinal de la adquisición según tipo de soporte (solo impreso, solo digital o ambos soportes). Finalmente, a partir de la información compartida, se plantea una serie de conclusiones que pueden orientar la reflexión sobre la caracterización y el comportamiento de los diversos agentes del ecosistema en torno a las dinámicas de este campo cultural y el acceso al libro por parte de la población.

Para concluir, es importante indicar que a lo largo del presente documento se hace especial énfasis en el periodo 2019-2022, porque se pretende identificar cambios en los comportamientos o tendencias de consumo de la población peruana como consecuencia de la emergencia sanitaria, para ello se realiza un contraste entre el periodo prepandemia y pospandemia. Con esta información, así como la valiosa data recogida en la primera Encuesta Nacional de Lectura 2022 (ENL 2022) ¹⁰, será posible plantear una agenda de trabajo y una ruta de actividades para reactivar el circuito editorial y fortalecer el ecosistema del libro y de la lectura en un contexto de promoción de la bibliodiversidad.

10 Todos los documentos (informe nacional, informes departamentales, informes especializados y anexos estadísticos) elaborados a partir de los resultados de la ENL 2022 se encuentran disponibles en los siguientes enlaces:

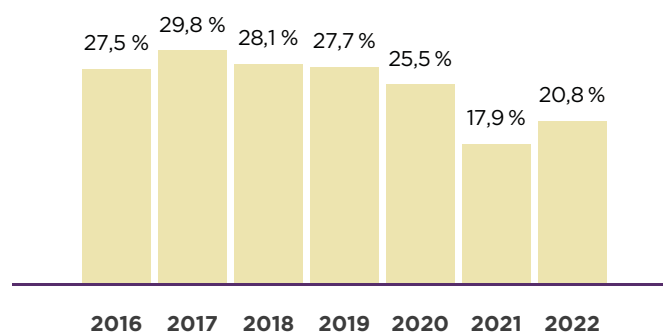
- <https://www.infoartes.pe/encuesta-nacional-de-lectura-2022-2/>
- <https://perulee.pe/content/encuesta-nacional-de-lectura-2022>

1. Adquisición de libros impresos

Según la Enapres, en el Perú, la adquisición de libros impresos por parte de la población de 14 y más años descendió al pasar del 27,7 % en el 2019 al 20,8 % en el 2022. Si bien durante el periodo 2016-2019 no se registraron grandes cambios en los porcentajes, conviene señalar que desde el 2017 se aprecia una disminución de las cifras. Ese año se registró que el 29,8 % de la población obtuvo o adquirió libros impresos. Es decir, en los últimos seis años, se ha producido un descenso de 9,0 puntos porcentuales. En ese sentido, el cierre de los puntos de ventas físicos (librerías, centros comerciales, etc.) como parte del confinamiento para contrarrestar los efectos de la pandemia de la COVID-19 —además de la caída en los ingresos percibidos y pérdida de empleos por la población— se uniría a los factores previos que habrían incidido en el descenso sostenido del consumo de este bien cultural.

Figura 1

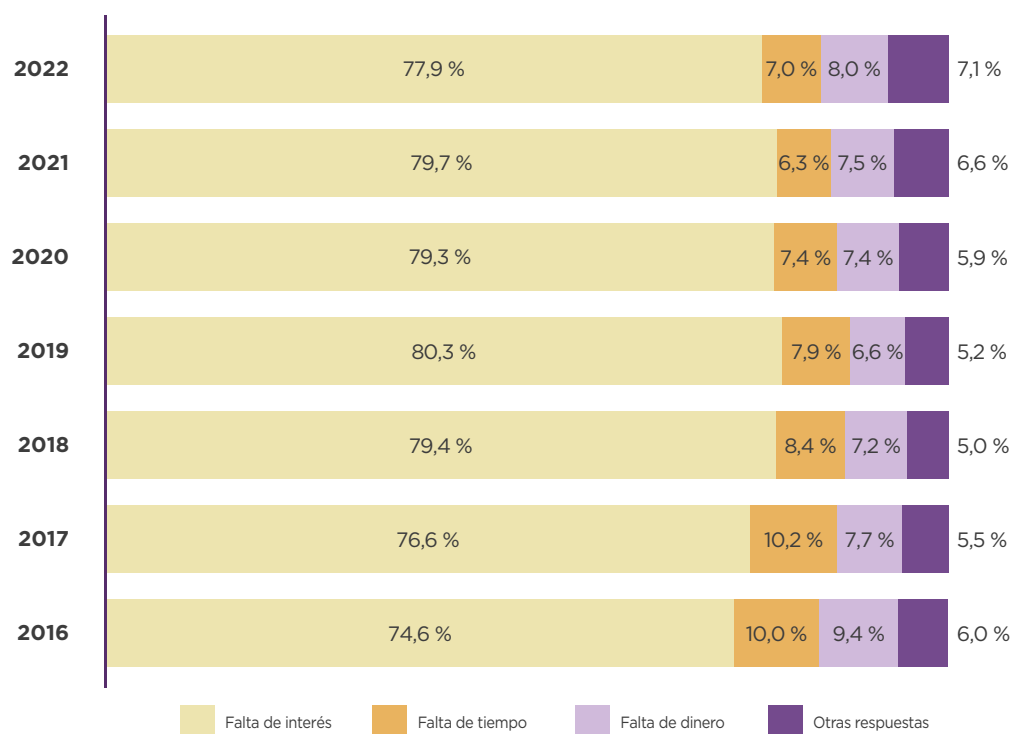
Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2022



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Si se toma en cuenta que un alto porcentaje de la población peruana no adquirió libros impresos durante el periodo analizado (79,2 % en el 2022), es una tarea relevante identificar los factores que inciden en esta problemática. En el primer lugar, la mayoría de la población que no adquirió libros en el año 2022 señaló que esto se debe a la falta de interés (77,9 %) como motivo principal. A continuación, indicaron la falta de dinero (8,0 %) y la falta de tiempo (7,0 %). Cabe señalar que estos resultados se han mantenido a lo largo del periodo analizado.

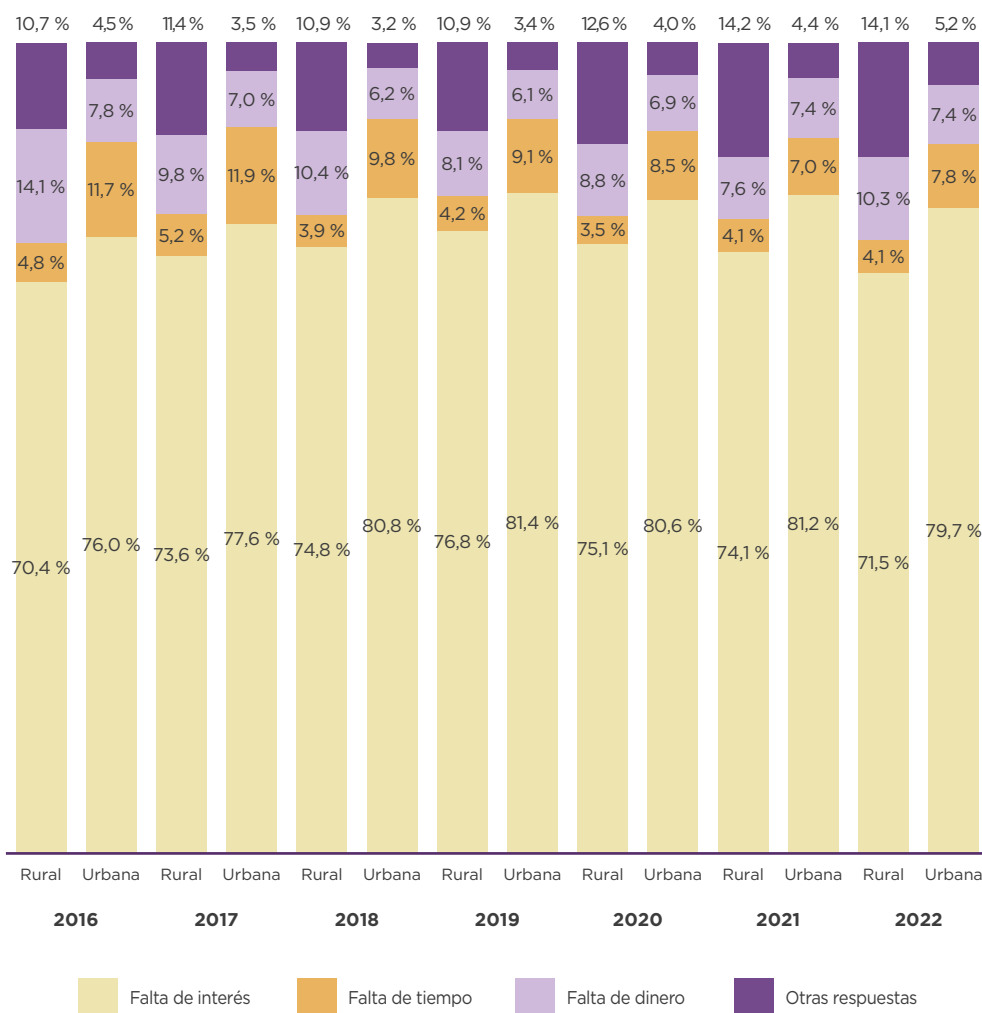
Figura 2
Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que no adquirió libros impresos según el tipo de razón principal, 2016-2022



Nota. La opción «Otras respuestas» comprende las alternativas «No hay ofertas», «No tiene información» y «Otra». Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Por otro lado, si se enfatiza el análisis de la razón principal de no adquirir libros impresos considerando el área de residencia, se evidencia que tanto la población urbana como la rural indicaron la falta de interés con una tendencia al aumento: en el área urbana, osciló entre el 76,0 % en el 2016 y el 79,7 % en el 2022; mientras que, en el área rural, entre el 70,4 % y el 71,5 % en el mismo periodo. La segunda razón de la no adquisición de libros se diferencia para el área urbana y rural. En el primer caso, predomina la falta de tiempo, que osciló en el mismo periodo entre el 11,7 % y el 7,8 %. Por otro lado, en el área rural, la segunda razón predominante es la falta de dinero; este porcentaje ha disminuido desde el 2016 en 3,8 puntos porcentuales.

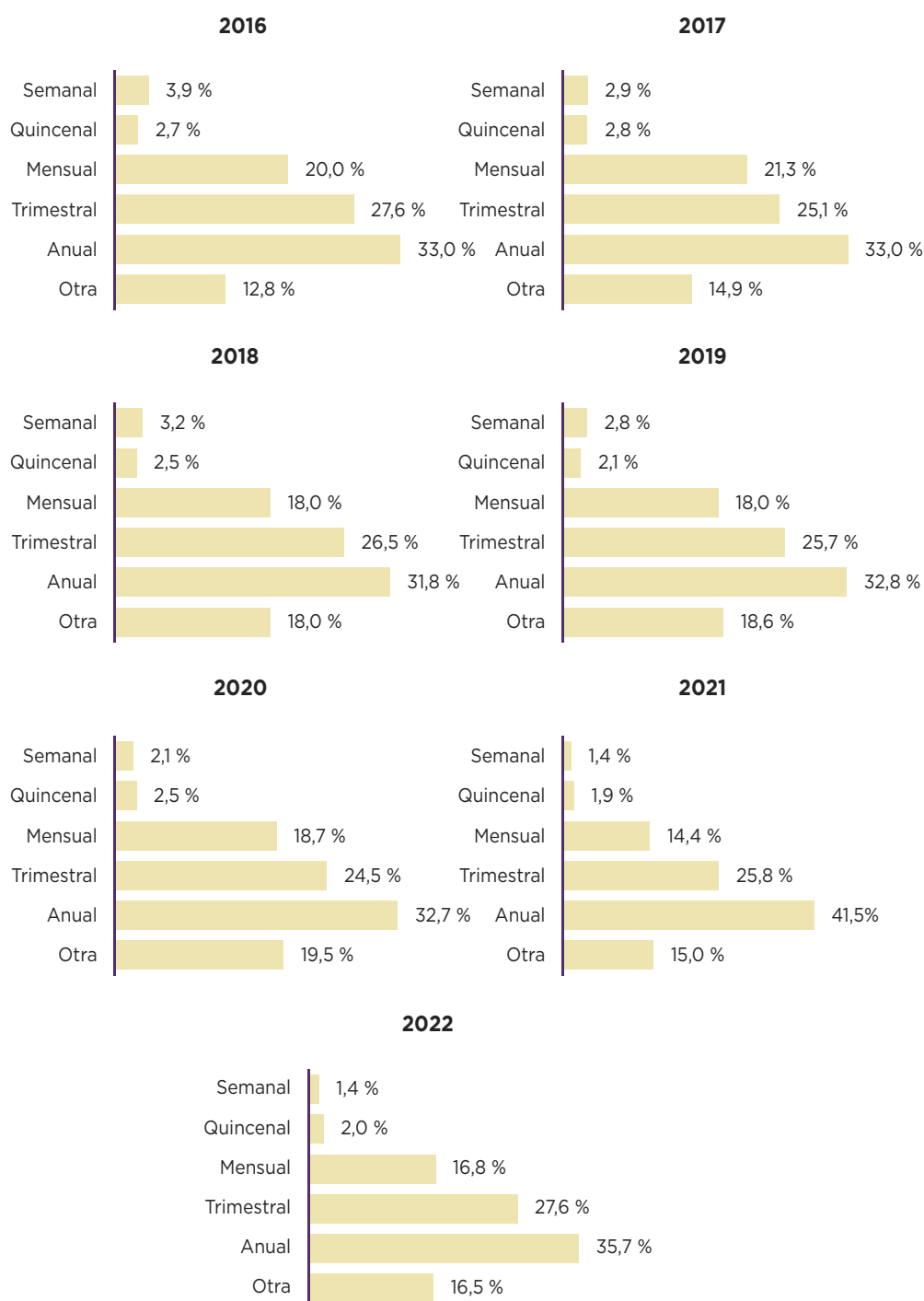
Figura 3
 Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por área de residencia que no obtuvo o adquirió libros impresos según el tipo de razón principal, 2016-2022



Nota. La opción «Otras respuestas» comprende las alternativas «No hay ofertas», «No tiene información» y «Otra». Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Si se considera la frecuencia de adquisición de libros impresos, según la Enapres, los resultados no presentaron cambios significativos durante el periodo 2016-2022. De esta manera, las frecuencias anual, trimestral y mensual, en este orden, alcanzaron los mayores porcentajes. En el 2022, del total de la población que adquirió al menos un libro en los últimos 12 meses, el 35,7 % lo hizo anualmente; el 27,6 %, trimestralmente, y el 16,8 %, mensualmente.

Figura 4
Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros impresos según la frecuencia, 2016-2022

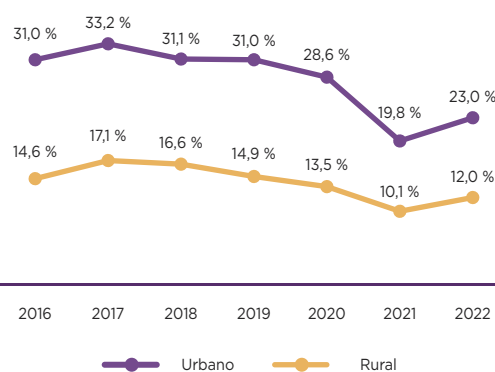


Nota. La opción «Otra» comprende periodos de referencia no contemplados en las demás alternativas, tales como dos veces al año, tres veces al año y semestral, principalmente. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

En cuanto a la variable de área de residencia, entre los años 2016 y 2022, la adquisición de libros impresos de la población urbana logró mayores porcentajes que la del área rural. Por un lado, estos resultados evidencian que la brecha de acceso a este bien cultural que afecta a la población rural se mantuvo durante este periodo. Por otro lado, se advierte que el porcentaje de adquisición entre el 2019 y el 2022 en ambos casos disminuyó: en el área urbana (del 31,0 % al 23,0 %) y en el área rural (del 14,9 % al 12,0 %). Un punto a considerar es que la brecha existente en ese mismo periodo disminuyó de 15 a 11 puntos porcentuales.

Figura 5

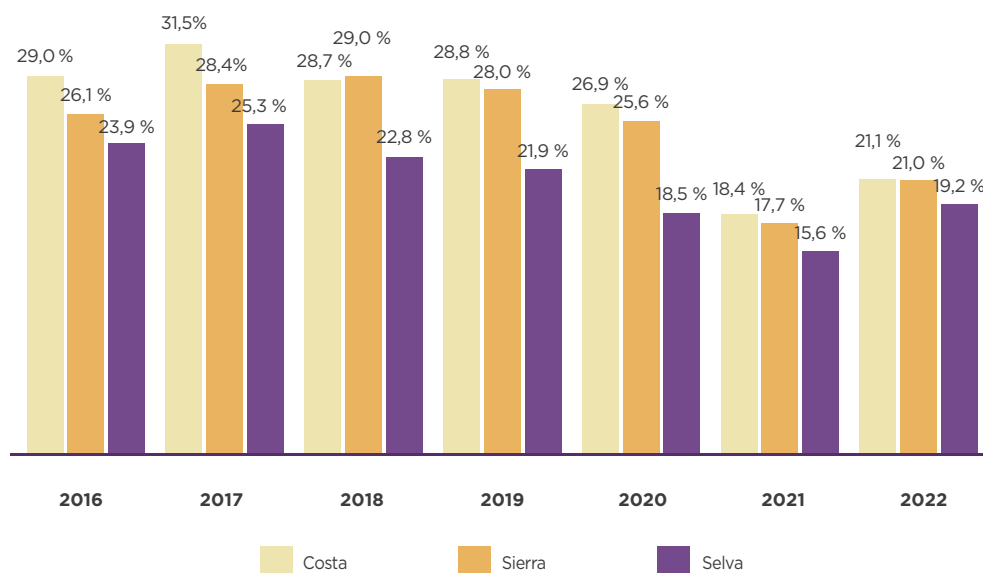
Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por área de residencia que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2022



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Al revisar los resultados por región natural, se evidencia de manera general que las poblaciones de la costa y la sierra registraron mayores porcentajes de adquisición de libros impresos, comparadas con la población de la selva. En segundo lugar, al igual que el resto de los indicadores, se aprecia un descenso de los porcentajes de adquisición de libros impresos entre los años 2019 y 2022: en la costa (del 28,8 % al 21,1 %), en la sierra (del 28,0 % al 21,0 %) y en la selva (del 21,9 % al 19,2 %). A diferencia de lo que se apreciaba en el 2016, para el año 2022 se observa casi un mismo nivel en las tres regiones.

Figura 6
Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por región natural que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2022



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Respecto a los porcentajes de la población que adquirió libros impresos por departamento¹¹¹², estos varían según el año. En el caso del 2019, al igual que los años anteriores, Arequipa alcanzó la cifra más alta con el 43,5 %, seguido de Puno (33,0 %), Lima (32,8 %), Tacna (32,0 %), Junín (31,5 %) y Callao (31,2 %). En cuanto a los departamentos que registraron los menores porcentajes, se encuentran Lambayeque (15,6 %) y Huánuco (15,4 %). Para el año 2022, Arequipa sigue primero con el 31,4 % y destaca la aparición de Madre de Dios (27,2 %); le siguen Tacna (25,3 %), Ayacucho (24,7 %), Huancavelica (24,4 %) y Cusco (23,7 %). En relación con los departamentos que alcanzaron los menores porcentajes, en el 2022, estos se reiteran: Lambayeque (8,2 %) y Huánuco (10,1 %).

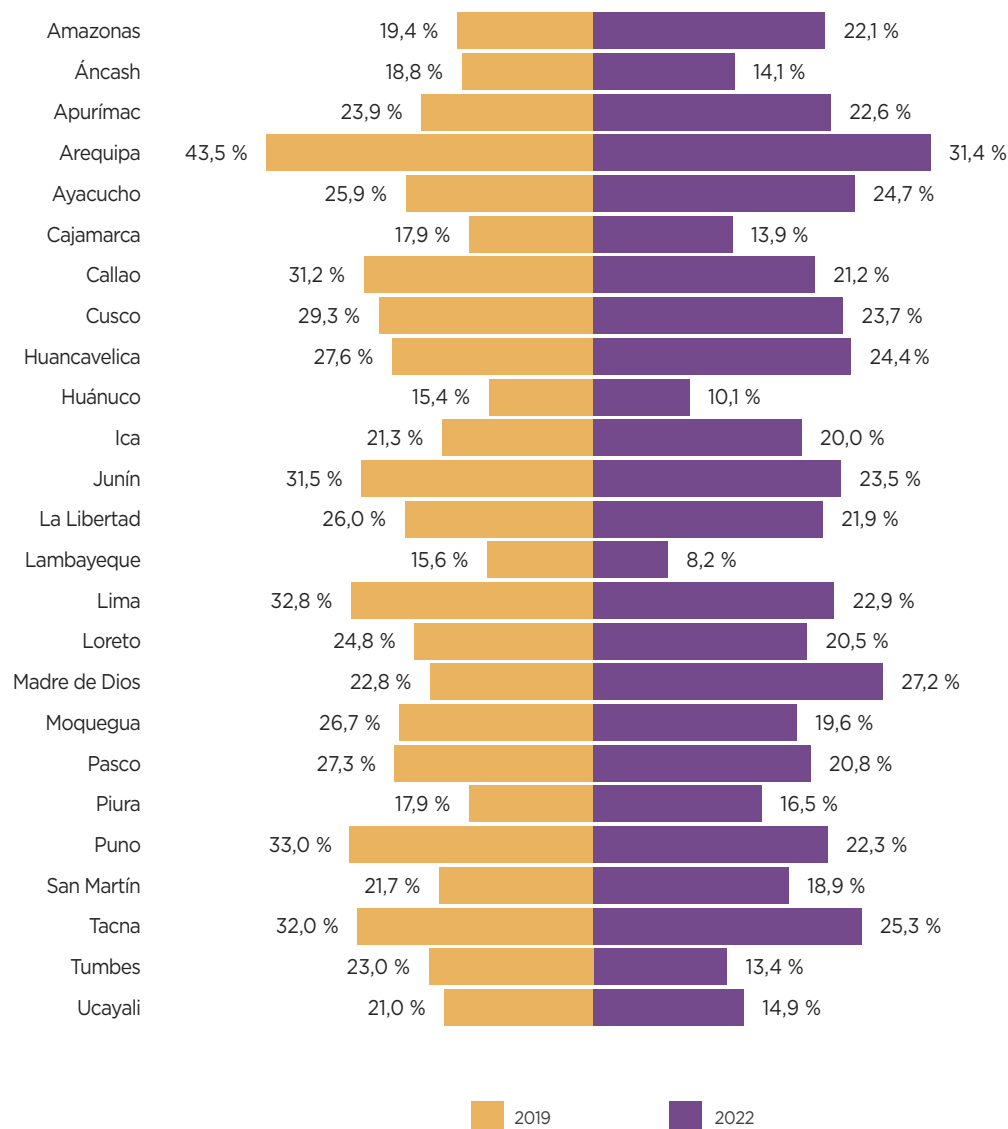
Entre los cambios significativos sobre los porcentajes de adquisición de libros impresos para el periodo 2019-2022 por departamento, resalta el caso de Madre de Dios (4,3 puntos porcentuales) y Amazonas (2,7 puntos), que son los únicos que presentaron una variación positiva. En cuanto a las variaciones significativas negativas, en el mismo periodo, los departamentos más afectados fueron Arequipa (-12,1 puntos porcentuales), Puno (-10,7 puntos), Callao (-10,0 puntos), Lima (-9,8 puntos), Tumbes (-9,7 puntos) y Junín (-8,0 puntos).

11 Para conocer los porcentajes de este indicador del periodo 2016-2018, se puede revisar [¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú? Indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre el 2016 y el 2019.](#)

12 Para conocer los porcentajes de este indicador del periodo 2016-2020, se puede revisar [¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú? Indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre el 2016 y el 2020.](#)

Figura 7

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por departamento que obtuvo o adquirió libros impresos, 2019 y 2022



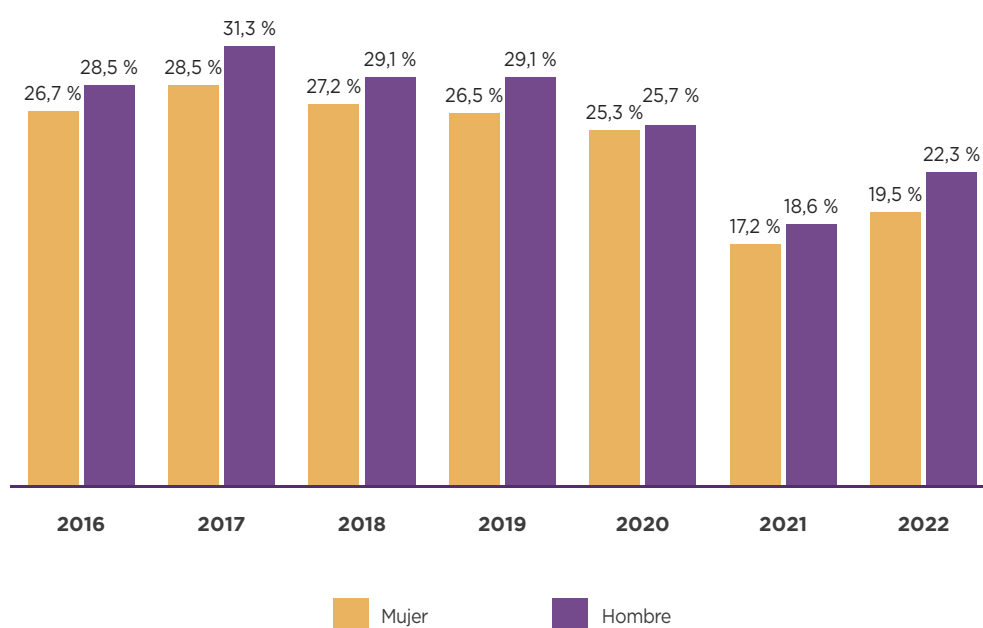
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

En cuanto al modo de adquisición de libros impresos por parte de la población en el periodo 2016-2019, predominó la compra, que osciló durante esos años entre el 70,1 % y el 67,7 %. Respecto al monto promedio pagado por la población en la compra de libros impresos, se evidencia estabilidad durante el mismo periodo: osciló entre 41 y 43 soles.¹³

¹³ A partir del 2020, Enapres no recoge información sobre estos dos indicadores.

En relación con la variable sexo, a nivel nacional, se observa que, durante el periodo analizado (2016-2022), los hombres alcanzaron un porcentaje mayor de adquisición de este bien cultural que las mujeres. Si se concentra el análisis entre los años 2019 y 2022, en ambos casos, las cifras descendieron: en el 2022, el 22,3 % de hombres y el 19,5 % de mujeres adquirieron libros impresos. Para ese año, la brecha se mantiene en 2,8 puntos porcentuales.

Figura 8
Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por sexo que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2022

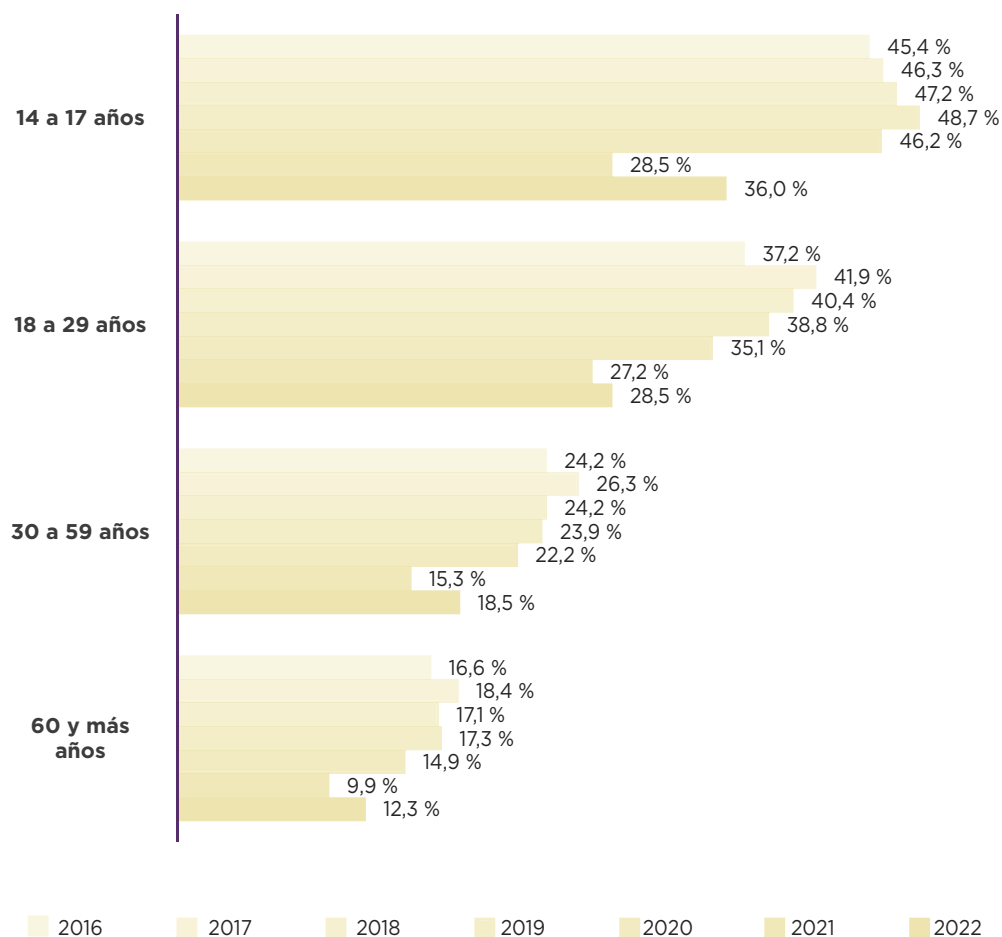


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Respecto a los rangos de edad de la población peruana que adquirió libros impresos durante el periodo 2016-2022, se destaca el incremento que experimentó hasta el año 2019 la población de 14 a 17 años: del 45,4 % al 48,7 %. En segundo lugar, entre los años 2019 y 2022, se aprecia que todos los grupos etarios registraron un descenso en su consumo; entre ellos, la población de 14 a 17 años (del 48,7 % al 36,0 %) y de 18 a 29 años (del 38,8 % al 28,5 %), quienes, a pesar del descenso descrito, siguen obteniendo las cifras más altas en comparación a los otros grupos etarios. Finalmente, conviene resaltar que los porcentajes de adquisición descienden a medida que avanza la edad de la población encuestada, hasta llegar a su valor mínimo en el grupo de 60 y más años (del 17,3 % al 12,3 %) en el mismo periodo.

Figura 9

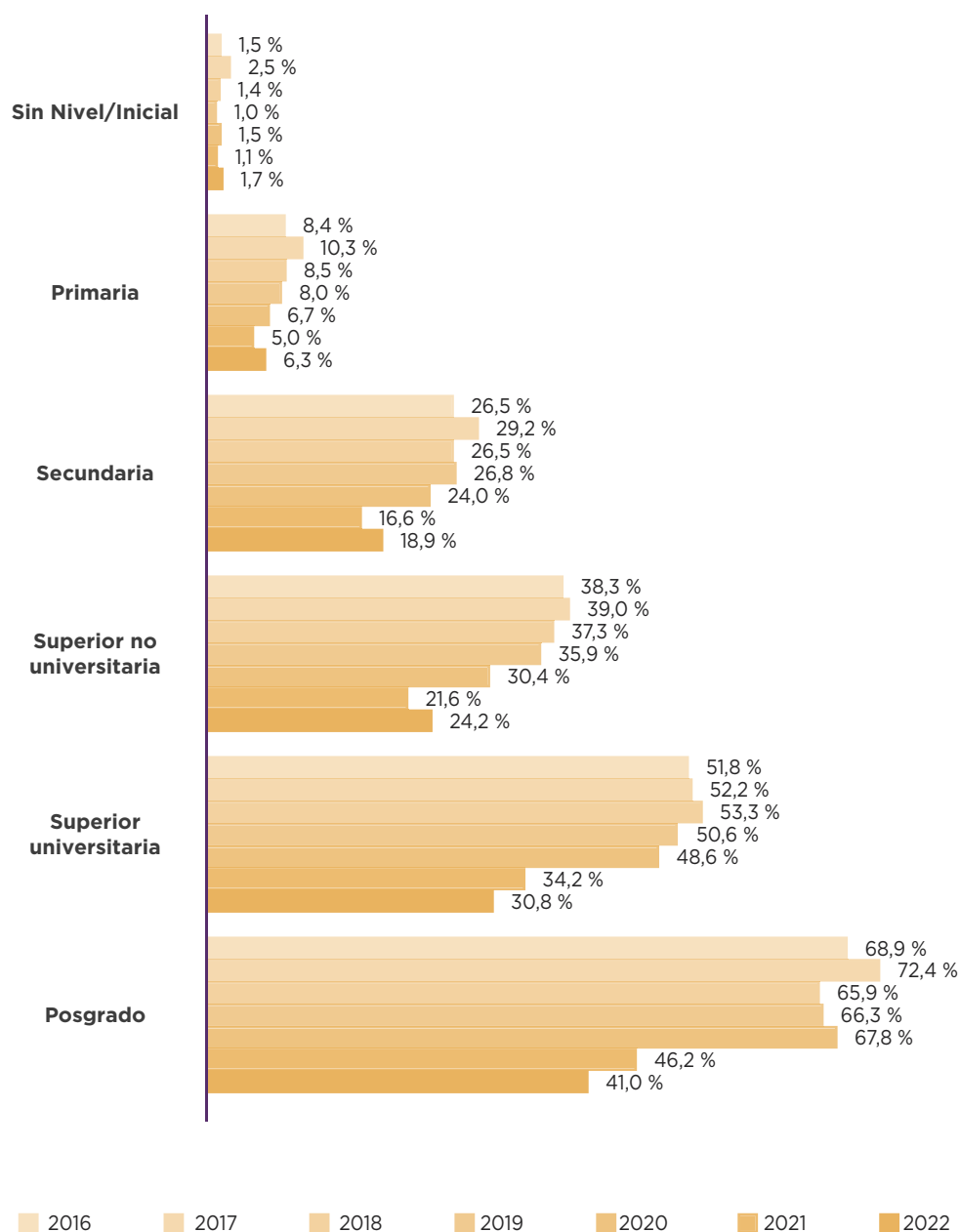
Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por rango de edad que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2022



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

En cuanto al nivel educativo, un porcentaje mayoritario de los grupos de «Posgrado» (del 68,9 % al 41,0 %) y «Superior universitaria» (del 51,8 % al 30,8 %) adquirió libros impresos durante el periodo 2016-2022; sin embargo, la tendencia en la adquisición para cada uno de estos grupos es decreciente. Luego, se ubican, con menores porcentajes de manera progresiva, los grupos «Superior no universitaria», «Secundaria», «Primaria» y «Sin nivel/inicial». Estos resultados respaldan que el nivel educativo influye decisivamente en el consumo de estos bienes culturales, encontrándose una correlación positiva entre el nivel educativo y la adquisición de libros en soporte impreso.

Figura 10
Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por nivel educativo que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2022



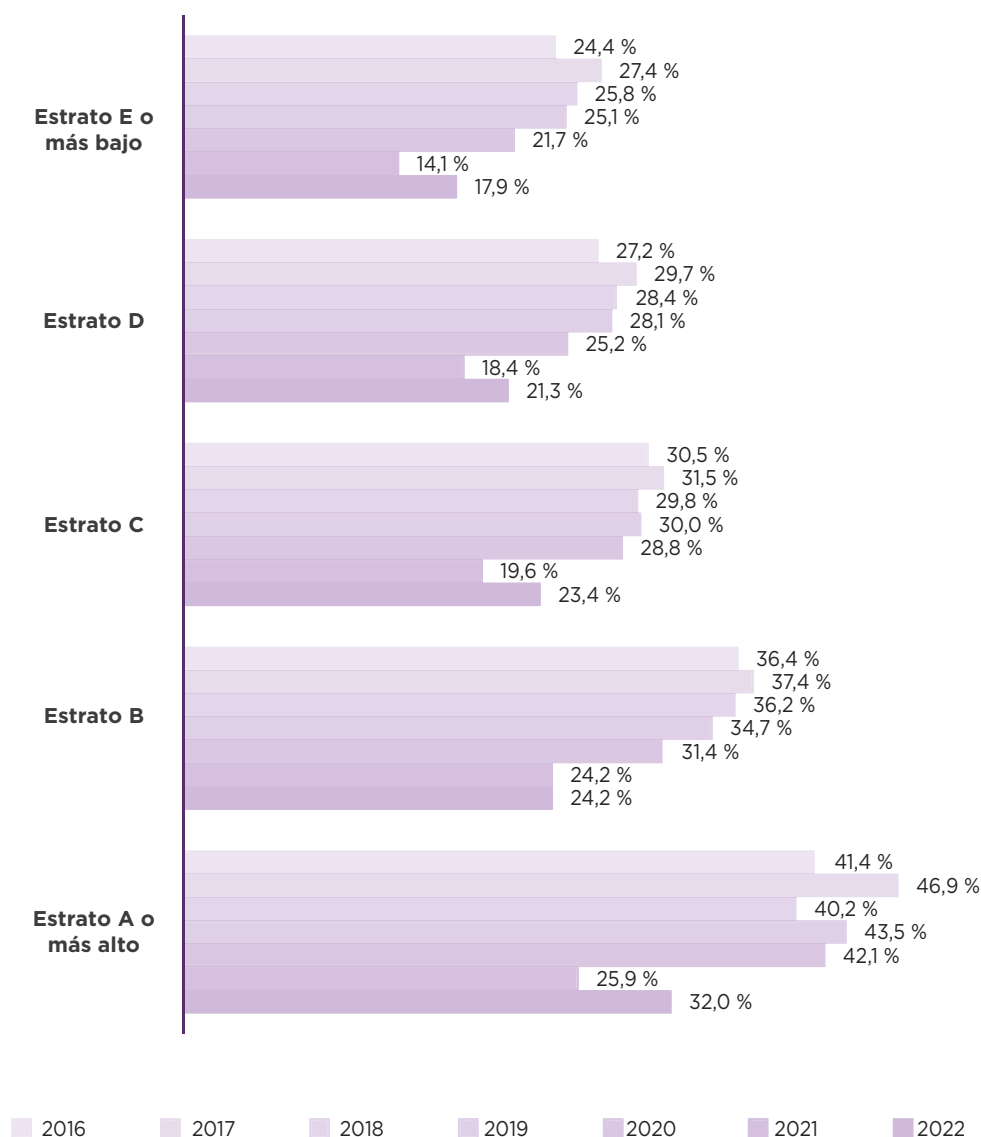
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Si se considera el estrato socioeconómico de la población que adquirió libros impresos, entre los años 2016 y 2019, algunos niveles registraron incremento en sus cifras: el «Estrato A o más alto» aumentó del 41,4 % al 43,5 %, el «Estrato D» subió del 27,2 % al 28,1 % y el «Estrato E o más bajo»

se incrementó del 24,4 % al 25,1 %. En cambio, entre los años 2019 y 2022, se registra una disminución entre los estratos socioeconómicos de manera general. El más afectado fue el «Estrato A» con una reducción de 11,5 puntos porcentuales (del 43,5 % al 32,0 %).

Figura 11

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por estrato socioeconómico que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2022

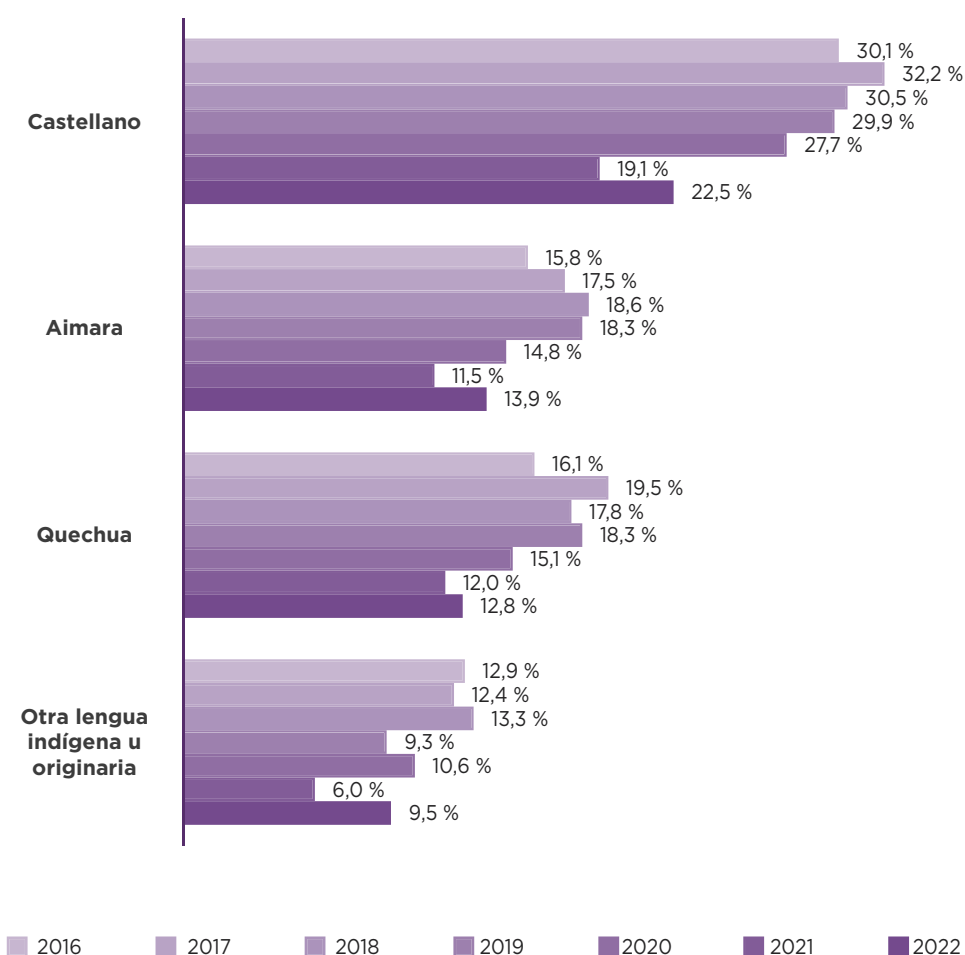


Nota. Para la clasificación del estrato socioeconómico, solo se consideran las viviendas del área urbana. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Respecto a la lengua materna de la población que adquirió estos bienes culturales durante el periodo analizado, se destaca que, hasta el año 2019, el aimara y el quechua mostraron una tendencia ascendente: el primero representó el 15,8 % en el 2016 y el 18,3 % en el 2019; mientras que, en el segundo, los porcentajes pasaron del 16,1 % al 18,3 % en el mismo periodo. En cambio, entre los años 2019 y 2022, con excepción del grupo «Otra lengua indígena u originaria» —que registró un aumento, aunque este no fue estadísticamente significativo (del 9,3 % al 9,5 %)—, el resto de las lenguas evidenció una disminución: el quechua (del 18,3 % al 12,8 %), el castellano (del 29,9 % al 22,5 %) y el aimara (del 18,3 % al 13,9 %). Si bien el aimara es la lengua que registra los menores porcentajes, es el castellano el cual sufrió una mayor disminución (7,4 puntos porcentuales).

Figura 12

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por lengua materna que obtuvo o adquirió libros impresos, 2016-2022



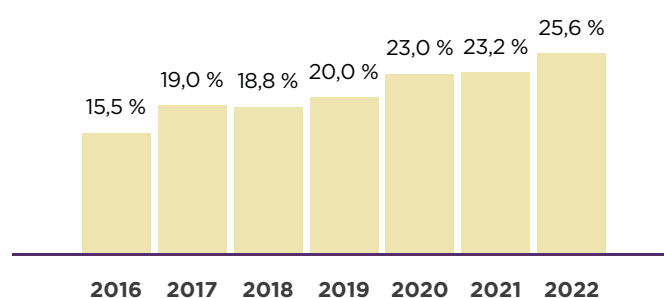
Nota. «Otra lengua indígena u originaria» incluye principalmente lenguas amazónicas como el asháninka, awajún, shipibo-konibo, shawí, matsigenka, ticuna, nomatsigenka, achuar, wampis, yine, kakataibo, matsés, urarina, kukama kukamiria, yanesha, cashinahua, entre otras. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

2. Adquisición de libros digitales

De acuerdo con la Enapres, durante los años 2019 y 2022, y a diferencia del consumo de libros impresos, la adquisición de libros digitales por parte de la población de 14 y más años en el Perú experimentó un incremento: del 20,0 % al 25,6 %. Si se toma en cuenta el porcentaje registrado en el 2016 (15,5 %), se evidencia un aumento de 10,1 puntos porcentuales en la circulación de este formato en los últimos seis años. A partir de este crecimiento, es posible señalar que este fenómeno no se relaciona únicamente con los cambios en los hábitos de consumo de la población motivados por el confinamiento debido a la emergencia sanitaria, sino que se trata de una tendencia anterior a la pandemia.

Figura 13

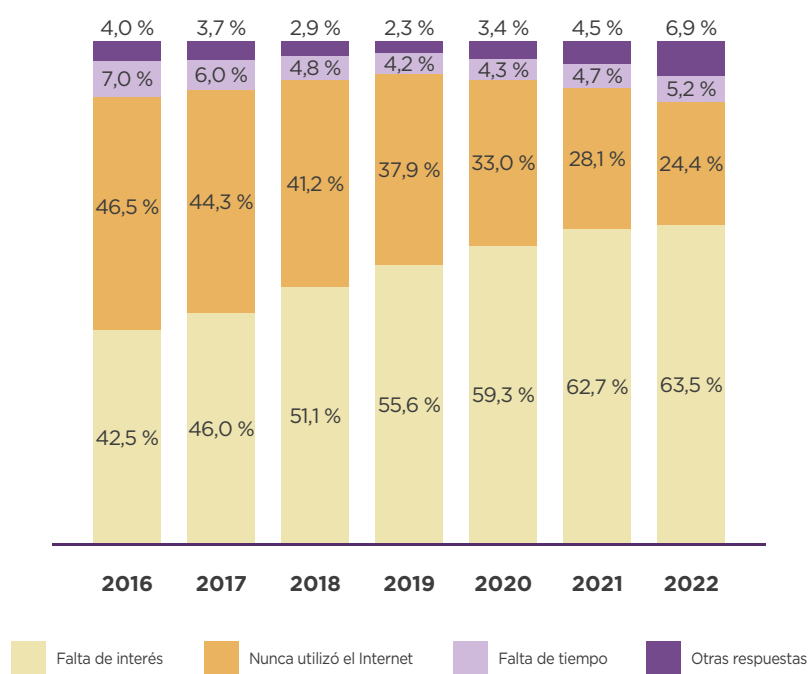
Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2022



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

De manera similar a la que se procedió en el análisis de los resultados relacionados con la adquisición de libros impresos, también es conveniente identificar la problemática del consumo de libros digitales. En el caso de este soporte, durante el periodo analizado, el porcentaje de la población peruana que no adquirió libros digitales osciló entre el 84,5 % y el 74,4 %. En contraste con lo que ocurrió con los libros impresos, se destacan dos razones principales. En primer lugar, aunque con porcentajes menores que el formato impreso, vuelve a figurar la falta de interés (del 42,5 % al 63,5 %). Como se aprecia, esta razón muestra una tendencia ascendente. En segundo lugar, la población remarcó que nunca utilizó el servicio de Internet (del 46,5 % al 24,4 %). A diferencia de la primera razón, este factor, vinculado estrechamente con el soporte de lectura y el contexto tecnológico, muestra un descenso pronunciado, que también puede explicarse por un mayor acceso al servicio de Internet por parte de la población en los años recientes. Cabe precisar que las medidas impuestas por el Estado, a partir de la pandemia de la COVID-19, obligaron a realizar diversas tareas y labores de manera virtual o no presencial. En ese marco, el acceso al libro y la lectura fue principalmente posible mediante dispositivos digitales.

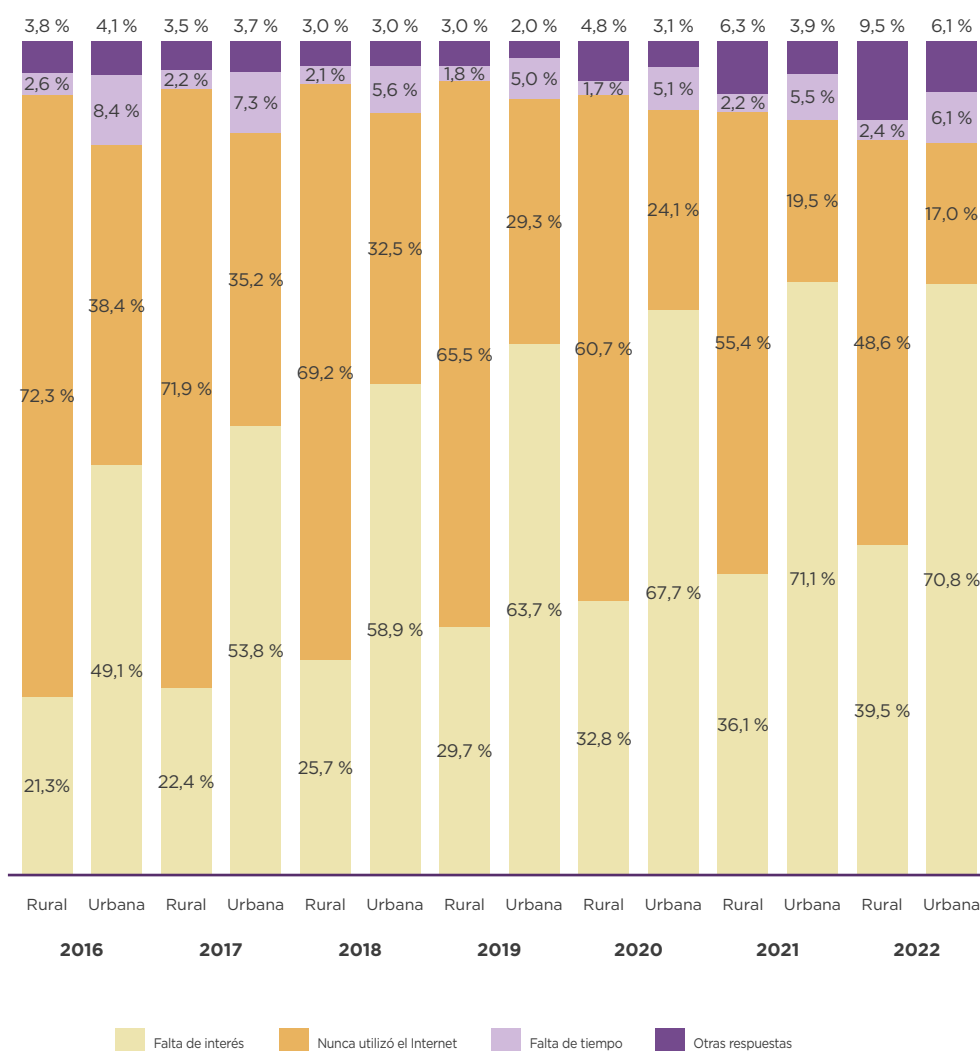
Figura 14
Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que no adquirió libros digitales según el tipo de razón principal, 2016-2022



Nota. La opción «Otras respuestas» comprende las alternativas «No hay ofertas», «No tiene información» y «Otra». Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Por otro lado, si se toma en cuenta el área de residencia para analizar la razón principal de no adquirir libros digitales, se identifica una diferencia entre las áreas urbana y rural. En el caso de la población urbana, se señaló como razón principal la falta de interés con cifras que oscilaron entre el 49,1 % (2016) y el 70,8% (2022). En cambio, para la población rural, se registró como razón principal que nunca utilizó el servicio de Internet: del 72,3 % al 48,6 % en el mismo periodo. Como se puede apreciar, en el caso de la población urbana, el porcentaje de la razón principal aumenta progresivamente durante los años analizados, lo que podría haber ralentizado el hábito lector de esta población. Por otro lado, en la población rural, el no uso del Internet para acceder a los libros digitales desciende.

Figura 15
 Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por área de residencia que no obtuvo o adquirió libros digitales según el tipo de razón principal, 2016-2022

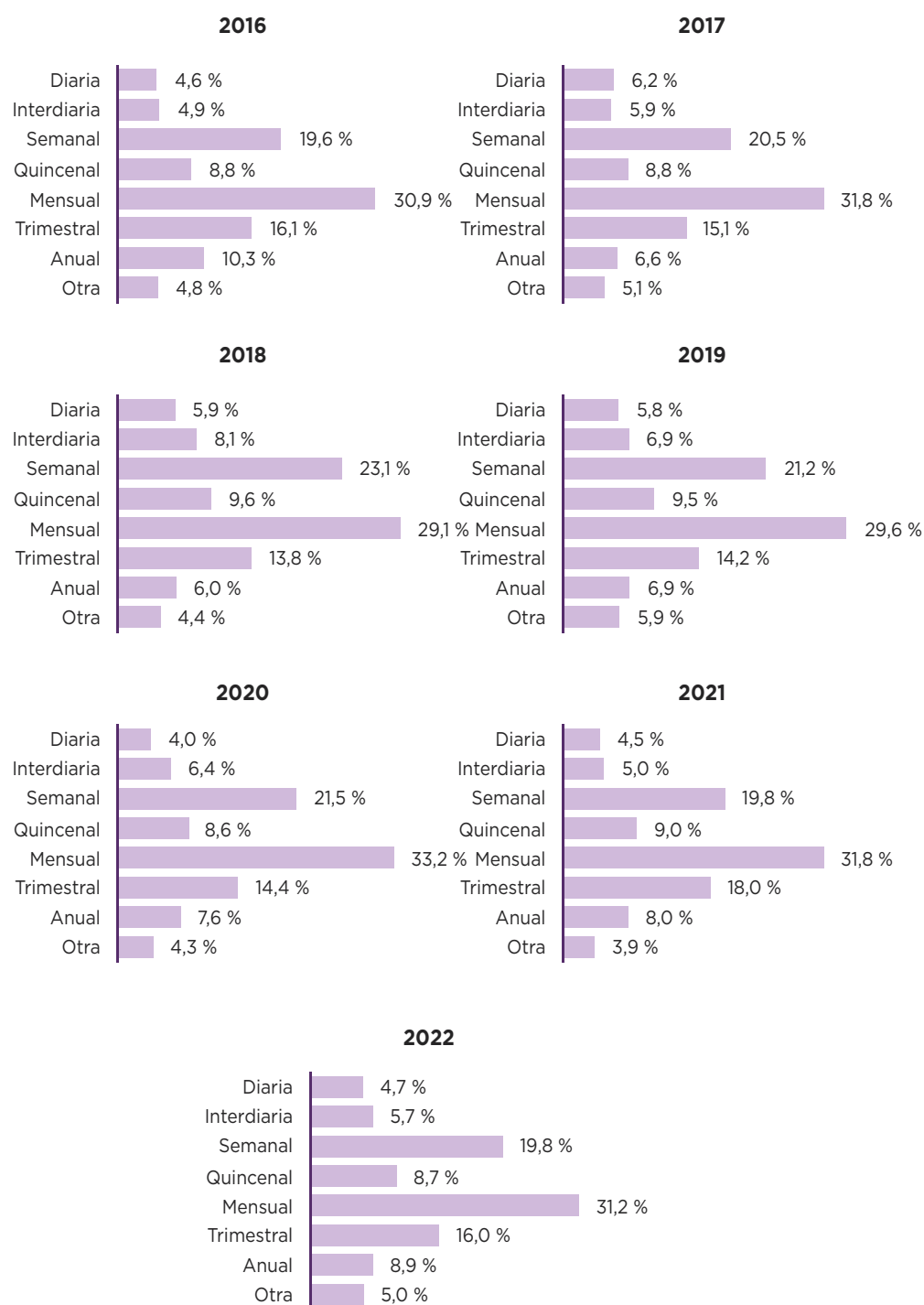


Nota. La opción «Otras respuestas» comprende las alternativas «No hay ofertas», «No tiene información» y «Otra». Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Respecto a la frecuencia de adquisición de libros digitales, los resultados han mantenido cierta estabilidad durante el periodo 2016-2022. Entre las frecuencias que registraron los más altos porcentajes se encuentran —en este orden— la mensual, la semanal y la trimestral. En el 2022, de toda la población que obtuvo libros digitales, el 31,2 % adquirió mensualmente; el 19,8 %, semanalmente, y el 16,0 %, trimestralmente.

Figura 16

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años que obtuvo o adquirió libros digitales según la frecuencia, 2016-2022

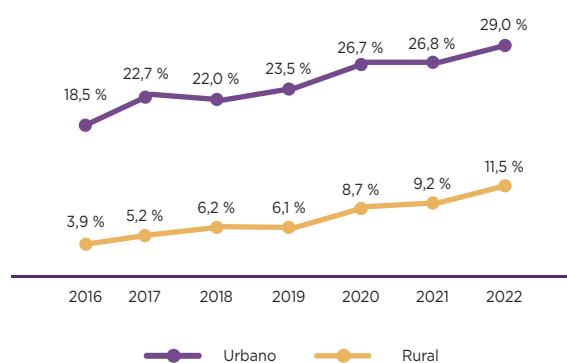


Nota. La opción «Otra» comprende periodos de referencia no contemplados en las demás alternativas, tales como semestral y bimestral, principalmente. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Si se toma en cuenta la variable de área de residencia durante el periodo analizado (2016-2022), el consumo de libros digitales presentó el mismo patrón que los impresos; es decir, la población del área urbana adquirió más libros digitales que la del área rural. Sin embargo, en ambos casos, entre los años 2019 y 2022 se evidenció un aumento significativo en los porcentajes de acceso. En el área urbana, aumentó del 23,5 % al 29,0 %, mientras que, en el área rural, del 6,1 % al 11,5 %.

Figura 17

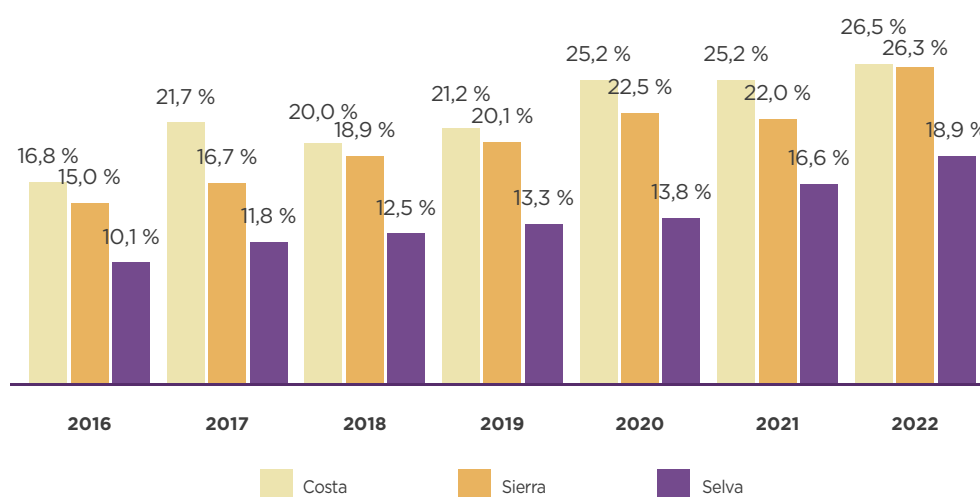
Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por área de residencia que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2022



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

En cuanto a la región natural, tal como sucedió en la adquisición de libros impresos, las poblaciones de la costa y la sierra registraron las cifras más altas de consumo de libros digitales en comparación con la población de la selva. No obstante, conviene señalar que se observa una tendencia al aumento de manera general. De este modo, si se analiza la variación entre los años 2019 y 2022, en la costa, el 21,2 % de la población adquirió libros digitales en el 2019 y ese porcentaje subió al 26,5 % en el 2022. En la sierra (región en la que se logró el mayor incremento), el 20,1 % de la población obtuvo libros en este soporte en el 2019 y esa cifra se incrementó al 26,3 % en el 2022. En la selva, el 13,3 % de la población encuestada adquirió libros digitales en el 2019 y ese valor aumentó en el 2022 al 18,9 %.

Figura 18
Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por región natural que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2022



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Respecto a la variable departamento¹⁴¹⁵, como también ocurrió con la adquisición de libros impresos, se aprecia una variación dependiendo del año analizado. Así, en el 2019, como ocurrió en el 2018, Arequipa logró la cifra más alta de adquisición de libros digitales con el 33,5 %, seguido del Callao con el 28,3 %, Tacna con el 27,6 % y Moquegua con el 24,2 %. En cuanto a los menores porcentajes, se ubicaron los departamentos de San Martín (11,7 %) y Piura (9,8 %). En el 2022, Arequipa sigue registrando el mayor porcentaje de adquisición de estos bienes culturales con el 40,8 %; en las siguientes posiciones, se ubicaron Moquegua (33,2 %), Tacna (31,4 %) y Junín (29,4 %). En relación con los departamentos que lograron los menores porcentajes, se alternan Piura (17,5 %), Tumbes (17,3 %), Cajamarca (14,8 %), Lambayeque (13,9 %) y San Martín (13,6 %).

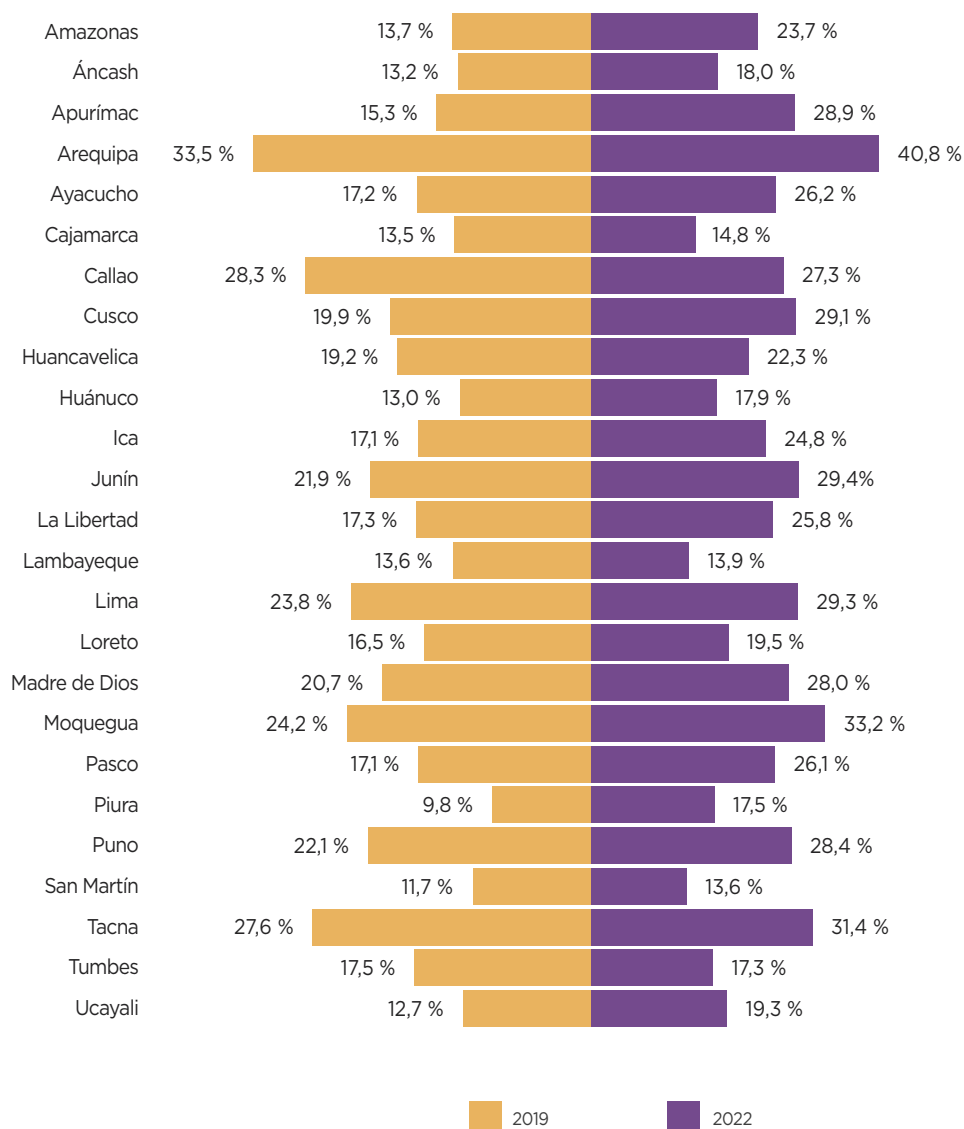
Si se analizan la variación estadística entre los años 2019 y 2022, en el caso de adquisición de libros digitales, a diferencia de lo que ocurrió con el consumo de libros impresos, se evidencia que la mayoría de los departamentos del Perú registró cifras positivas para este indicador. Entre ellos, destaca Apurímac, que presenta el incremento más significativo (13,6 puntos porcentuales); le sigue Amazonas (10,1 puntos), Cusco (9,2 puntos) y Ayacucho (9,1 puntos).

14 Para conocer los porcentajes de este indicador del periodo 2016-2018, se puede revisar [¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú? Indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre el 2016 y el 2019.](#)

15 Para conocer los porcentajes de este indicador del periodo 2016-2020, se puede revisar [¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú? Indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre el 2016 y el 2020.](#)

Figura 19

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por departamento que obtuvo o adquirió libros digitales, 2019 y 2022



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

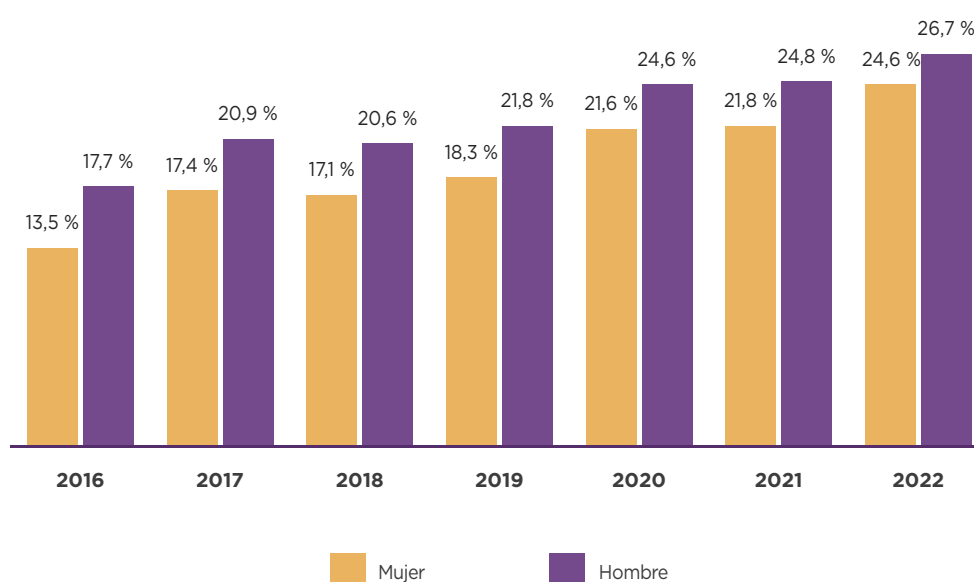
En cuanto al modo de adquisición de libros digitales por parte de la población en el periodo 2016-2019, se aprecia un comportamiento completamente distinto al del libro impreso. En este periodo, prácticamente la totalidad de la población (del 95,4 % al 96,9 %) los obtuvo de manera gratuita. Respecto al monto promedio pagado por la población peruana que adquirió libros digitales en el mismo periodo, no se evidencia una tendencia estable: osciló entre 51 y 60 soles.¹⁶

¹⁶ A partir del 2020, Enapres no recoge información sobre estos dos indicadores.

En relación con la variable sexo, nuevamente, se advierte que los hombres lograron un porcentaje mayor que las mujeres en la adquisición de este bien cultural. En ambos casos, se observa una tendencia al incremento progresivo durante el periodo 2016-2022. Como ocurrió con el consumo de libros impresos, se identifica una brecha: en el 2022, el 26,7 % de hombres y el 24,6 % de mujeres adquirieron libros digitales. Es importante anotar que esta diferencia en la adquisición entre hombres y mujeres ha ido disminuyendo con el paso de los años.

Figura 20

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por sexo que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2022

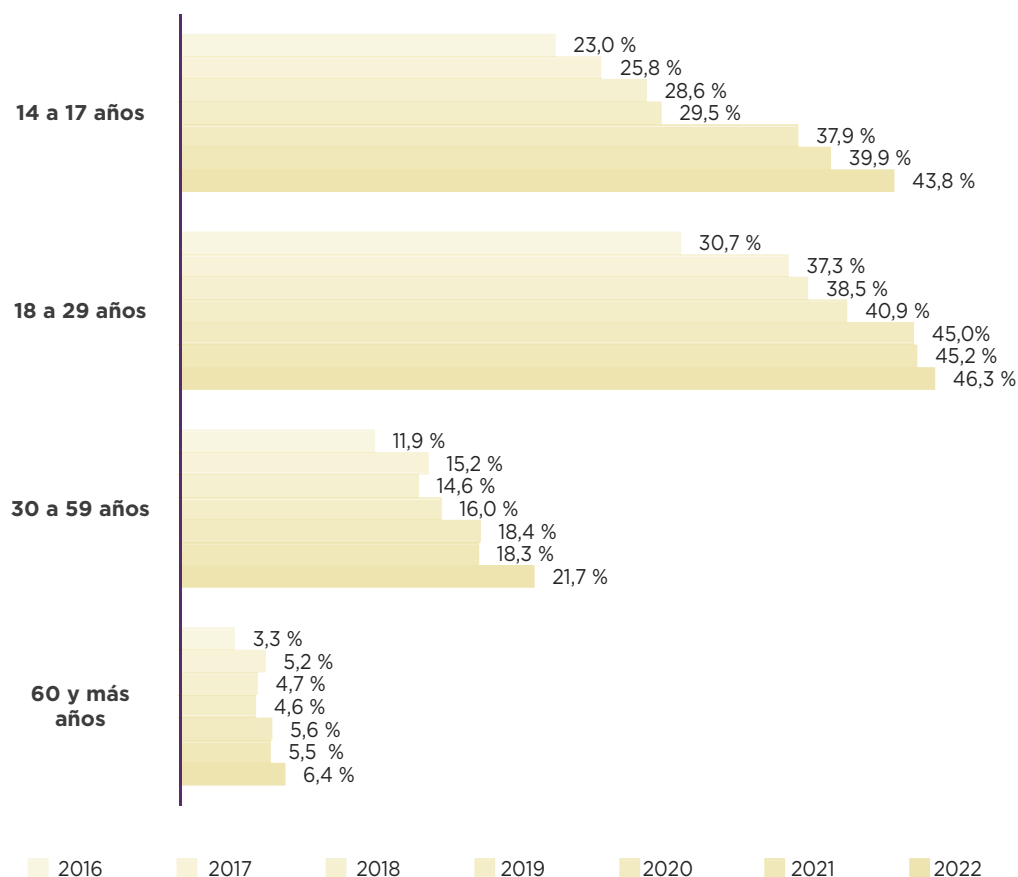


Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Si se consideran los rangos de edad de la población peruana que adquirió libros digitales durante el periodo 2016-2022, de manera general, se destaca una tendencia al alza de los porcentajes. Entre los grupos etarios, el cambio más significativo se logró en los de 14 a 17 años (del 23,0 % al 43,8 %) y de 18 a 29 años (del 30,7 % al 46,3 %). Cabe señalar que el crecimiento más pronunciado se registró entre los años 2019 y 2022 en la población de 14 a 17 años, segmento que creció 14,3 puntos porcentuales durante ese periodo. Por otro lado, conviene resaltar que, aproximadamente, el 95,0 % de la población en promedio que consume libros digitales se concentra en los rangos de edad entre los 14 y 59 años; es decir, la participación de la población de 60 y más años que accede a este bien cultural es minoritaria.

Figura 21

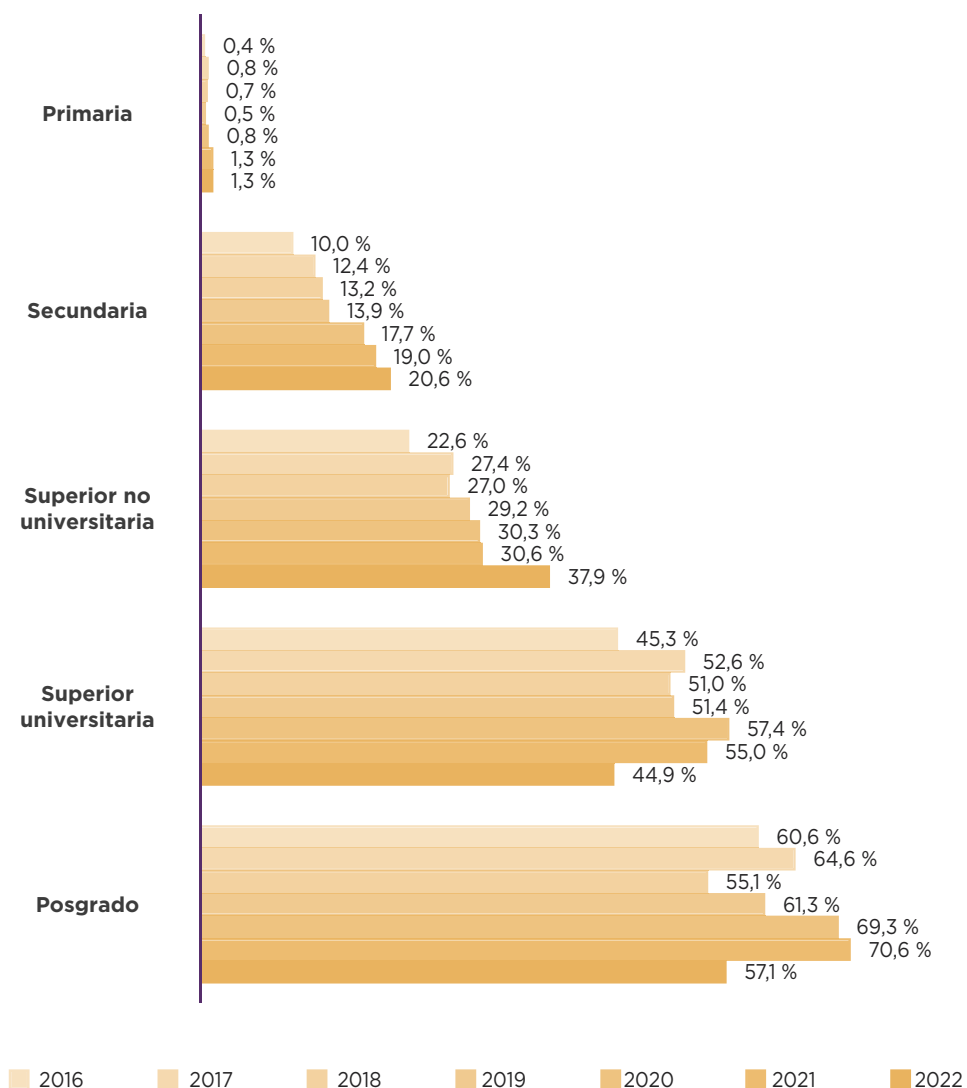
Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por rango de edad que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2022



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

En relación con el nivel educativo, por un lado, se aprecia que un porcentaje mayoritario de los grupos «Posgrado» (del 60,6 % al 57,1 %) y «Superior universitaria» (del 45,3 % al 44,9 %) adquirió libros digitales durante el periodo 2016-2022. Luego, se encuentran los grupos «Superior no universitaria», «Secundaria» y «Primaria» con porcentajes menores. Cabe señalar que el grupo «Sin nivel/inicial» no registró cifras en este indicador. Estos resultados refuerzan la hipótesis señalada previamente en el análisis de la adquisición de libros impresos: la variable nivel educativo influye significativamente en la adquisición de libros digitales. Por otro lado, entre los años 2019 y 2022, se evidencia que todos los grupos mostraron una tendencia a aumentar sus porcentajes de consumo de este bien cultural. Entre ellos, las variaciones más significativas se registraron en los grupos «Secundaria» (del 13,9 % al 20,6 %) y «Superior no universitaria» (del 29,2 % al 37,9 %).

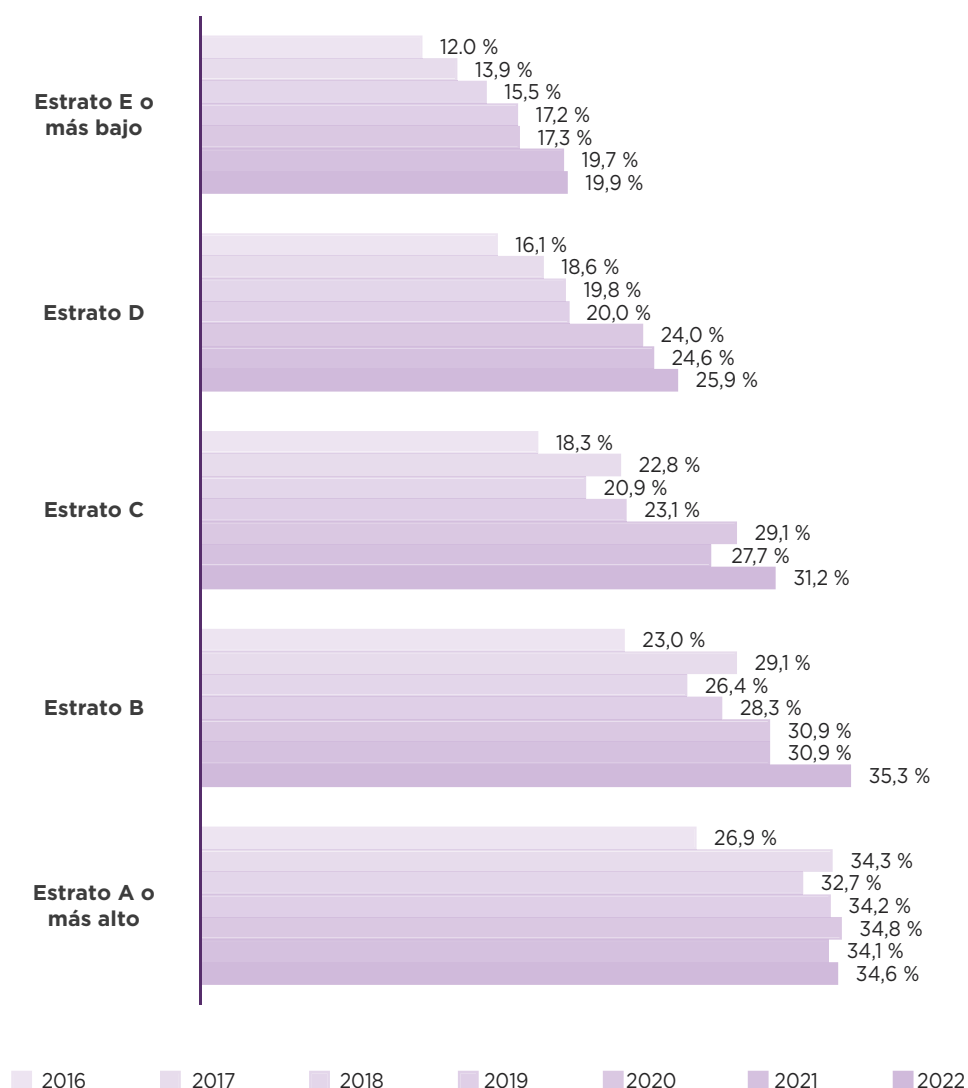
Figura 22
Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por nivel educativo que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2022



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Respecto al estrato socioeconómico de la población peruana que adquirió libros digitales durante el periodo analizado, en todos los grupos se presenta una tendencia al incremento, pero esta alza no se muestra de modo uniforme. Si se considera lo que sucedió entre los años 2019 y 2022, los estratos que más crecieron fueron el C (del 23,1 % al 31,2 %) y el B (del 28,3 % al 35,3 %). Por otro lado, el que evidenció un crecimiento atenuado fue el «Estrato A o más alto» (del 34,2 % al 34,6 %).

Figura 23
 Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por estrato socioeconómico que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2022



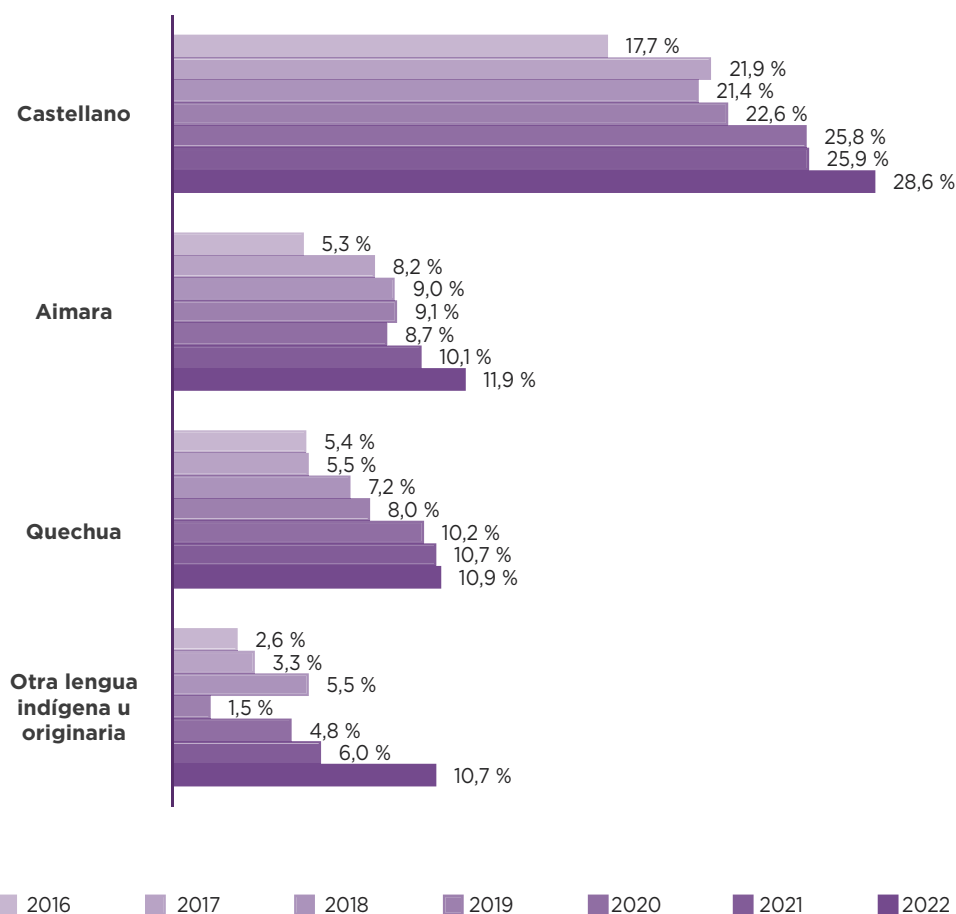
Nota. Para la clasificación del estrato socioeconómico, solo se consideran las viviendas del área urbana. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Si se toma en cuenta la lengua materna de la población que consumió libros digitales durante el periodo 2016-2022, de manera general, se puede señalar que todos los grupos aumentaron su porcentaje de consumo. Si se analiza la variación entre los años 2019 y 2022, en todas las lenguas se evidencia una tendencia al alza. En el caso de la categoría «Otra lengua indígena u originaria», aumentó del 1,5% al 10,7%. En cuanto a la población

que tiene el quechua como lengua materna, se registró una variación del 8,0 % al 10,9 %. En relación con las personas que hablan aimara se produjo un aumento del 9,1 % al 11,9 %. Finalmente, el grupo «Castellano» se incrementó del 22,6 % al 28,6 %.

Figura 24

Perú: porcentaje de la población de 14 y más años por lengua materna que obtuvo o adquirió libros digitales, 2016-2022



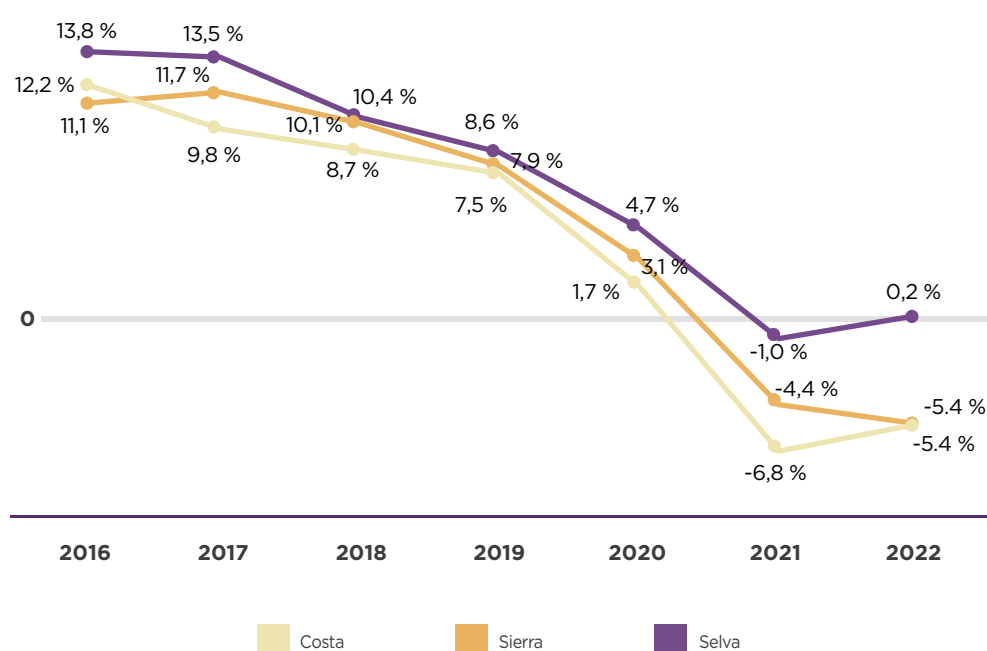
Nota. «Otra lengua indígena u originaria» incluye principalmente lenguas amazónicas como el asháninka, awajún, shipibo-konibo, shawi, matsigenka, ticuna, nomatsigenka, achuar, wampis, yine, kakataibo, matsés, urarina, kukama kukamiria, yanasha, cashinahua, entre otras. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

3. Brechas en el consumo de libros impresos y digitales

En este apartado, se complementa el análisis previo con la revisión de la brecha entre el porcentaje de la población que adquirió libros impresos y digitales. En primer lugar, se evidencia que entre los años 2016 y 2019, en las tres regiones naturales se produjo una reducción significativa de las brechas: en la costa del 12,2 % al 8,7 %, en la sierra del 11,1 % al 7,5 % y en la selva del 13,8 % al 8,6 %. En segundo lugar, entre los años 2020 y 2022, el efecto de la pandemia de la COVID-19 habría acelerado este proceso. Inclusive este indicador llega a tener valores negativos, lo que significa que un mayor porcentaje de la población está adquiriendo más libros digitales que en soporte impreso. Esto también se explica, en parte, debido a las limitaciones del acceso físico que ocasionó el confinamiento, la reducción de ingresos de la población y la masificación del acceso al servicio de Internet.

Figura 25

Perú: diferencia por región natural entre el porcentaje de la población que consumió libros impresos y digitales, 2016-2022



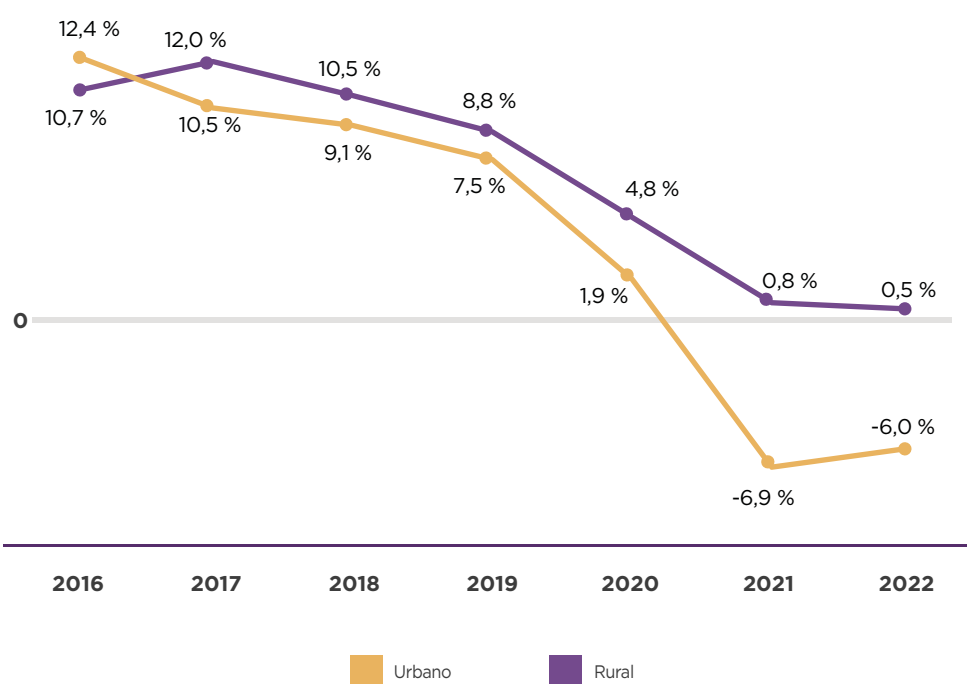
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Por otro lado, cuando se realiza este mismo análisis según la variable de área de residencia en el periodo 2016-2019, la diferencia de consumo de libros impresos y digitales en la población urbana muestra un descenso constante.

En el caso de la población rural, a pesar de un incremento en el 2017, es posible notar un patrón de disminución similar. Si se centra el análisis en los años 2019 y 2020, se percibe una caída abrupta de este indicador: en el área urbana, pasa del 7,5 % al 1,9 %, mientras que, en la zona rural, desciende del 8,7 % al 4,8 %. Probablemente, esto se deba, en parte, al efecto de la pandemia de la COVID-19 que, como ya se ha señalado en este informe, afectó de manera general a la población al reducir sus ingresos económicos y, adicionalmente, originó la priorización de ciertas actividades en detrimento del consumo de bienes culturales como el libro. Ya para los años 2021 y 2022, en el área urbana se obtienen valores negativos, lo que indica una mayor adquisición de libros digitales. En el área rural aún se tienen valores positivos, aunque menores al 1,0 %, y se esperaría que para los próximos años también siga la tendencia marcada en el área urbana.

Figura 26

Perú: diferencia por área de residencia entre el porcentaje de la población que consumió libros impresos y digitales, 2016-2022



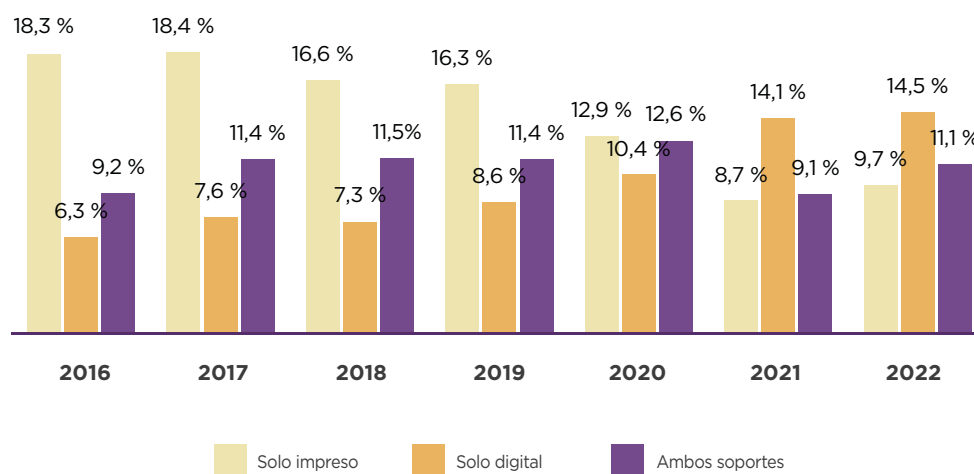
Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Para profundizar el análisis, se precisa el porcentaje de la población que obtuvo de manera exclusiva un solo tipo de soporte (impreso o digital) o adquirió ambos tipos de formato. Por un lado, durante el periodo 2016-2022, el porcentaje de la población que consumió únicamente libros impresos ha experimentado una caída drástica, en 8,6 puntos porcentuales. Por otro lado, los grupos que consumen solo libros digitales experimentaron un

notable crecimiento de 8,2 puntos porcentuales en el mismo periodo. En el caso de la población que consume ambos soportes, también experimentó una variación positiva de 1,9 puntos porcentuales. A partir de estas cifras, se puede apreciar cómo la pandemia de la COVID-19 habría afectado el consumo de estos bienes culturales por parte de la población peruana y acelerado la migración del soporte impreso al formato digital de lectura.

Figura 27

Perú: porcentaje de la población que solo consumió libro impreso, libro digital y ambos soportes, 2016-2022



Nota. Adaptado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres), por INEI, 2016-2022.

Conclusiones

- El análisis de la información proporcionada por la Enapres durante el periodo 2016-2022 muestra dos panoramas respecto al consumo cultural. Por un lado, los indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre los años 2016 y 2019 presentan porcentajes, en líneas generales, estables, aunque se evidencia una tendencia ascendente en la adquisición de libros digitales. Por otro lado, entre los años 2019 y 2020, estos indicadores de participación cultural evidencian los efectos de la pandemia de la COVID-19 para los agentes del ecosistema del libro y de la lectura en el Perú. Estas tendencias se mantienen e intensifican hacia el 2022.
- Respecto a la adquisición de libros impresos, si se comparan los años 2019 y 2022, se observa una disminución de 6,9 puntos porcentuales, pero esta tendencia ya se advertía desde el 2017. La emergencia sanitaria solo habría acentuado la tendencia dado el panorama poco favorable por las restricciones impuestas para este tipo de soporte. Por el lado de la oferta, esta se acentuó con el cierre de establecimientos comerciales físicos (librerías, centros comerciales, entre otros) y la cancelación de ferias y festivales del libro; en el caso de la demanda, fue con la pérdida de empleos y la reducción de ingresos para adquirir este tipo de bienes culturales.
- Respecto a la adquisición de libros impresos a nivel departamental, destaca en el primer lugar el departamento de Arequipa con el 43,5 %. Cabe señalar que esta ubicación la viene ocupando en los últimos años. Le siguen en este indicador Puno, Lima, Tacna, Junín y Callao. En el periodo 2019-2022, solo Madre de Dios y Amazonas obtuvieron una variación positiva. Por otro lado, entre los departamentos que obtuvieron una variación negativa destaca Arequipa (-12,1 puntos porcentuales), Puno (-10,7 puntos), Callao (-10,0 puntos).
- Acerca de la adquisición de libros digitales, en el periodo analizado se advierte un aumento de 10,1 puntos porcentuales. Si se focaliza el análisis entre los años 2019 y 2022, se evidencia un crecimiento de 5,6 puntos porcentuales, producto del aprovechamiento de la tecnología digital para realizar diversas actividades durante la emergencia sanitaria, entre ellas, las vinculadas al libro y la lectura.
- En cuanto a departamentos, en libros digitales, se aprecia que, en el 2022, Arequipa sigue registrando el mayor porcentaje de adquisición de estos bienes culturales con el 40,8 %. En relación con los departamentos que lograron los menores porcentajes, se alternan Piura (17,5 %) y Tumbes (17,3 %). Si se analiza la variación estadística entre los años 2019 y 2022, a diferencia de lo que ocurrió con el consumo de libros impresos, se observa que la mayoría de los departamentos del Perú registró cifras positivas para este indicador. Entre ellos, destaca Apurímac, que presenta el incremento más significativo (13,6 puntos porcentuales); le sigue Amazonas (10,1 puntos), Cusco (9,2 puntos) y Ayacucho (9,1 puntos).
- En relación con el consumo del libro, independientemente del soporte, se aprecia que los hombres adquirieron más libros que las mujeres. Del mismo modo, la población de áreas urbanas accedió a este bien cultural en

mayores porcentajes que la que vive en zonas rurales. En ese sentido, se observa que las brechas persisten hasta el periodo pospandemia. Por ello, es necesario priorizar políticas públicas que permitan acceder en igualdad de condiciones a estos recursos.

- Asimismo, resalta que el mayor consumo de este bien cultural se registró en los grupos de mayor nivel educativo alcanzado (posgrado y superior universitaria), en los estratos socioeconómicos de mayores ingresos y en los que tienen como lengua materna al castellano.
- En relación con el nivel educativo alcanzado, la cifras de la Enapres permiten plantear que esta variable es un predictor de la adquisición de libros impresos o digitales. A partir de estas cifras, se puede señalar que, mientras mayor sea el nivel o grado de educación de la población, es más probable que esta acceda al libro.
- Respecto a la edad, conviene señalar que, de manera general, los porcentajes de participación cultural relacionados al libro y la lectura descienden progresivamente hasta llegar a los menores porcentajes en el grupo etario de 60 y más años.
- La población que participó de la Enapres señaló como razón principal para no adquirir libros (impreso o digital), mayoritariamente, la falta de interés. Este tipo de respuesta se presenta desde el inicio de la medición en el 2016 y se ha intensificado en el 2022. Una hipótesis que se puede plantear a partir de este hallazgo es que surgen nuevas actividades recreativas, como el uso de los servicios de streaming, que se masificaron a raíz de la pandemia.
- Durante el periodo 2016-2022 se evidencia que, ya sea por región natural o área de residencia, la diferencia en la adquisición de libros impresos y digitales se ha reducido, llegando a ser mayor la adquisición en soporte digital a partir del 2021.
- Finalmente, se aprecia que, en el periodo 2016-2022, la proporción de personas que solo adquieren libros en soporte impreso han presentado un descenso del 18,3 % al 9,7 %. Todo lo contrario ocurre con la adquisición de libros digitales que experimentó un crecimiento en 8,2 puntos porcentuales, pasando del 6,3 % al 14,5 % en el mismo lapso.

Referencias

- Decreto Supremo 008-2020-SA de 2020 [con fuerza de ley]. Por medio del cual se aprueba el Decreto Supremo que declara en Emergencia Sanitaria a nivel nacional por el plazo de noventa (90) días calendario y dicta medidas de prevención y control del COVID-19. 11 de marzo del 2020. <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-declara-en-emergencia-sanitaria-a-nivel-decreto-supremo-n-008-2020-sa-1863981-2>
- Decreto Supremo 044-2020-PCM de 2020 [con fuerza de ley]. Por medio del cual se aprueba el Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19. 15 de marzo del 2020. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/566448/DS044-PCM_1864948-2.pdf
- Decreto Supremo 117-2020-PCM de 2020 [con fuerza de ley]. Por medio del cual se aprueba el Decreto Supremo que aprueba la Fase 3 de la Reanudación de Actividades Económicas dentro del marco de la declaratoria de emergencia sanitaria nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del COVID-19. 30 de junio del 2020. <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-aprueba-la-fase-3-de-la-reanudacion-de-a-decreto-supremo-n-117-2020-pcm-1869317-1>
- Decreto Supremo 130-2022-PCM de 2022 [con fuerza de ley]. Decreto Supremo que deroga el Decreto Supremo 016-2022-PCM, Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las circunstancias que afectan la vida y salud de las personas como consecuencia de la COVID-19 y establece nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social, sus prórrogas y modificaciones. 26 de octubre del 2022. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3795532/DS%20N%C2%B0%20130-2022-PCM.pdf?v=1668613177>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <http://inei.inei.gob.pe/microdatos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <http://inei.inei.gob.pe/microdatos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <http://inei.inei.gob.pe/microdatos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <http://inei.inei.gob.pe/microdatos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <http://inei.inei.gob.pe/microdatos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <http://inei.inei.gob.pe/microdatos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2022). *Encuesta Nacional de Programas Presupuestales (Enapres)*. <http://inei.inei.gob.pe/microdatos/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Comportamiento de los indicadores de mercado laboral a nivel nacional*. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-empleo-nacional-abr-may-jun-2021.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2023). *Perú: Evolución de la pobreza monetaria 2011-2022*. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones digitales/Est/pobreza2022/Pobreza2022.pdf>
- Ley 31053 de 2020. Por medio del cual se aprueba la ley que reconoce y fomenta el derecho a la lectura y promueve el libro. 15 de octubre del 2020. <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/ley-que-reconoce-y-fomenta-el-derecho-a-la-lectura-y-promuev-ley-n-31053-1893707-1>
- Ministerio de Cultura. (2020). *Política Nacional de Cultura al 2030*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1025961/PNC_VERSI%C3%93N_FINAL_2.pdf
- Ministerio de Cultura. (2021a). *¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú? Indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre el 2016 y el 2019*. <https://perulee.pe/sites/default/files/C%C3%B3mo%20vamos%20en%20el%20consumo%20de%20libros%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2021b). *Balance de la Feria Internacional del Libro de Lima 2020*. <https://perulee.pe/sites/default/files/Balance%20FIL%202020.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2022a). *¿Cómo vamos en el consumo de libros en el Perú? Indicadores de adquisición de libros impresos y digitales entre el 2016 y el 2020*. <https://perulee.pe/sites/default/files/C%C3%B3mo%20vamos%20en%20el%20consumo%20de%20libros%20en%20el%20Per%C3%BA%202016-2020.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2022b). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030*. <https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2022/07/decretos-supremos/politicanacionallectoralibroal2030final.pdf>

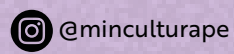
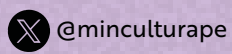
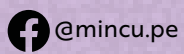


PERÚ

Ministerio de Cultura

www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este n° 2465, San Borja
Lima , Perú



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024